

2016 SEJONG Univ.
Industrial Design
Graduate Exhibition

Sejong Univ. Industrial Design

Identity
Digital Media
Package

Product System
Product Transportation



JUMP INTO THE POOL



제 35회 졸업준비위원회

민서희 김덕우

강준석 김지수

최영하 박희수

허진 김민지

윤혜린

발행처 세종대학교 산업디자인학과

지도교수 박진숙

문 의 산업디자인학과 사무실

중 이 그라시아 200/m², 그라시아 135/m²

후원 SAMWON PAPER GALLERY 

Copyright 2016 Sejong University Industrial Design Dept.
Graduation Show. All right reserved.

2016 Sejong University Industrial Design Dept.
Graduation Work Document

본 졸업작품집은 세종대학교 산업디자인학과
학사학위 취득을 위한 필수 과정이며, 졸업논문을 대신합니다.

축하의 글

유난히도 무더웠던 올 여름의 열기마저 열정과 함께 쏟아 부으며 마무리한 여러분의 졸업작품전을 축하합니다.

졸업을 앞둔 시점에 여러분과 나는 세월이 참 빠르다는 사실에 공감 할 것입니다. 디자인을 처음 배울 때의 설렘, 적지 않은 시간 작품을 준비하며 마주친 수많은 고민, 후회, 반성 그리고 아쉬움과 기쁨이 여러분 안에 흠뻑 지나간 4년여의 시간동안 켜켜이 쌓여있기에 새로운 장(pool)의 출발선 앞에 선 여러분의 모습이 이제는 전혀 어색하지 않습니다. 올해 여러분이 졸업전시 프로모션을 위하여 택한‘Jump into the pool’문구에서 그동안의 뜨거운 노력의 열정에 시원함을 선사해 줄 더 큰 배움의 장에 뛰어들기를 고대하는 자신감이 느껴집니다. 졸업과 함께 출발선 앞에선 모두가 새로운 도전이 기다리는 디자인 세상의 풀(pool)속에서는 자신이 원하는 방향으로 힘차고 자유롭게, 때로는 더디더라도 지침 없이, 자신만의 방법으로 전진해 나아가길 응원합니다.

이번 졸업 전시회가 있기까지 열성적으로 지도해 주신 교수님들과 선·후배, 학부모님들께 깊은 감사의 말씀을 전하며, 미래의 예술가, 프로디자이너인 여러분들의 졸업전시회에 큰 박수를 보냅니다.

시각디자인

Identity Design

- 01 IMPRINT FESTIVAL	강준석	10
02 Seoul Kickboxing Festival	김덕우	14
03 CRENVU	최준규	18
04 IN UP STREET CULTURE FESTIVAL	김민교	22
05 침묵 다음으로 가장 아름다운 소리	김민지	24
06 Local Food Market	김지수	26
07 Frankly	문혜영	28
08 Summer Heart	민서희	30
09 MAKE ME UP FESTIVAL	박문희	34
10 HoPE	박민선	36
11 Spread Your Sight	배현주	38
12 COIN APP SERVICE	안진주	40
13 PAINT PAINT PAINT	오연수	42
14 MOVING FLOWER	윤혜린	46
15 Music Moire Festival	이윤경	50
16 Concept Art	이지혜	52
17 Sugar Blues	임현서	54
18 TEAF	제갈진옥	56
19 TEUM	허진	58
20 Daydream VR Film Festival	황보라	62
21 SKATEBOARD	Geng Chuyu	64
22 FRAGRANCE MUSEUM	Wang Yujue	66

Digital media Design

- 01 Blooming glasses, blooming mog	김민교	70
02 ECM레코드 프로모영상	김민지	72
03 PICO	문혜영	74
04 ttip	박민선	78
05 졸업 축하합니다?	윤혜린	80
06 Concept Art	이지혜	82
07 Panorama of Debussy	황보라	84

Package Design

- 01 basique capsule mask	강준석	88
02 Healing Nature Gardening	김지수	90
03 소근포근	민서희	92
04 TAKE TWO	박문희	96
05 Color Cosmetic Brand, egolux	박희수	98
06 VULLEN	배현주	100
07 21 Flower	안진주	102
08 PAINT PAINT PAINT	오연수	104
09 flowering in snow	이윤경	108
10 Herbreeze	임현서	110
11 요리풍	제갈진옥	112
12 TEUM	허진	116
13 SKATE BOARD	Geng Chuyu	118
14 CANDLE STORY	Wang Yujue	120

공업디자인

Product System Design

- 01 Adidas Talk	조준희	124
02 MUJI 不問可知	김덕우	126
03 MONOCOQUE BOARD	김은경	128
04 Bee pencil Bottle	장보라	130
05 Plus S Tablet Pen	조하나	132
06 EDGE ROLL	최영하	134
07 Koniroll	박대현	136
08 Smart Home CCTV	손진선	138
09 Aider	오재민	140
10 우리집 공기청정기 블루밍	이하용	142
11 Yak-larm	한정운	146
12 1인 가구를 위한 청수기	권오름	148
13 PENTAGON	김은영	150
14 SPOT WASHER	성민경	152
15 BEER LIVE ! (BE ALIVE)	심경아	154
16 pre - in	박희수	156
17 PHILIPS	이세희	158
18 Diffuser Humidifier	이선호	160
19 나만의 비밀기지 만들기	이채영	162
20 Nike+ PART	이하영	164
21 Flute Line	이효정	166
22 potato peeler	임현진	168
23 Dual Lamp	홍미희	170
24 MI-TONG	Feng Xiao	172

Product & Transportation Design

- 01 Genesis GV Vision	조준희	178
02 Cirqware	김덕우	180
03 TRICERATOPS TRACTOR	김은경	182
04 Tapeline Nipple	장보라	184
05 Module Speaker	조하나	186
06 Art toy Coldy	최영하	188
07 Ferrari Fxx-G 03 Amici	박대현	192
08 Build Blocat	손진선	196
09 NRoadster	오재민	200
10 ZERO-STRESS	이하용	202
11 PREST	한정운	206
12 뽀꾸기시계 속 뽀꾸기에는 이름이 없다.	권오름	208
13 customize wall shelves	김은영	210
14 SKINCARE SET PACKAGE	성민경	212
15 A small desert on my table	심경아	214
16 pic box	박희수	216
17 mountain	이세희	218
18 PRISM	이선호	220
19 Dyson Fan Future Design	이채영	222
20 Gene-Coupe	이하영	224
21 Hyojellife Launching Display	이효정	226
22 PORTABLE WINE CELLAR	임현진	228
23 Shadow Beam	홍미희	230
24 DRIVING	Feng Xiao	232

Jump Into The

Inter-view

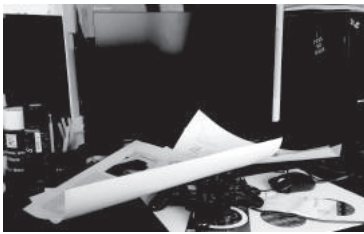
작업하는 책상사진을 찍어주세요.

하루에 편의점 최대 몇번? (편최몇)

작업할때 듣는 음악 베스트 3

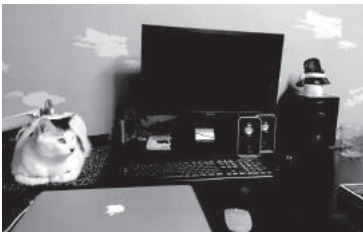
나에게 초능력이 생긴다면?

수영장으로 3행시



#5번 #회수음악 #덕우음악 #민지음악 #안씻어도 뽀새안나는 능력
수: 수많은
영: 영디자인러들이여
장: 장수하라

@103289_강준석



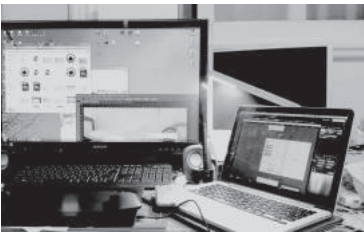
#5번정도?누나랑 자취를 하다보니 편의점 매니아예요. #daft punk-around the world #glen check-vivid #blur-girls and boys #시간을 멈추거나 되돌릴수 있는 능력이있으면 좋겠네요.
수: 수고했어요
영: 영크리에이티브 세종대 디자인과 학생들
장: 장해요 모두들

@113301_최준규



#3 #Lost star - Adam Levine #Let it go - Idina Menzel #Call me maybe - Carly Rae Jepsen #10년 전으로 돌아가기
수: 수영하라가자
영: 영화보러가자
장: 장보러가자♥

@123353_이선호



#3번! 끼니 한번, 음료 한번, 군것질 한번. 그 이상은 가기싫음. #Suddenly I see - KT tunstall #Renegades - X Ambassadors #Papercut - Zedd #순간이동 능력을 갖고싶다. 어디든 갈 수 있으니까
수: 수박 먹고싶다
영: 영화 보고싶다
장: 장난하나 출전부터 끝내라....ㅠㅍ

@113325_한정윤



#1-2번 #방탄소년단-BUTTERFLY ,만따라-개리,조금만 더-스웨덴세탁소 #시공 반전하고 싶다(wow)
수: 수영장에서
영: 영화를 봤다
장: 장면 너무 사랑스럽다.

@13012731_경초우



#8번 #Ryuichi Sakamoto - Energyflow #Ryuichi Sakamoto - Bibo No Aozora #강아술 - 그대에게 #잠안자고 밥안먹어도 멀쩡하기
수: 수영장 삼행시 왜하는 거예요?
영: 영문을 모르겠네
장: 장나라

@123324_문혜영



#3번 #작업할땐 라디오 #순간이동
수: 수박
영: 영금
장: 장인

@123326_박문희



#1번 #빈지노의 음악들 #순간이동을 해서 세계여행을 다니고 싶다.
수: 수지야
영: 영원히 함께하자
장: 장난이야ㅎ

@103312_김덕우



#1번 #Michael Jackson- Love Never Felt So Good #우주소녀- 비밀이야 #영준- 사랑이 된 걸까 #3D 조형물을 3D 프로그램 도움없이 실제로 1초만에 똑막 만들 수 있는 초능력
수: 수많은 힘든 일이
영: 영원하지 않으니까
장: 장난처럼 웃자

@013131_조준희



#하루 최대 2번 #YOUTH #Uptown Funk #공감
#다른 사람의 초능력 흡수
수: 수작업의
영: 영감은
장: 장바구니에서

@123347_김은영



#2번 #스타벅스카페소음 / 탐앤탐스 소음 / 빠른비트 #시간멈추고 놀기
수: 수만 시간 연습해라
영: 여여여여여여여
장: 장자기장장자지자지자장

@123352_심경아



#2번 #이하이-breathe #Alan walker-faded #Kelly sweet-we are one #순간이동
수: 수만 시간 연습해라
영: 영원히 표기하지 않다
장: 장래에서 꼭 성공할 수 있다

@13012738_왕유재



#5번 # Capital Cities - I Sold My Bed, But Not My Stereo #Michael Jackson - Rock With You #Lianne La Havas - Green & Gold #자면서도 작업할수 있는 능력
수: 수출구
영: 영동근
장: 장이언티

@123327_박민선



#3번 #gallent-weight in gold #marc,e,bassy-free love #marc,e.bassy-having fun #순간이동해서 놀래켜주기
수: 수구
영: 영구
장: 장신구

@123322_김민지



#3번#1cm의 자존심 #우주를 줄게 #Side To Side #시간을 멈추고 자아지
수: 수많은 사람중에
영: 영원히 너만을
장: 장어구이땀밤

@123325_민서희



#2번 #1-Mike Posner - I Took A Pill In Ibiza (Seeb Remix) #2-The Weeknd - Prisoner #3-The Kooks - Around Town #과거로 돌아가는 능력
수: 수요일엔
영: 영화와
장: 장보기

@123351_성민정



#3번 #O.WHEN_오늘 #Jungkey_!i'm sorry #정준일_plastic #순간이동!
수: 수영장수영
영: 영상수영
장: 장수영장

@123354_이세희



#편의점 최대 2번. 아작하면 많이 간다. #조성진의 라 캄파넬라, 주미강 라 캄파넬라, 지브리 25주년 콘서트 #예지력으로 어제 일어난 울산 지진같은 것을 예견해 미리 대피하면 좋겠다.사실 주식부자 되고싶음.
수: 수우리들어간다 쪽쪽푸죽
영: 영원히 안끝난다
장: 장시간 출전노예

@123341_황보라



#4번 #빅뱅- wonderful / 브아걸 _ 어쩌다/ 그밖의 옛날노래 #순간이동(5년째 통학왕복 3 시간..)
수: 수고가 많다..
영: 영상하느라..
장: 장하다 나 자신

@123332_윤혜린



#3번 #Phoenix-Everything is everything #Sean Lennon-parachute #비투비-집으로 가는길 #반투명
수: 수지야
영: 영원히 덕우와 함께
장: 장티푸스

@123328_배현주



#1번이에요. #평소에 좀 듣는 중국 노래 더 많다. 한국 노래는....RAIN-TEAYEON 오늘부터1일-K.Will 제주도의 푸른 밤-TEAYEON #시간정지 시간이 너무 적다. 아...외국인이라고 이 것은 어렵다
수: 수업이 정말 어렵다!
영: 영화를 보고 싶다!
장: 장난이야ㅋㅋㅋㅋ

@13012729_Fengxiao



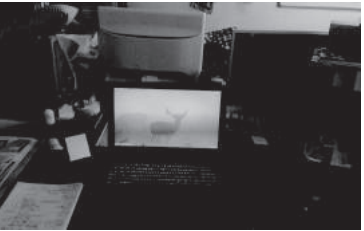
#3번 #Vance Joy - 'Riptide' #Milky Chance - Stolen Dance #Sia - Chandelier #지구를 떠날 수 있는 능력
수: 수학과
영: 영어만 잘한다고
장: 강한 인재가 되는 것은 아니다.

@123344_권오름



#5번 #Wake me up when september ends -그린데이 #Time to say goodbye - 사라 브라이트만 #이젠 그랬으면 좋겠네-박정현 # 좋겠다.
수: 수수하게
영: 영롱하게
장: 장엄하게

@113313_오재민



#2번 #- Major Lazer - Cold Water (feat. Justin Bieber & MØ) (Official Lyric Video) #Black Eyed Peas - Where Is The Love (CiØment Bcx Ft. Elena Soule Remix) #Grace - Coffee (Audio) #시간을 초월하는 능력
수: 수심가득 이 세상
영: 영원히 일
장: 장춘몽하리

@103329_최영하



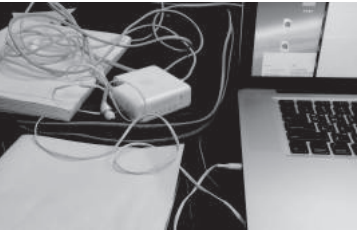
#3-4번? #1.Nocturne No.20_Chopin #P.D.A_Jone Legend #Good Love_다이내믹듀오 #ctrl+z
수: 수..술가락
영: 영..O.....음.....
장: 장감만요..

@123357_이채영



#3번 #노래 한번 할게요(임창정)/어쩌면 나 (로이킴)/ 잠은 다 잤나봐요(소유) #순간이동 초능력을 갖고싶다. 하루종일 집에서 편하자다 수업시간되기 1분전에 학교에 도착할 수 있는...
수: 수업이 난다
영: 영화배우같다
장: 장난아니다

@123360_임원진



#2번 #빈지노- break , time travel, we are going to #순간이동.
수: 수지
영: 영희
장: 장미

@12332_권민교



#최대 1번 가용 #Roses-chainsmokers /paradise-coldplay/take me home-jess glynne #먹어도 먹어도 살이 안찌는 능력
수: 수락산에서는
영: 영수애용
장: 장부탁드립니당

@123331_오연수



#최대3번 #꺼내 먹어요 - Zion.T, Sugar - Maroon 5, Happy - Pharrell #학교에서 내방까지 순간이동할 수 있는 능력
수: 수분크림
영: 영양크림
장: 장바르장

@123334_이윤경



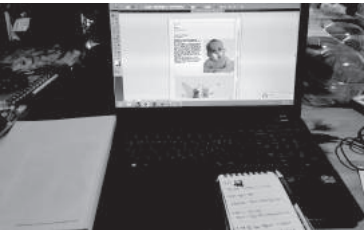
#잘 안개 물소리 갈때 한번? #1.best of bets 는 당연 g선상의 아리아(데이빗핀처 영화 seven 에서 처음 듣게 된 곡 인데 그 후로 책 읽을 때나 작업 할 때 항상 듣는다) 2. 다이애나 크롤의 jazz!! 3. 최근에 빠진 안젤로 바 달라멘티의 Dance Of The Dream Man . 2번 빼고 다 영화가 가르쳐준 음악들! #사후세계가 너무 궁금하다! 아님 우주는 어떤 이유에서 탄생하고 존재하는 건지 꼭 찾아내고 싶다.(항상 궁금해지는 것들!) 그 외엔 내 능력껏 알아서 살래. 인생 너무 쉬워도 재미없잖어ㄱ
수: 수요일부터 추석인데..
영: 영혼 날아가버린 나의 부산행 티켓과~
장: 장고Django 틀어놓고 맥주 마시며 즐전 마무리해야지! 아재! 인생을 즐기세~

@123359_이효정



#하루에 많으면 1번정도! #k' s choice - not an addict (acoustic) #Lukas Graham - 7 years #Shakira - spy (feat. wyclef jean) #10분 앞을 내다 볼 수 있는 능력! 로또하나 사기엔 충분한 시간!이니까^^
수: 수업시간에
영: 열심히 한들
장: 장학금 받을쏘나

@103315_김은경



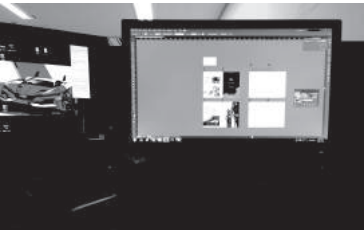
#하루에 3-4번이 최대!! #걱정말아요 그대 - 이적 #화이트 - 다비치 #아름다운 이별 - 김건모 #내가 만약 초능력이 생긴다면 순간이동을해서 많은 나라를 여행할 것이다.
수: 수 많은 사람들이
영: 영원하~~~
장: 장기간 행복하길!

@103323_장보라



#3번 #랜덤 #순간이동
수: 수고하셨습니다
영: 영화나볼까요
장: 장보고

@123322_김지수



#1~2번? #없다 사운드클라우드 무조건 재생 #시간야 멈춰..
수: 수박 하나 생각하고나서
영: 영원히 아무것도 안떠오를듯
장: 장난아니게 어렵넹

@123358_이하영



#2번 #millic mix set#단 130 mood : TRBL.#put deluxe take over _1 #요즘 Stranger Things 라는 미드를 보는데 거기서 여자가 여력을 써서 악당을 처단한다. 나도 그렇게 좀 생겨서 큰일 저질러보고싶다.
수: 수박 한입먹고 해야지
영: 영화 좀만 보고
장: 장깐만 누워볼까

@123350_박희수



#하루에 3끼 먹으니까 3번 # 랜덤 (굳이 들릴때) 랜덤 (무음)랜덤 (사실 안들음) #이 귀찮은 질문들을 자동으로 써주세요.
수: 수학문제
영: 영 더하기 79 더하기 35 빼기 61 = ?
장: 장난심아 문제 푸는 너의 장편지 굿기

@123338_제갈진옥



#3번 #30 seconds to mars-Attack, Jess Glen-Rather be, M83-Midnight city #순간이동
수: 수박이
영: 영글었어요
장: 장먹겠습니다

@123336_임현서



#1~2번. 잘 가지 않을때가 많아요 #You give me something - James Morrison #보이비 - 호랑나비 #Love Never Felt So Good - Michael Jackson #시간이 멈추는 능력을 가졌으면 좋겠어요. 지각도 자주 하는 편이고, 무슨 일이 생길 경우를 대비해서가 이유입니다.
수: 수학 잘 못해요
영: 영어도 잘 못해요
장: 장학금 한 번이라도 받아보고 싶어요

@123326_박대현



#두세번 #박효신 '기억속의 먼 그대' '흩어진나날들' 윤도현' 요즘나날들' #순간이동하고싶다 평소 지하철 이동시간이 너무 많다.
수: 수서역
영: 영등포역
장: 장암역

@113310_손진선



#2번 #Withdrawal-Max Frost / No Words-Erik Hassle / A Taste Of Silver-Until The Ribbon Breaks #시간을 되돌리는 능력
수: 수액을 맞아도
영: 영낫질않네
장: 장염

@103327_조하나



#5번 #윤종신-오래전그날 #도끼-Still On My Way (feat. Zion. T) #아이언- 독기 #나의 시간 하루 48시간으로 만들고 싶다.
수: 수장이되고싶다
영: 영원히
장: 장수하면서

@113653_이하용



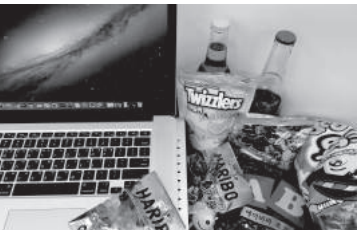
2번정도? #네 생각-존박 #하늘바라기-정은지 #걱정말아요 그대-이적 #나의 분신을 만들어 여러가지일을 동시에 해결할수 있으면 좋겠다.
수: 수고맙습니다
영: 영원할것 같은 대학생할
장: 장난없는 학점만 남기고 끝나네요..ㅎ

@123364_홍미희



#0번 #그냥 빠른 음악 #마인드 컨트롤 : 정신을 지배하는 능력
수: 수영장 줄업전지
영: 영심형 행승님당
장: 장박중생용

@123330_안진주



#4번 #인디음악 #시간을 자유자재로 다루는 능력
수: 수년간 봐왔는데
영: 영원히 비밀로 하려고 했는데
장: 장아찌 닳았어 너

@123340_허진



#0 -1번 #안들음 #나빠고 모든게 멈춰버리는 것
수: 수분이 부족해서
영: 영원히 교통반는
장: 장미

@123335_이지혜

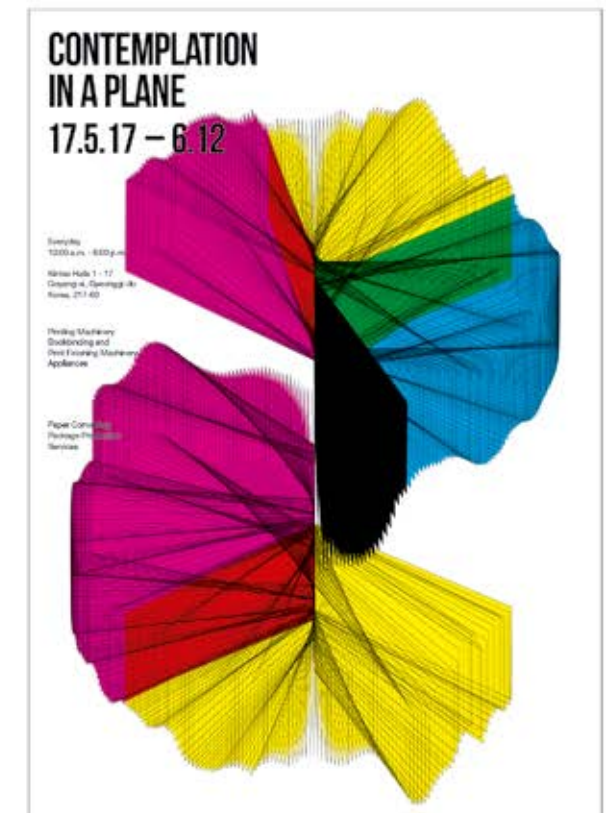
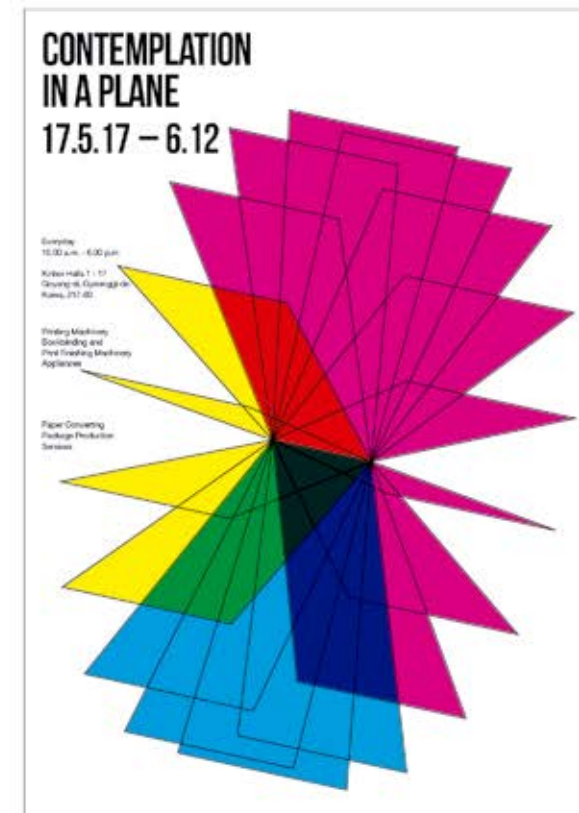
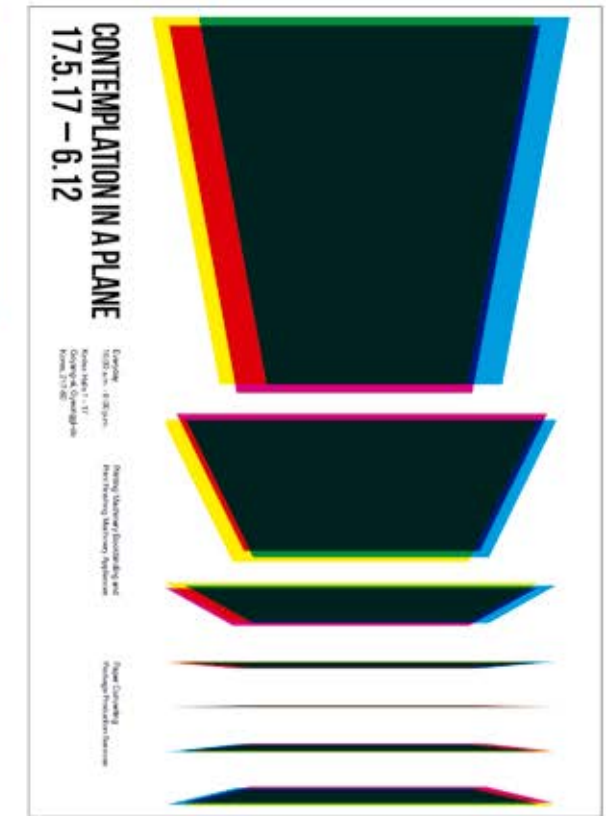
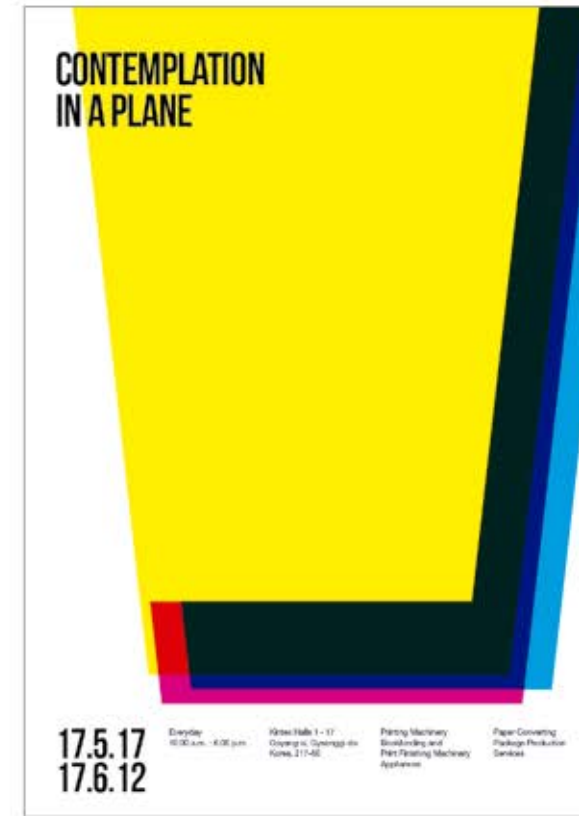
Identity

Identity

IMPRINT FESTIVAL

CONTEMPLATION IN A PLANE

인쇄물의 본래 기능은 시각적 전달매체이므로 커뮤니케이션 수단의 하나이며, 최근에는 감각, 정서의 반응을 목적으로 하는 장식의 수단으로도 이용되고 있다. 단순한 평면의 인쇄물이 우리 모두를 사유(思惟)의 길로 인도하는 것이다. 사유의 길은 누구나 들어갈 수 있다. 그 속에서 웅장한 형태, 색채의 강렬함, 역동적인 움직임을 느낄 수 있다.



IMPRINT FESTIVAL 17.5.17 – 6.12
CONTEMPLATION IN A PLANE

Everyday
10:00 a.m. - 6:00 p.m.

Printing Machinery
Bookbinding and
Print Finishing Machinery
Appliances

Paper Converting
Package Production
Services

Seoul Kickboxing Festival

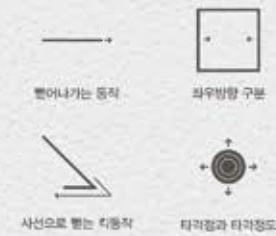
Enjoy kickboxing with icons

대부분의 사람들은 킥복싱이 일반적인 격투기의 한 종류라고만 알고있다. 킥복싱은 복싱과 태국식 무에타이의 복합 변형 무술로써 그만큼 전달되는 힘 또한 다른 격투기보다 강하다.

일방적이고 남성적임만을 강조한 기존의 킥복싱 아이덴티티를 킥복싱을 상징하는 가장 강력한 두 가지 동작을 중심으로 시각화하였다. 약속된 아이콘들과 기호들을 통해 킥복싱의 동작 하나하나를 배우고 킥복싱을 이해하는 페스티벌이다.



Motion sign logic



Motion sign information

- 잡 / job**
안방을 뺀어 상대를 타격하는 공격동작
- 어퍼컷 / uppercut**
상대편의 턱을 밑에서 위로 올려 치는 공격동작
- 로우킥 / lowkick**
다리를 뺀어 상대의 허체를 타격하는 동작
- 하이킥 / highkick**
다리를 뺀어 상대의 얼굴을 타격하는 동작
- 니킥 / kneekick**
공허진 무릎을 뺀어 상대를 타격하는 공격동작
- 클린치 / clinch**
상대편의 공격을 피하기 위하여 버는 동작
- 스트레이트 / straight**
상대의 앞쪽이나 턱을 강하게 타격하는 공격동작
- 훅 / hook**
팔을 구부려 채 머리나 턱을 이롭게 타격하는 공격동작
- 미들킥 / middlekick**
다리를 뺀어 상대의 허체를 타격하는 동작
- 딥 / deep**
다리를 뺀어 상대를 밑에서 공격할 공간을 만드는 동작
- 가드 / guard**
상대편의 주먹을 막기 위하여 휘는 팔의 자세
- 넉다운 / knockdown**
상대편에게 맞고 바닥에 넘어지거나 나가떨어진 상태



2016 Seoul kickboxing festival

12-14 oct.
Seoul olympic stadium

10.12

seminar
13H - 9H
main event,
Drake and Kevin

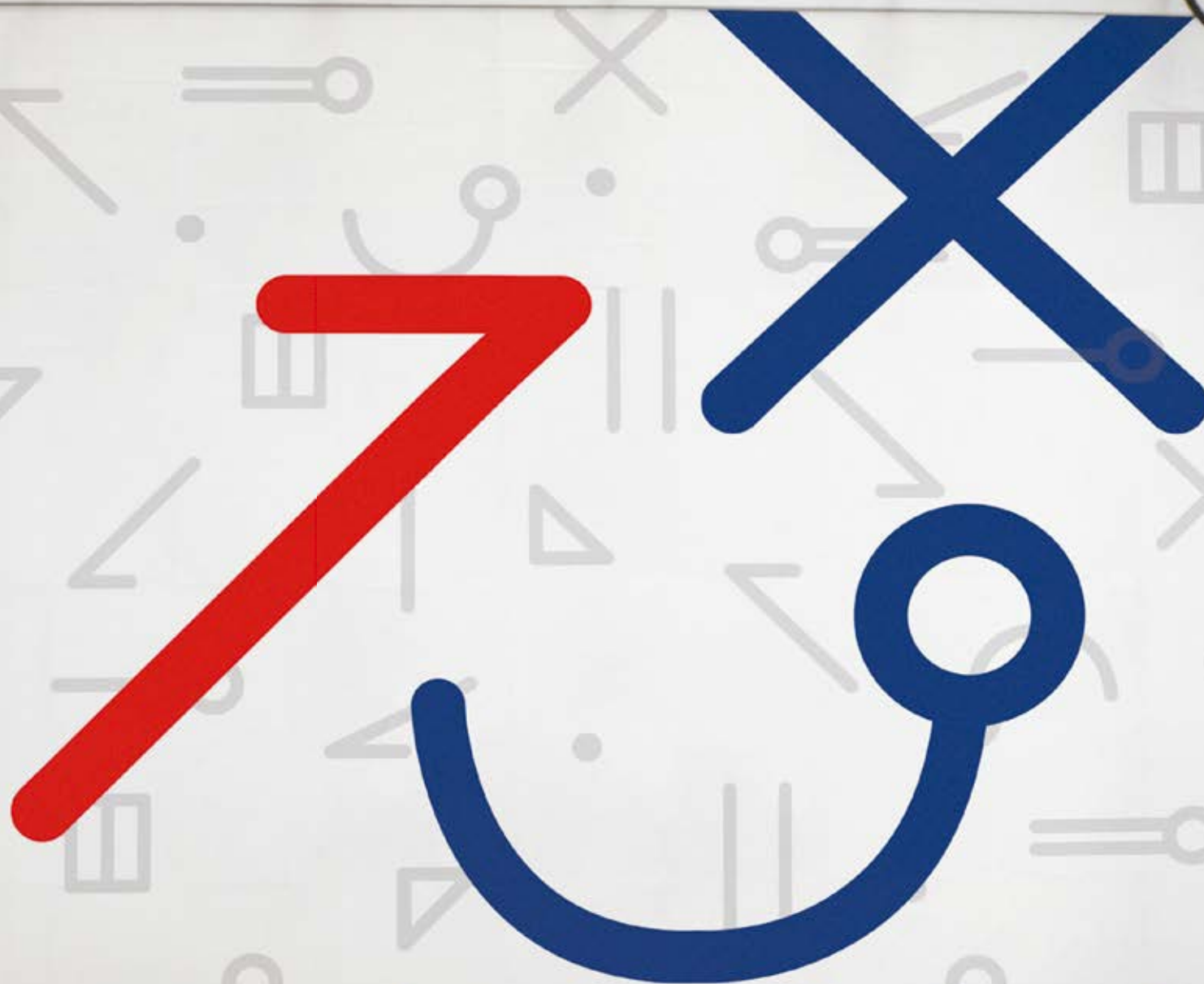
10.13

family coaching time
03 - 05 pm
main event,
Park and Lee

10.14

international match
01 - 06 pm
main event,
Semmyschilt and Badrhard

www.seoulkickboxingfestival.co.kr



CRENVU

The threatened species

멸종위기에 놓인 세계의 동물들의 리스트인 IUCN RED LIST에 기초하여 그 중 위험군으로 규정되는 CR(CRITICAL), EN(ENDANGERED), VU(VULNERABLE)단계와 그 단계에 포함되는 동물들에 대한 관심을 끌어모으는데 목적을 가진 동물 보호 캠페인 아이덴티티

위기동물들을 소실점으로 향하는 형상의 프레임속에 가두고, 주의를 뜻하는 노란색의 라인으로 가려, 점점 볼 수 없게 되어가는 동물들의 현실을 알게하고 동시에 보는 이로 하여금 그 볼수없는 현실의 답답함을 느끼게한다. 즉, 볼수 없는 답답함으로부터 관심을 이끌어내고 그에 따른 행동을 유도하는 컨셉을 가진 작업물이다.

"한 생물종의 멸종, 그 영향은 거기서 그치지 않습니다."



IUCN red list grade



critical



endangered



vulnerable

YELLOW LINES

경고와 주의를 의미하는 노란색 라인으로부터 문예적으로, 각 위기 등급에 따라 88.8에서 세계까지의 선이 프레임속 동물을 가린다.

FRAME

동물의 이미지를 프레임속에 가둬 위험한 이미지를 끌어온다. 영문로 단편적인 프레임의 이미지는 인간의 행위에서 동물을 멸종시킬수도, 복원시킬수도있는 가능성을 보여준다.

VANISHING POINT

"Vanishing point" 즉 소실점을 활용하여 우리로부터 멀어져 소멸이라는 하나의 점으로서 사라지는 멸종 위기 동물을 표현한다.



CR ENVU

THREATENED
SPECIES

ENDANGERED
AQUILA CHRYSAETOS

산의 치역에서 번식하는 매우 드문 텃새이다. 산자, 고원 및 초원 등 육상의 개활지에서 서식하고 겨울에는 하천, 평야, 해안가나 평지에서 생활한다. 몸길이는 75~90cm이다. 체중은 수컷이 2,840~4,550g, 암컷이 3,630~6,665g으로 암컷이 크다. 양쪽 날개를 편 길이는 190~227cm이며, 몸 전체가 균일한 암갈색이고 머리 꼭대기와 뒷목은 황갈색이다. 겨울에 서해안 간척지, 일진강, 칠원 등에 월새로서 드물게 도래하기도 한다. 세계적으로는 구유라시아 대륙과 북아메리카 대륙에까지 널리 분포한다. 천연기념물 243호로 지정되어 있다.



IN UP STREET CULTURE FESTIVAL

스트리트 컬처 페스티벌

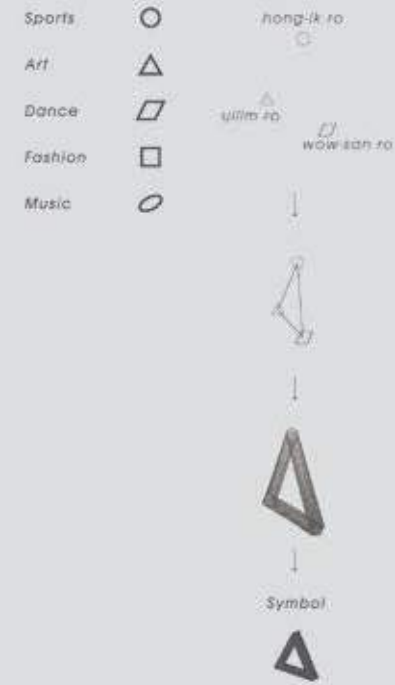
스트리트 문화는 서브컬처(subculture) 혹은 아류 문화로 취급 받아 왔다. 하지만 최근 들어 사람들의 관심이 많아지고, 젊은이들에게 열광받기 시작하였다. 이러한 스트리트 문화는 회색빛의 삭막한 거리에 젊음의 에너지와 색을 입혀주며, 거리에 생기를 불어넣어준다. 지금껏 무심코 지나쳤던 스트리트 문화를 축제를 통해 느낀다면?

IN UP STREET CULTURE FESTIVAL은 한 지역에 있는 여러 거리들에서 즐길 수 있는 여러 스트리트 문화를 동시에 개최하는 페스티벌이다. IN UP은 '거리 곳곳에 숨어 있는 스트리트문화들(in)이 열려 나오다(up)'의 의미를 가지고 있다.

이 페스티벌을 통해서 거리는 평면적으로 정지해있는 공간이 아닌, 스트리트문화를 통해 역동적으로 살아 움직여 생명력을 갖는 공간이 된다.



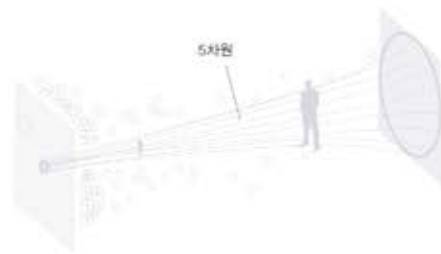
5 Street culture



침묵 다음으로 가장 아름다운 소리

ECM Records Exhibition Identity

조용한 가운데 세상은 만들어졌다. 침묵 다음의 소리란 세상이 만들어진 이래로 들을 수 있는 모든 소리를 말한다. ecm은 세상에 있는 모든 소리, 그 중에서도 가장 아름다운 소리를 만들겠다는 이념하에 만들어진 레코드 레이블이다. 그래서 ecm에서 하는 '전시'는 그들의 이념인 '침묵다음으로 가장 아름다운 소리'를 이세상이 끈으로 이루어져 있다는 '끈이론'에 근거하여 눈으로 보여주고 있다. 끈이론은 음악과 닮았다. 바이올린이나 첼로와 같은 악기는 현의 진동패턴이나 주파수가 서로 다르기 때문에 각기 다른 음이 소리 나는 것처럼 모든 물질과 힘은 이 끈이 진동하면서 만들어진다. 하나의 음들이 모여 아름다운 음악이 되듯이 이 우주만물은 끈이 만들어낸 교향곡이라고 할 수 있다. ecm전시 또한 조용한 가운데 가장 아름다운 음들을 보여주고 있다.



끈이론(string theory)

이세상이 끈으로 이루어져 있고
모든 입자들이 고무줄같이 행동한다.
이 세상을 자르고 자르고 또 잘라서
가장 작은 물질은 끈이다.

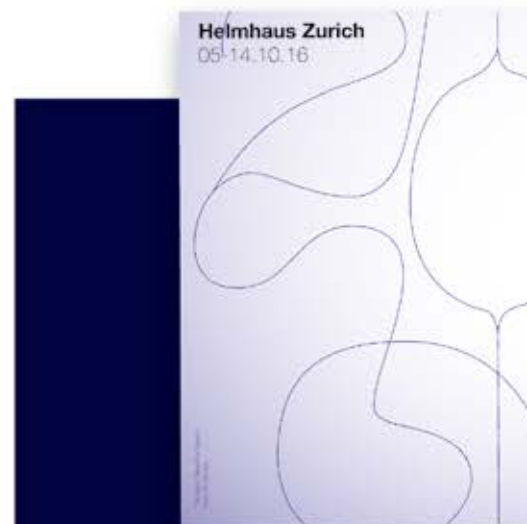
▼ Poster / A1 841*594 / Two



◀ Special Edition CD/ CD case



◀ Cell Phone Case Three



Poster / A1 841*594 / Three ▲



▼ Exhibition Banner



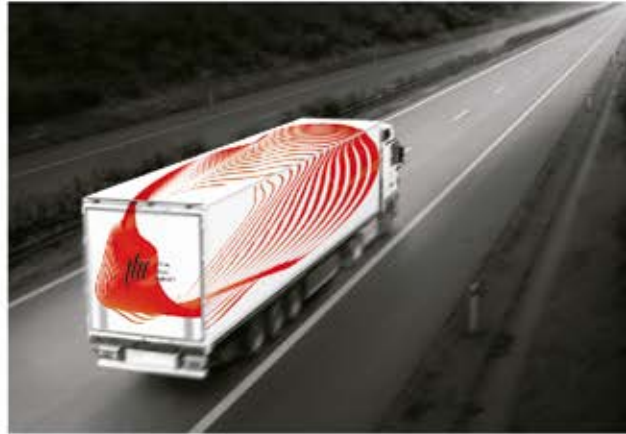
▲ Application

Local Food Market

Distance Between Producer and Consumer

슬로푸드는 어디서 누가 만들었는지 알 수도 없는 수입 농산물보다는 내가 사는 곳 가까이 우리 땅에서 자고 나란 지역 농산물에 대한 관심을 가지는 건강한 음식문화를 지향한다. LOCAL FOOD MARKET은 일반 농산물 매장에 비해 신선도와 안정성 그리고 서프라이즈가 있는 소비공간으로 소비자와 생산자를 이어준다는 메타포이자, 길어질 수도 있고 짧아질 수도 있는 테이프의 속성을 이용하여 로컬푸드(유통거리)에 관한 이야기를 하고자 하였다.

시리즈 포스터로 농산물의 형태를 가진 테이프와 대비되는 짧은 테이프 조각을 통해 “당신은 그 동안 많은 유통거리의 농산물을 접하고있었다”는 서두를 던졌다. 반면 로컬푸드 마켓은 짧은 유통거리의 농산물이라는 것을 보여주어 로컬푸드를 호기심을 가지고 한번 더 생각할 수 있도록 하였다.



▲ Local Food Market / 어플리케이션



Frankly

Creative Essay Webzine Identity

‘Frankly’는 창작 에세이 웹 매거진이다. 현대인들은 어느 순간부터 질문과 생각이 사라졌고, 수동적인 사고에 익숙해졌다. 따라서 ‘Frankly’매거진은 사람들에게 말문을 여는 첫 시작점이 되고자 한다. 매달 공통된 주제로 사람들이 자유롭게 에세이를 쓰고 그들의 생각을 묶어 매거진이 발행된다. 분량과 포맷의 제한 없이 자신의 생각을 사람들에게 전달하고 같은 주제를 다른 사람들이 어떻게 생각하는지 교류할 수 있다. 따라서 개인의 생각이 열리며 그 안에서 텍스트가 자유롭게 유평하는 모습, 여러 사람의 생각이 모여 물결을 이룬다는 아이덴티티 시스템을 디자인하였다.

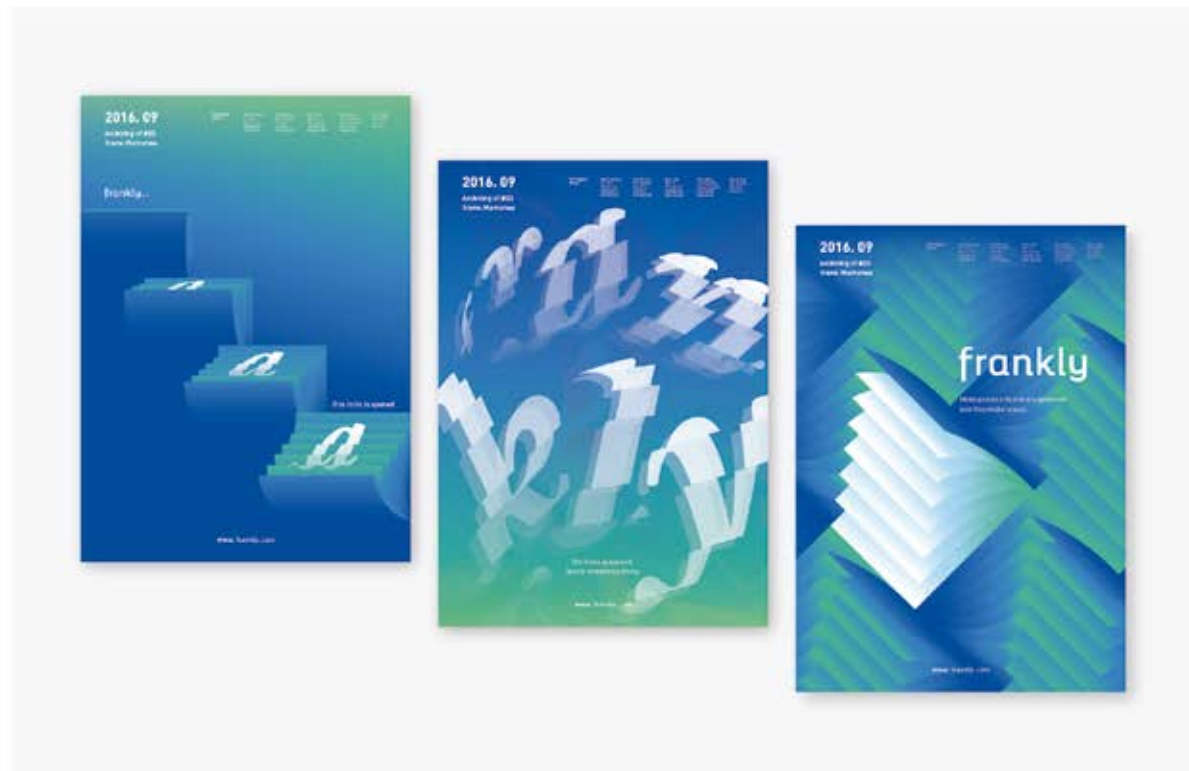
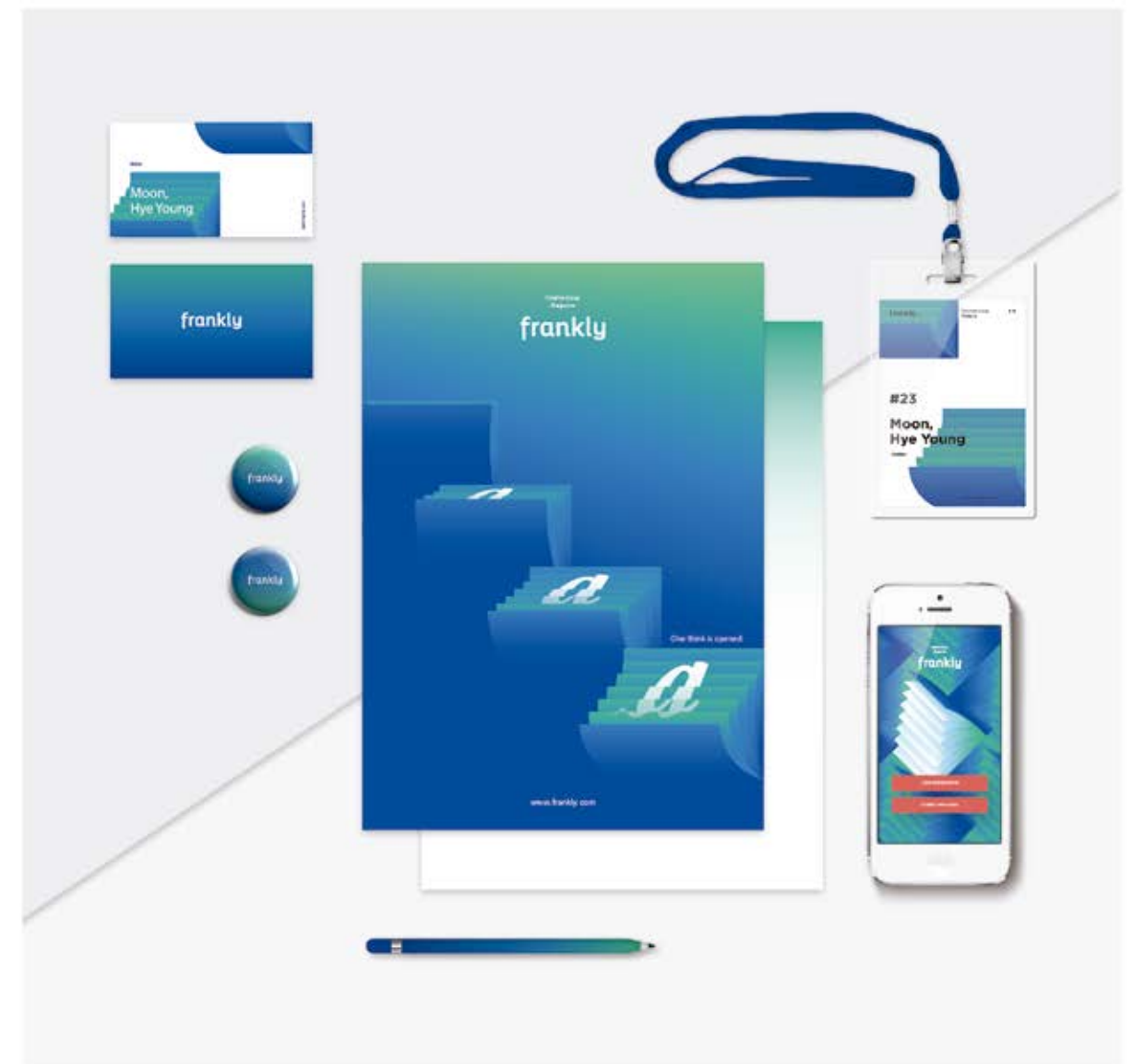
IDENTITY SYSTEM



하나의 생각이 열리며 텍스트가 자유롭게 유평하다.

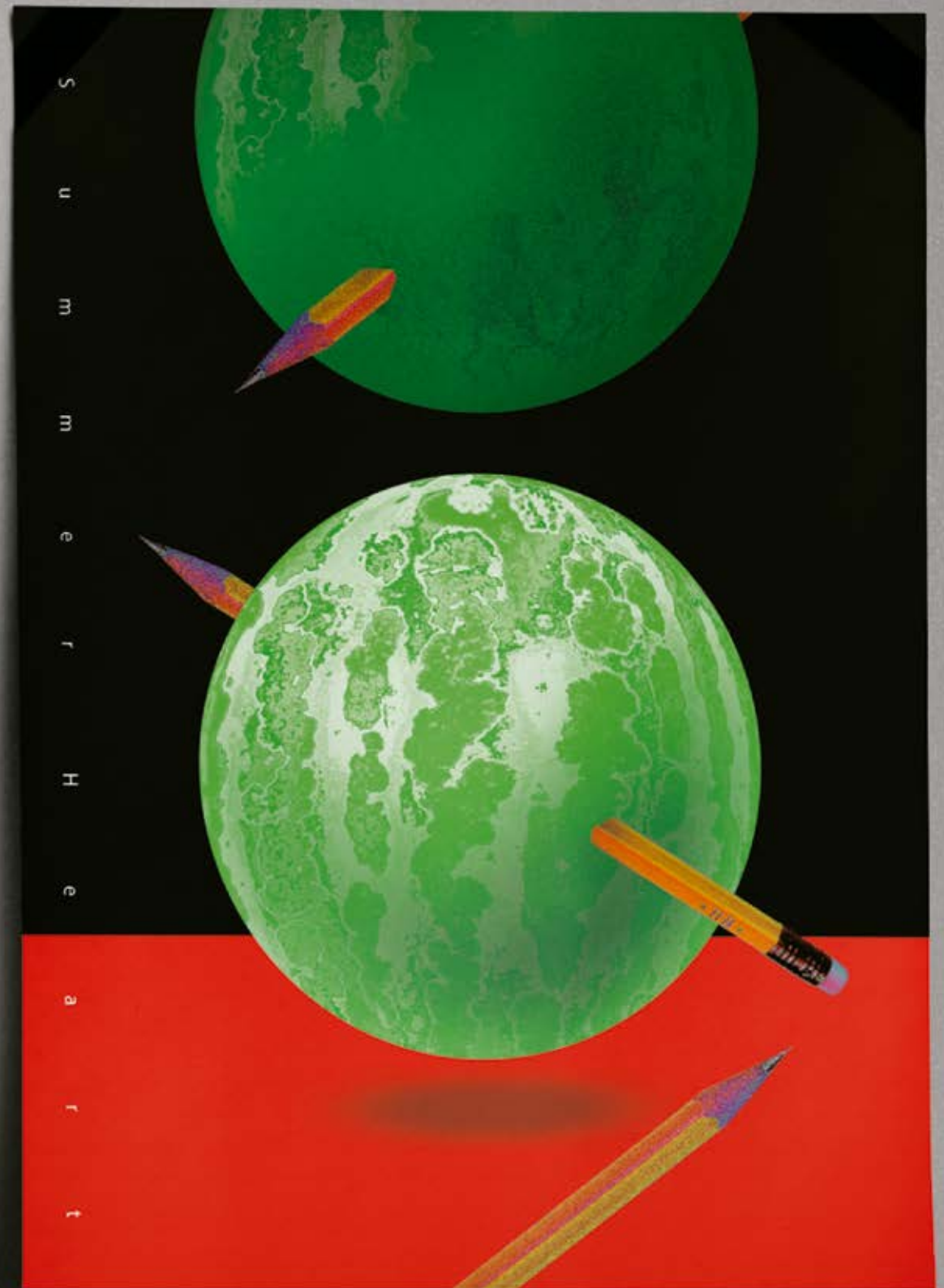


열린 생각들이 모여 물결을 이룬다.





Summer Heart
Art Book



MAKE ME UP FESTIVAL

메이크업 페스티벌

인간은 자신이 어떤 사람처럼 보여지고 싶은지에 대한 고민을 계속해왔다. 화장은 이러한 고민에서부터 '나'라는 '유형적 인물'을 표시하고 강조하기 위한 수단이 되어 긴시간 발전해왔는데 여기서 유형적 인물은 각자의 내면에 있는 가치관에 따라 달라질 수 있다.

'아름다운 변화를 통해 드러나는 진정한 나'라는 주제로 진행되는 MAKE ME UP FESTIVAL은 메이크업을 통해서 사람들에게 내면의 나를 외부로 표현하는 방법을 경험할 수 있는 기회를 제공한다. 또한 화장이 자신을 감추는 분장이 아닌 내면의 가치와 함께 어우러져 자신을 효과적으로 표현 할 수 있는 긍정적 수단임을 알리고 하나의 건강한 문화로서 자리 잡을 수 있게 기여한다.

MAKE ME UP FESTIVAL은 화장품의 텍스처를 쌓아올려 기존에 보이지 않던 내면이 드러남을 그래픽으로 표현하는데 이는 페스티벌의 주제를 시각적으로 전달한다. 페스티벌 전반에 사용되는 텍스처 그래픽은 참여자들에게 메이크업 페스티벌에서 진행되는 행사의 콘텐츠를 파악할 수 있게 도와준다.

MAKE
ME UP
FESTIVALGraphic Motive
COSMETIC TEXTURE

기초

스킨 로션

파운데이션

색조

아이섀도우

아이브로

립스틱

BASE

MAKE UP

LESSON

POINT

MAKE UP

LESSON

텍스처 그래픽은 페스티벌 콘텐츠에 따라 화면 속에 배치 할 수 있다.



HoPE

Hearts of Parent Education

부모란 어떤 것일까? 부모가 된다는 것은 무엇인지 부모로서의 역할은 무엇인지 좋은 부모가 되기 위한 준비가 필요하다고 생각했다, 따라서 부모교육 브랜드 HoPE가 탄생했고, '우리안에 숨겨진 부모하트를 찾아'라는 스토리와 컨셉을 가지고 브랜딩을 진행하였다.

HoPE는 부모가 될 사람들에게 워크샵 형태의 교육을 진행하고, 부모 하트의 유형에 따른 맞춤형 프로그램을 제안한다. 사람들은 개개인마다 각기 다른 부모하트를 가지고 있고 부모교육을 통해 하트를 발견하고 성장시킬 수 있다. 이를 위해서 부모자질의 3가지 영역과 MBTI 성격 유형 테스트를 진행하고, 그 결과를 통해 디자인 시스템이 적용되어 하트의 크기와 컬러가 달라진다. HoPE의 하트시스템이 적용된 교육으로 보다 성숙하고 발전된 부모가 될 수 있다.



▲ HoPE / LOGO & NAME TAG

▼ HoPE / APPLICATION



▼ HoPE / POSTER



HEART SYSTEM

참여자는 부모자질의 3가지 영역을 진단한다. 테스트의 결과에 따라 1~5단계로 나뉘고, 개개인마다 다른 모양의 하트가 생성된다.



Spread Your Sight

독립출판 워크샵

인디 문화에 대한 관심이 커지면서 독립 출판을 하고자 하는 니즈도 늘어났다. 전문 작가 뿐 아니라 일반 사람들 또한 독립 서적에 흥미를 가지며 자신만의 책을 만들기 원한다. 하지만 자가격으로 출판을 하기 위해 필요한 여러 단계의 절차들을 다 파악하기는 어렵다.

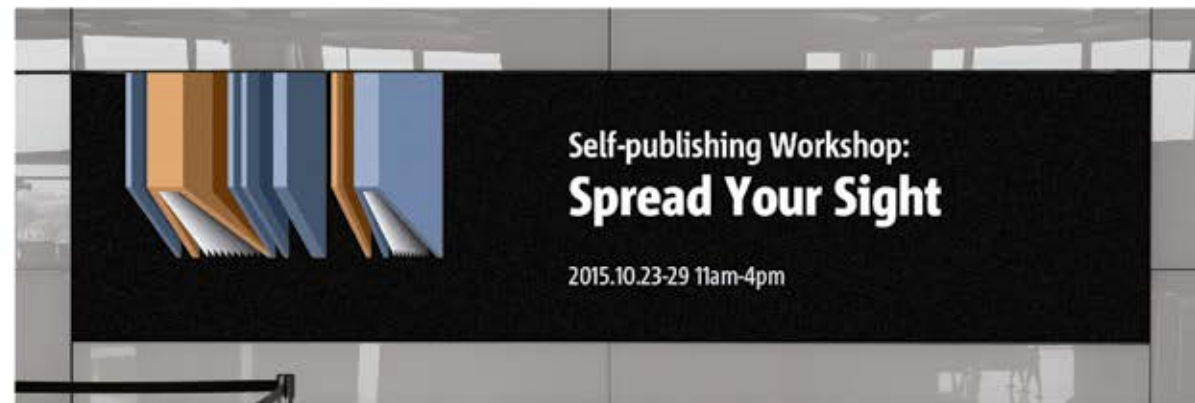
독립출판 워크샵은 이것을 위해 기획부터 홍보까지 여섯 단계의 출판 과정을 일주일내 걸쳐 체계적으로 교육하고, 먼저 출판된 독립 서적들을 한 자리에서 볼 수 있는 장소이다. 독립출판을 하기까지 필요한 여섯 단계를 아이콘으로 표현하고 메인 컬러를 사용해 워크샵을 이용하는 사람들이 알아보기 쉽게 하였다.

각각의 아이콘은 다시 독립출판 워크샵을 홍보하는 포스터에서 확장형으로 사용된다. 각 단계별로 아이콘과 포스터에 사용된 메인 컬러를 시그니처로 지정했다.

01 Icon

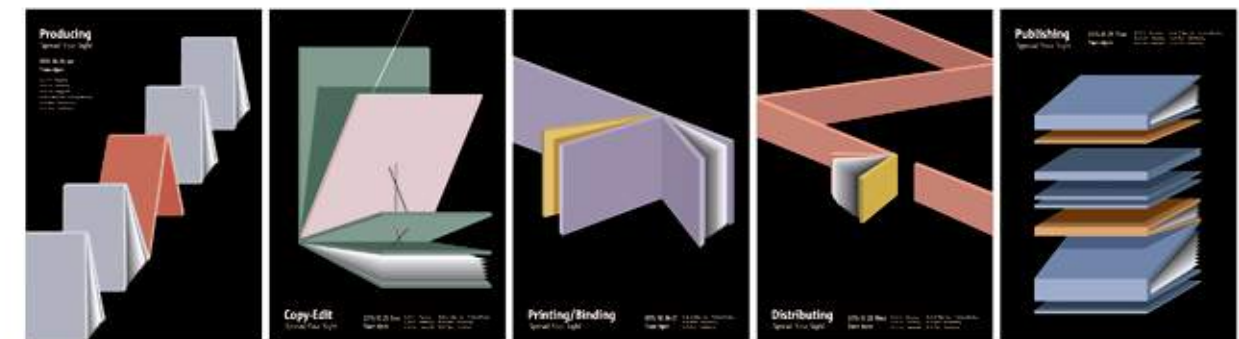
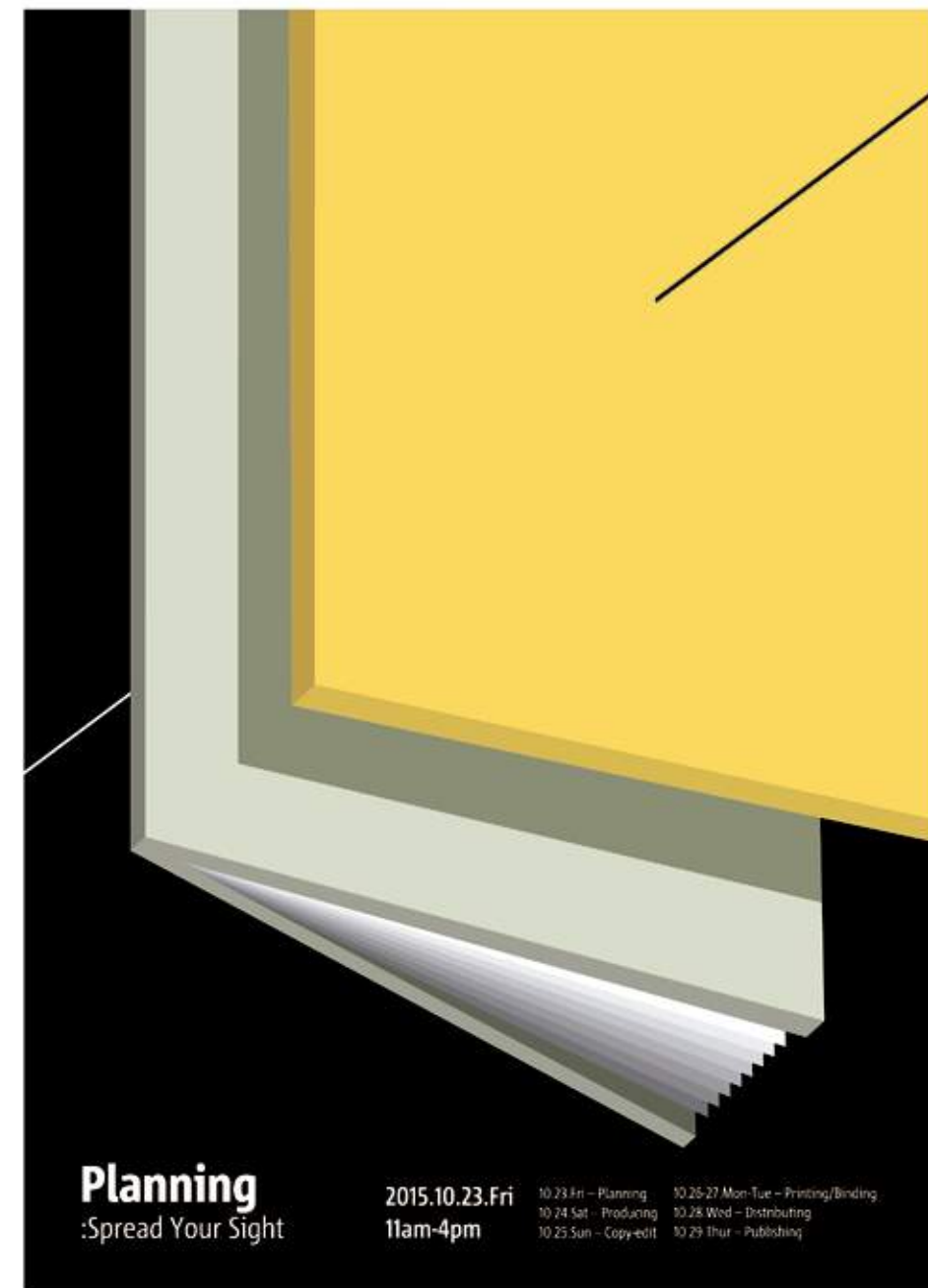


02 Color



Spread Your Sight

Spread Your Sight라는 슬로건은 당신만의 생각을 펼쳐라 라는 뜻으로, Spread는 펼쳐다 외에 출판이라는 의미로도 사용된다. 누구나 각자의 이야기와 생각을 담은 책을 만들고 출판할 수 있다는 메시지를 담고 있다.



COIN APP SERVICE

코인 세탁방 편의 서비스

1인 가구가 점점 증가하면서 생활 서비스를 간편하게 해결할 수 있는 코인 세탁방에 대한 인기가 늘고 있다. 코인 세탁방에 가면 흔히 사람들이 줄을 지어 앉아있는 상황을 볼 수 있는데 세탁이 완료되기를 기다리는 사람들과 다음 세탁기를 이용하려고 기다리는 사람들이다.

COIN Service는 보다 사용자의 편리함에 최적화된 생활을 위해 사용자의 편의를 생각하는 서비스이다. 더 이상 세탁소에 앉아 시간을 허비하지 않도록 도와준다. 사용하기 전 COIN Service를 통해 미리 세탁기의 사용 현황을 확인하고 예약할 수 있고, 세탁을 돌린 후 다른 곳에서 MY COIN 페이지를 통해 남은 시간을 실시간으로 쉽게 확인할 수 있어 기다리는 시간을 줄일 수 있다.

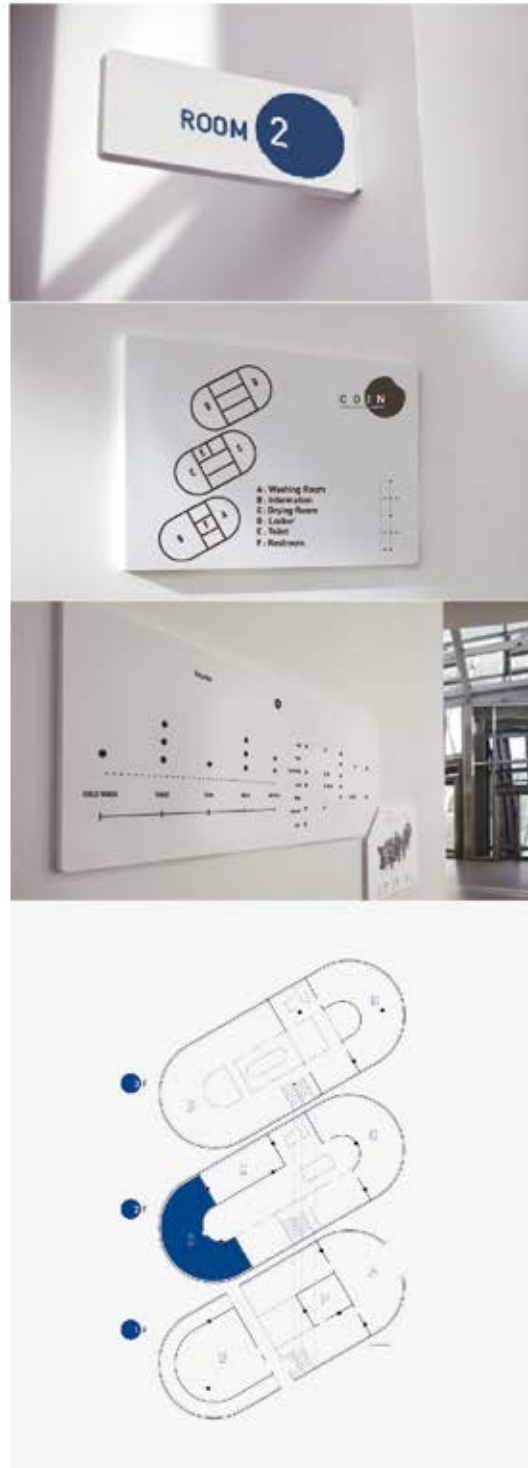
TIME



INTENSITY



APPLICATION



PAINT PAINT PAINT

Paint Branding Promotion

방의 작은 스톨 하나를 바꿨을 때 방 전체의 분위기가 바뀌
적이 있나요? 작은 소품의 색 하나가 불러오는 공간 전체
의 변화가 얼마나 마법 같은 일인지를 경험해 보세요.
기존의 페인트 브랜드들은 '얼마나 많은 색을 가졌는가, 얼
마나 친환경적인가' 라는 형태의 어필을 합니다. 하지만
PAINT PAINT PAINT는 Paint가 가진 속성인 '색을 입히
고 가구의 상한 부분을 마법 같이 치유'해주는 'Magic' 에
대해 이야기 하고자 합니다. Pain을 Aint해주는 Paint.
Blow MAGIC into your space.
이 페인트를 통해 당신의 마음이 Healing되길 바랍니다.

PAIN
PAINT
PAINT

Blow
magic
into your space



PAIN
PAIN
PAIN

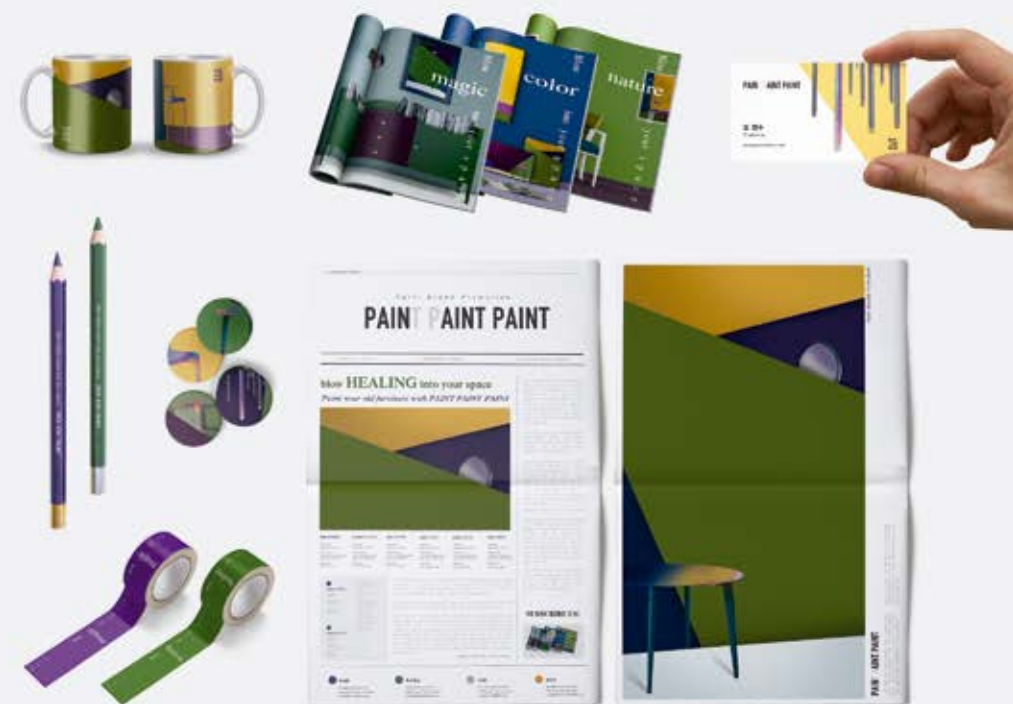
Blow
healing

into your space



Eco bag
Post cards
Poster

Magazine Promotion
Business Card
Newspaper ad.
Mug cups
Buttons
Masking tapes



T shirts
iPhone case



놀라움과 설레임이 있는 플라워샵

‘moving flower’는 사람들이 접근하기 쉬운 마트에 입점해서 사람들에게 설렘을 전달해줄 플라워샵이다. 피어나다를 컨셉으로 정하고 부채꼴 형태로 펼쳐지면서 피어나는 꽃의 형상을 그래픽 영상으로 제작했고, 영상 속의 그래픽을 사용하여 정지되지 않고 변환되는 플렉서블 아이덴티티를 만들어, 피어나는 순간순간의 설렘을 표현했다. [움직이는, 감동적인]이라는 의미를 동시에 가진 moving을 사용하여 네이밍을 했다.



기본형




 777-777-7777

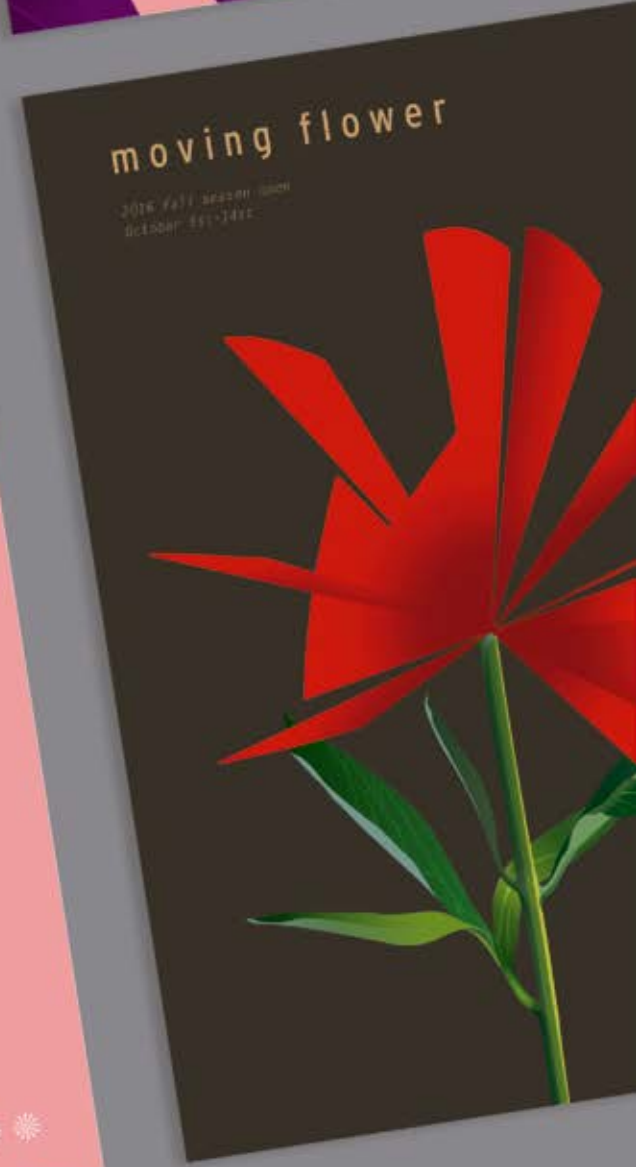


HANTONE PTE LTD



FRUITING 2-10-13

삶 속에서
실재를 피어나게 하다.



Music Moire Festival

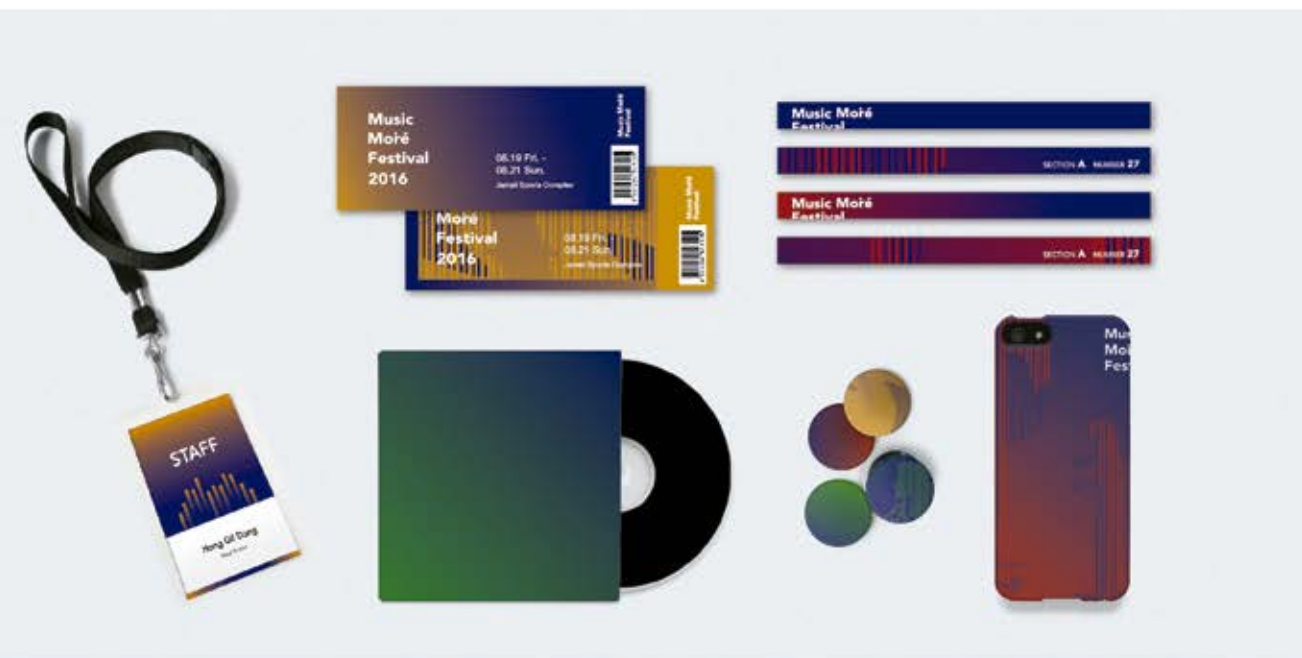
뮤직 모아레 페스티벌

세상이 빠르게 변하면서 사람들은 한 가지의 것, 단순한 것 보다는 두 가지 이상의 다양한 것들의 조합을 원하고 있다. 음악 분야에서도 클래식과 재즈, 락 그리고 밴드 등 각 분야의 전문 음악인들이 장르와 틀을 넘어서 서로 이해하고 새로운 조합의 앙상블을 만들거나 창작하는 '크로스오버 음악'을 많이 시도하고 있다. 하지만 기존의 크로스오버 뮤직페스티벌의 대부분은 아티스트를 중심으로 이뤄지고 있다.

Music Moire Festival은 좀 더 음악의 장르에 포커스를 두어 낯설은 장르의 음악을 친숙한 장르의 음악과 크로스 오버하여 대중들이 보다 다양한 음악을 쉽고 재밌게 즐길 수 있는 페스티벌이다.

두가지의 파동이 서로에게 영향을 미쳐 진동수의 폭이 일정한 주기로 변하는 현상을 '맥놀이 현상' 하는데, 이것의 시각적 모습인 빛에서 일어나는 맥놀이, '모아레 효과 (Moire Effect)'를 통해 Music Moire Festival의 아이덴티티를 표현하고자 한다.

비슷하지만 똑같지 않은 두 음악이 함께 조화를 이루며 하나가 되는, Music Moire Festival.



▲ Music Moire Festival 어플리케이션



▲ Music Moire Festival / 487 x 841 (mm) / 포스터

COLOR SYSTEM

- Classical Music
- Rock
- Band
- Jazz

- Classic + Rock CROSSOVER
- Classic + Band CROSSOVER
- Classic + Jazz CROSSOVER



Concept Art

분수대 마을 / 사막의 감옥 / 식물연구자의 방

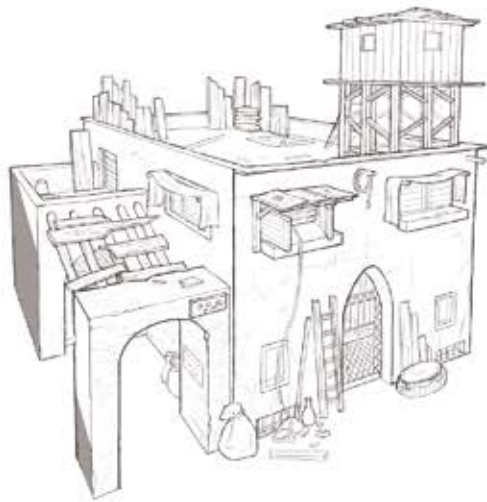
게임에 쓰이는 배경 컨셉 일러스트레이션의 원화와 디자인 컨셉을 스케치로 표현했다.

분수대 마을은 중세 판타지 배경으로 광장의 분수대가 아름다운 마을이다. 가을날의 해질녘 분위기로 조용하고 한적한 느낌과 주변의 상점가와 집들로 둘러 서정적이고 사람사는 느낌을 표현한 일러스트이다.

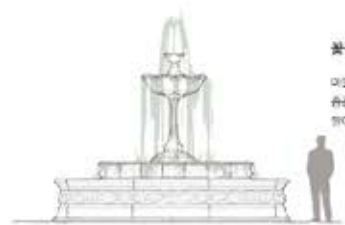
사막의 감옥도 중세 판타지 배경으로 모래와 절벽밖에 보이지 않는 사막 한가운데에 전세계의 흉악 범죄자들을 모아 놓은, 절대 나올 수 없는 감옥을 그린 일러스트이다. 감옥 한가운데의 단두대와 햇빛이 내리쬐는 황량한 사막의 모습으로 두려움과 고됨을 표현하고자 한 일러스트이다.

식물연구자의 방은 근미래 SF 배경으로 미래의 지구에 공기가 오염되어 모든 사람들이 방독면을 쓰고다니는 세계에 연구자가 식물을 이용해 공기를 정화하고 맑은 공기를 되찾기위해 연구하고 실험을 하는 컨셉이다.

중앙의 홀로그램 식물로 신비로움과 과학적인 느낌을 표현하고자 한 일러스트이다.

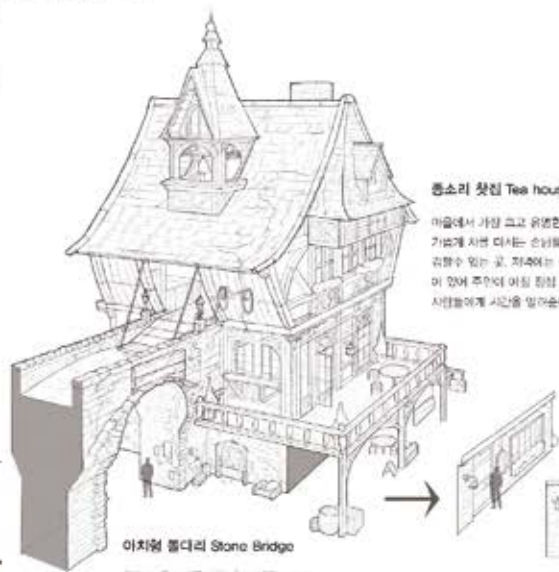


▲ 사막의 강옥 건물 디자인



꽃장식 분수대 Flower Fountain

마지막 음침에 있는 별칭에 일치되어있는 음형사이즈의 문구다. 음운 구조도 주위에 부딪혀서 안떨어지면서 좌판을 열거나 꽃을 열어 적당 시점을 형성하기도 한다.



분수대 마을 Fountain Village

바를 증상에 다양한 분수가 있어 분수는 마음이라고 불리게 되었다. 성도 위에 있는 승화 마음으로 남쪽을 지은 성이 되었다.

통소리 찻집 Tea house

마을에서 가장 크고 웅장한 첫집 1층은 안방의 침소로
가볍게 차를 다는 손님들이 많이온다. 2층은 서자도
검찰을 잊는 곳. 저쪽에는 주실로 태웠다. 3층에는 풀
이 있어 주인이 여섯 집합 배치시킨다. 종을 불러 대를
시원하게 시킨다.

아치형 돌다리 Stone Bridge
 햇빛과 물기계를 직접 연결해주는 돌
 다리의 주춧돌이 자라면서 깊은 지
 함에 설치해서 지었다고 한다.

▲ 분수대마을의 디자인과 컨셉설명



▲ 분수대 마을 원화



▲ 사막의 감옥 원화



▲ 식물연구자의 방 원화

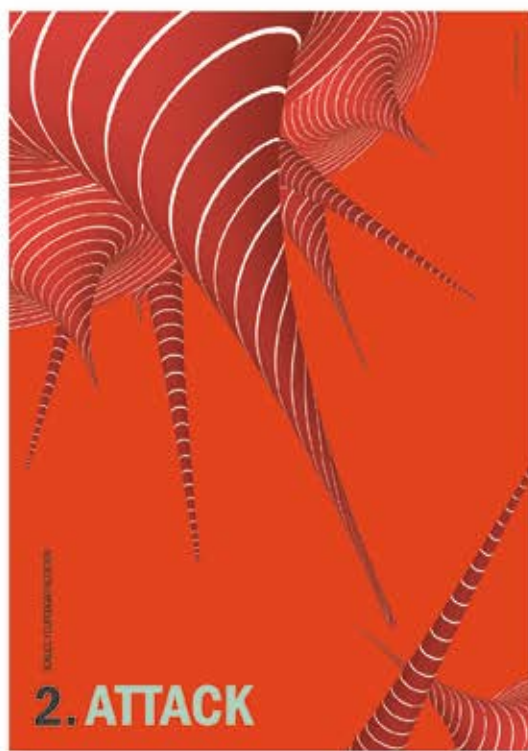
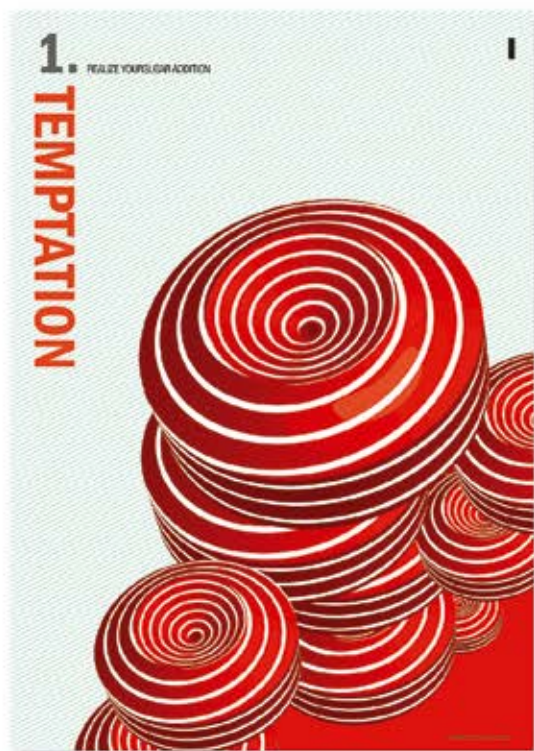
Sugar Blues

설탕 중독 계몽 캠페인

현대 사회는 지금 설탕이 주는 달콤함에 중독되어 있다. 그러나 우리는 이것을 너무나도 쉽게 접하기 때문에 오히려 그 위험성을 간과하게 된다. 설탕은 알코올이나 마약보다 더 심각한 의존성을 가지고 있으며, 알아채지 못하는 새에 당신의 몸 속을 잠식하여 중독으로 끌어내리는 존재이다.

슈가 블루스(Sugar Blues)는 설당을 과다섭취하여 발생하는 육체 및 정신의 복합적 질환을 명명하는 것으로, 미국 뉴욕포스트의 기자인 윌리엄 더프티(William Dufty)가 쓴 베스트셀러의 제목이기도 하다. 이 책을 참고하여 설당에 중독되는 순서를 「유혹-공격-중독-잠식」(Temptation-Attack-Addiction-Sink)의 4단계로 정의하였다. 그리고 각각을 마치 빠져 들어가는 것처럼 달콤하고 사탕같은 그 래픽을 사용하여 시각화하였다.

슈가 블루스 프로젝트는 수용자로 하여금 자신이 처한 상태의 심각성을 일깨우는 것에 그 목적이 있다.



TEAF

동서양의 차 문화를 알리는 축제

TEAF 티프 [Tea Leaf + Festival] 는 동서양의 다양한 차 문화를 알리는 축제 아이덴티티이다. 문화를 담은 그릇의 의미로 찻잔의 모티브를 통해 차문화의 다양성과 즐거움을 표현한다.

차문화에 대한 아이디어는 같은 찻잎을 공유하면서도 동양과 서양의 다른 차문화가 어디서부터 어떻게 기원했는가에 대한 궁금증으로 부터 시작되었다. 또한 기존의 상업성만을 강조한 기업 위주의 차문화 축제를 개인이 즐길 수 있고 문화를 이해할 수 있는 축제로 발전 시켰다.

그래픽 모티브는 기본 엘리먼트를 변형한 형태로 차 문화에서 중요한 '물'의 움직임, 찻물의 온도, 차의 색과 농도 등에 집중하여 풀어냈다.



▲ 배너 적용(상), 어플리케이션(하)



| Background

동양의 차와 서양의 차는 근본은 같으나 각각의 문화에 따라 다른 용품방식과 맛, 형태를 가진다.

한 가지 찻잎을 가지고 가공을 달리하면 (색, 향, 맛)에 확연한 차이점을 나타내며 6가지 형태인 녹차, 백차, 황차, 청차, 홍차, 흑차로 나뉘게 된다.

차를 담아내는 그릇, 찻 잔에서 그 문화의 특징을 찾아냈다. 동양에서 서양으로 전파되면서 장식이 있는 소박한 다구에서 화려한 다구로 변화하는 모습을 통해 차문화의 다양성을 이야기한다.

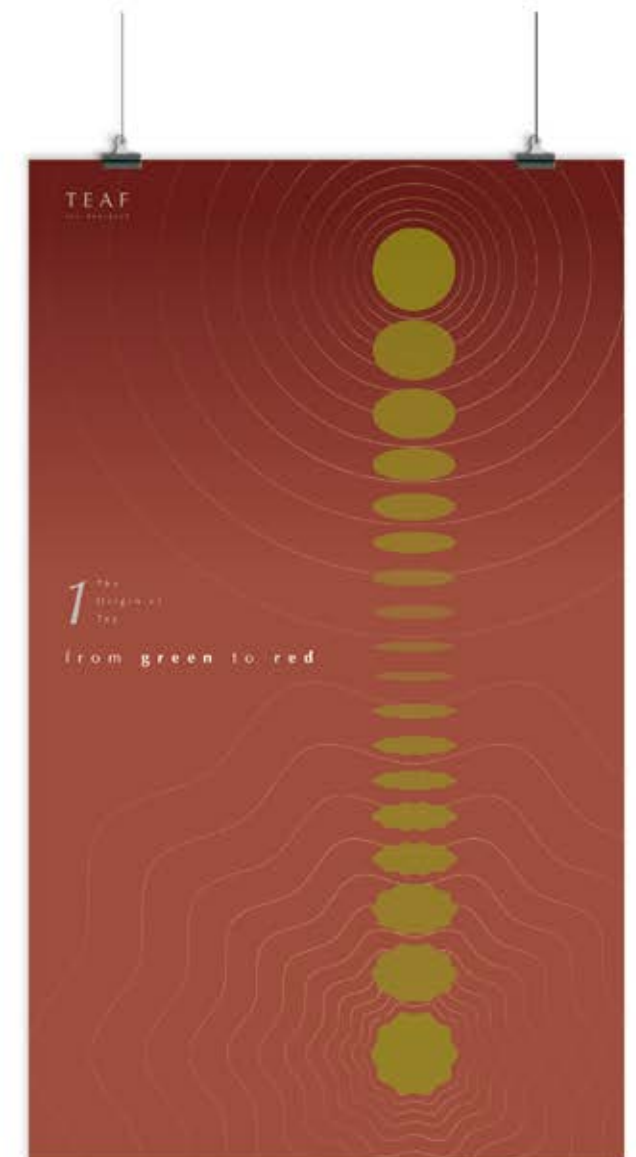
| Visual Motive System

- Green tea: 0%
Unrolled and unoxidized
- White tea: 10-70%
Unrolled and unoxidized
- Yellow tea: 10-70%
Unrolled and unoxidized, but allowed to yellow
- Oolong tea: 10-70%
Unrolled, bruised, and partially oxidized
- Black tea: 80%
Unrolled and fully oxidized
- Puerh tea: 80%
Unrolled and fully oxidized

▲ 비주얼 모티브 시스템(좌)
▶ 메인 포스터(우)



▲ 차 브랜드 패키징



TEUM

모든 것엔 금이 가 있다. 빛은 거기로 들어온다.

‘틈’이란 많은 의미를 가지고 있는 단어이다. 벌어져 사이가 난 자리, 모여 있는 사람들의 속, 어떤 행동을 할 만한 기회, 사람들 사이에 생기는 거리 등 다양한 사전적 의미를 가지고 있다. 그러나 ‘틈’이라는 단어는 부정적인 느낌으로 인식되기 때문에 현대인들은 조그마한 틈조차 용납하지 않는다. 틈이란 그들에게는 균열과 흔들림, 무너짐을 가져오는 존재로 여겨지기 때문이다. 그래서 그들은 자신의 주변을 빈틈없이 쌓아올려 틈이 생길 ‘틈’조차 만들지 않는다. 그들은 계속해서 비워지고 바닥나지만 다시 채워나갈 틈은 어디에도 없는 것이다.

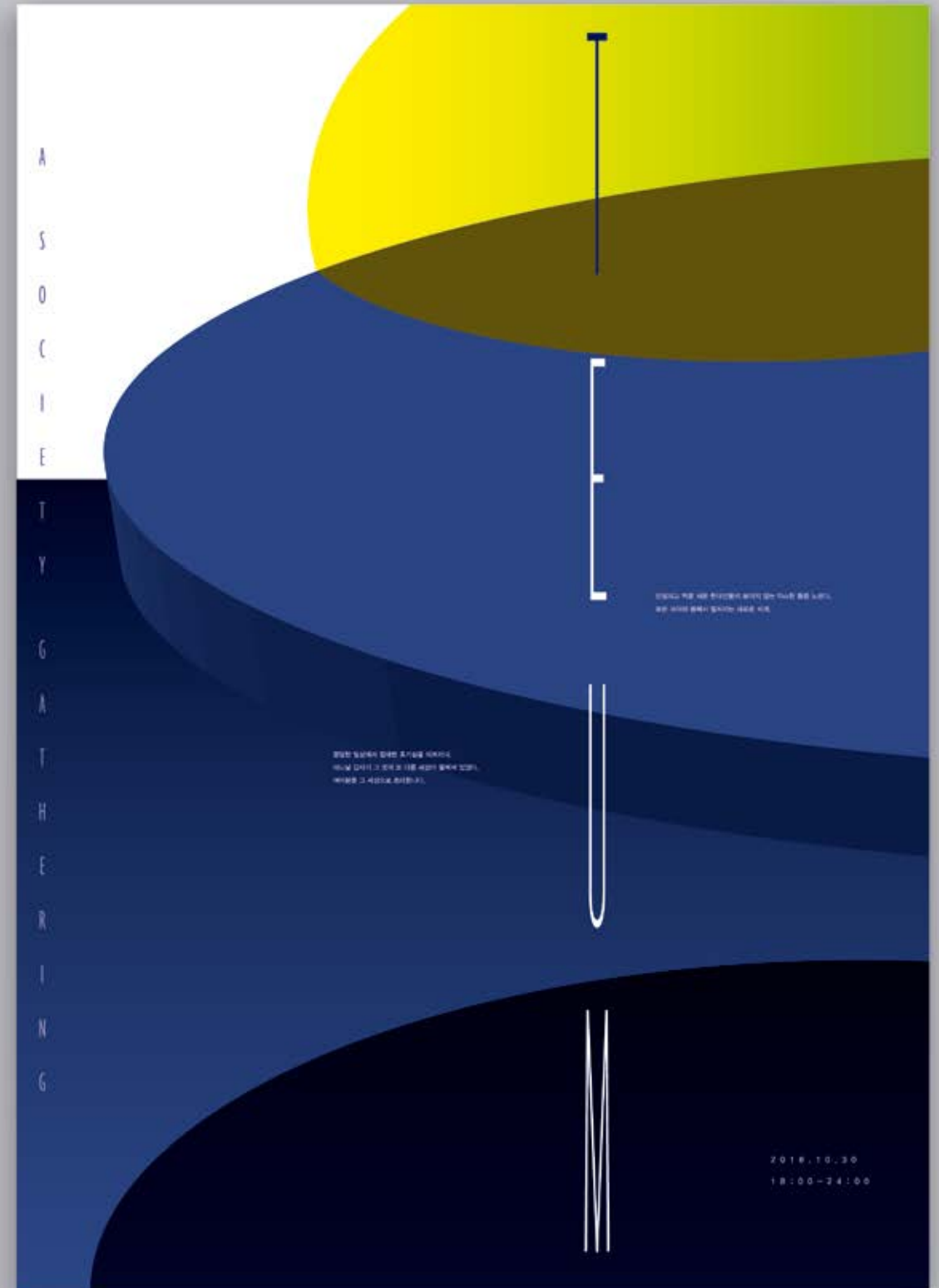
그런 그들의 삶에 의도적으로 틈을 내어 작은 틈 사이로 들어 오는 빛처럼, 작은 틈 사이로 고개를 내미는 새싹처럼 ‘틈’이 가진 긍정적인 힘을 사용해 틈 사이로 느낄 수 있는 휴식과 행복을 전달하고자 한다. 그들에게 일상 속에서 예상하지 못한 즐거움을 선사하기 위해 ‘일상 속에서 순간의 일상 탈출’이라는 공통된 주제를 가지고 4가지 이벤트성 빈개 프로젝트를 기획했다.

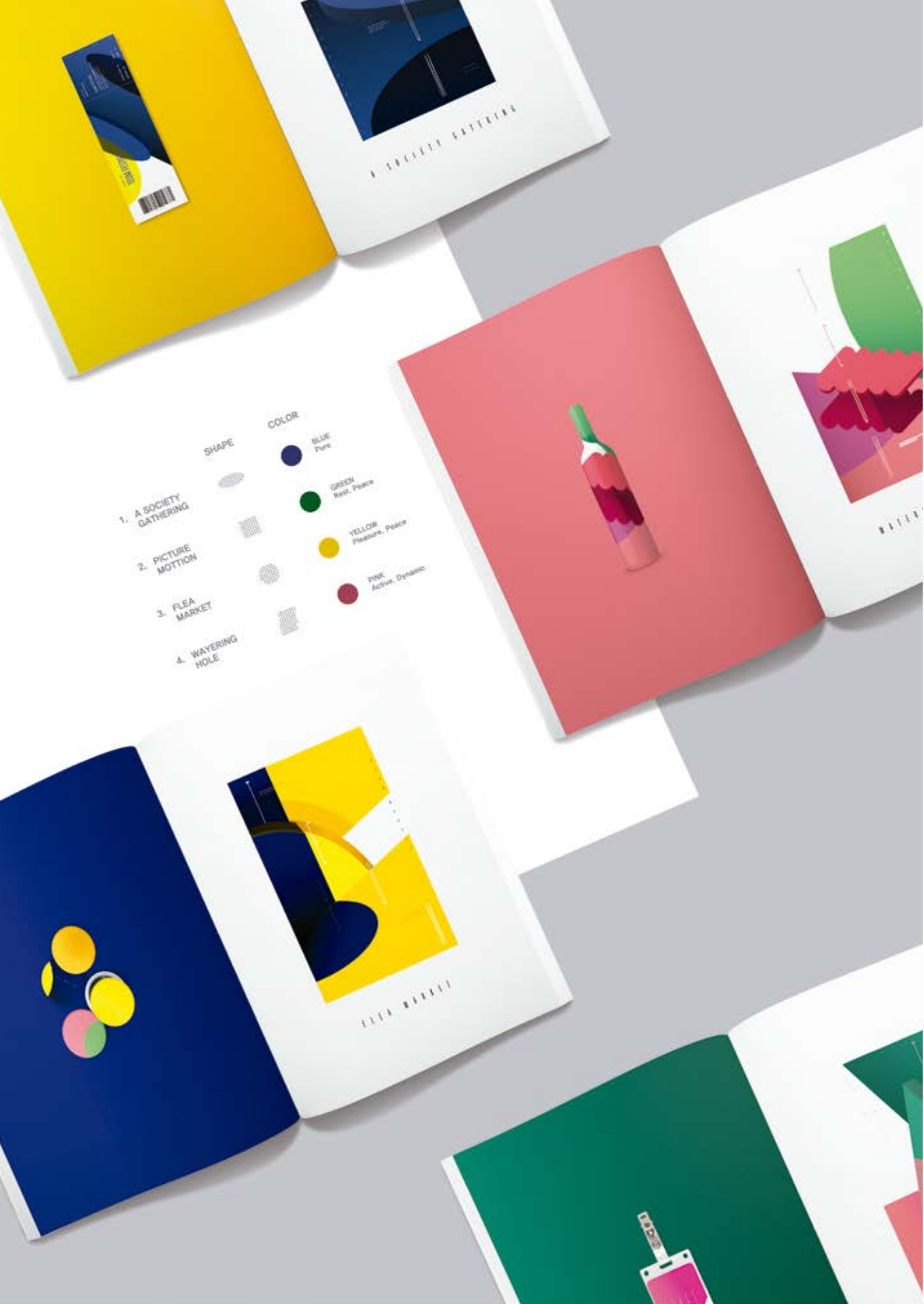
• SHAPE & COLOR

	SHAPE	COLOR
1. A SOCIETY GATHERING		BLUE Punk
2. PICTURE MOTION		GREEN Real
3. FLEA MARKET		YELLOW Pressure
4. WAYERING HOLE		PINK Active

• POSTER PROCESS

	SHAPE	COLOR	LIGHT





Daydream VR Film Festival

VR 영화축제 브랜드 아이덴티티

Daydream VR Film Festival(이하 DDFF)는 VR기기를 통해 즐기는 가상현실 영화축제이다.

Daydream은 한낮에 꾸는 달콤한 상상이라는 뜻을 가지고 있다. 실재하지는 않지만 시각적 환영으로 인해 존재하는 특성을 가진 영화 콘텐츠를 평면 속에서 새로운 공간을 자아내는 특성을 가진 옵아트(Op Art)에 빗대어 표현하였다.

옵아트는 관객에게 환각적인 영상과 감흥을 일으키는 역동성을 제공하는 예술장르이다. 일상적인 시각이나 다른 형식의 예술작품에서는 볼 수 없는 특별한 심리적인 과정이 눈을 통하여 관찰자의 뇌에 전달하고, 관찰자의 눈을 통해서 나타나는 효과를 이용하는 것이 특징이다. 이러한 옵아트와 가상현실 영화의 공통점에 기반해 기하학적 형상을 통해 아이덴티티를 성립하며 가상현실로 빠져드는 새로운 길을 효과적으로 표현하고자 한다.



SKATE BOARD

The skateboards festival

Skateboarding extreme sports is a very popular activity that has evolved from basic concepts. It evolved from surfing and has now become the planet's "coolest" movement. Skateboarding features freedom of movement, so the rider can feel the experience and creativity of gravity and slide to bring joy. A kick flip is a trick that stimulates the rotation of 360 degrees and the ride "lands" on top of the skateboard. At night with fluorescence lights at the skateboard park the experience is even more exciting.

World Skateboarding Day is June 21st. American students start summer vacation on this day, so they all enjoy the first day of the holidays skateboarding. This was the original intention the 21st of June was chosen as Skateboarding Day.



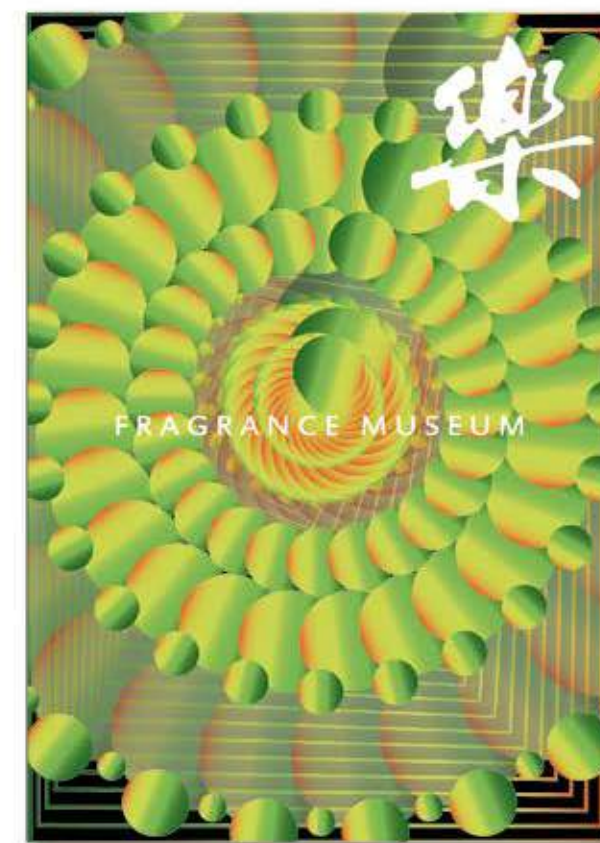
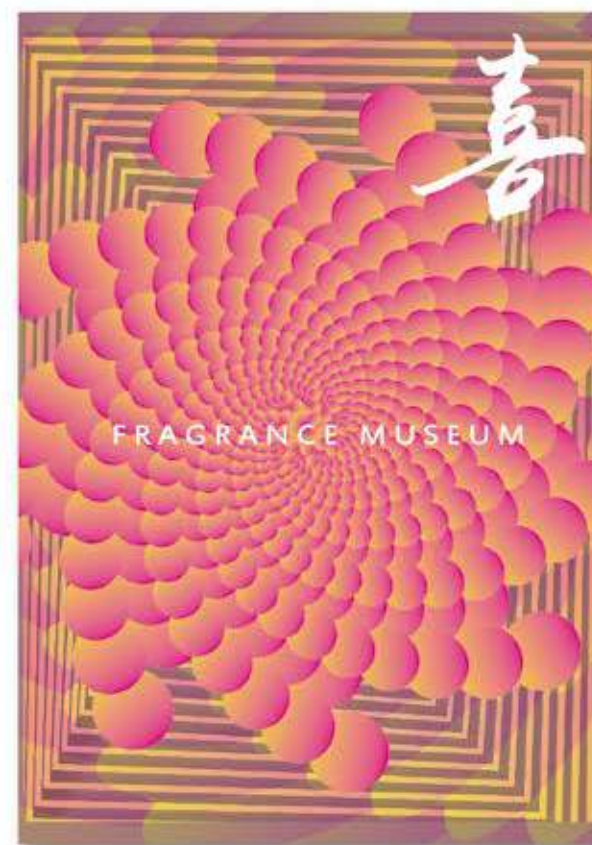
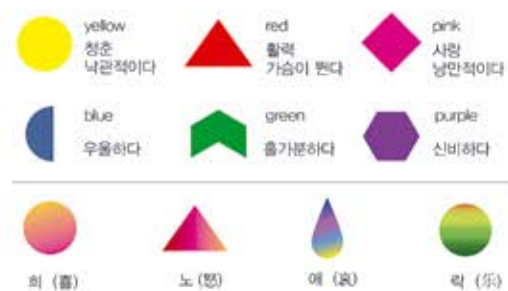
FRAGRANCE MUSEUM

The fragrance is the scenery of your memory.

It's the secret link between the fragrance and memory. To feel the nice poetry of the life by following the melody of the breath. Making good use of odorant molecules can improve our memory and emotion and help people to understand their sentiments. It can not only calm heart, relax and comfort mood temporarily, but can also help further conversion of emotion.

The fragrance is the best way to invoke memories. The fragrance which is enjoyable and impressive can invoke memories and experience of people's past life.

Identity System



Media

Digital
Media

Blooming glasses, blooming mog !

프로모션 영상 : 안경뮤지엄 mog 개관

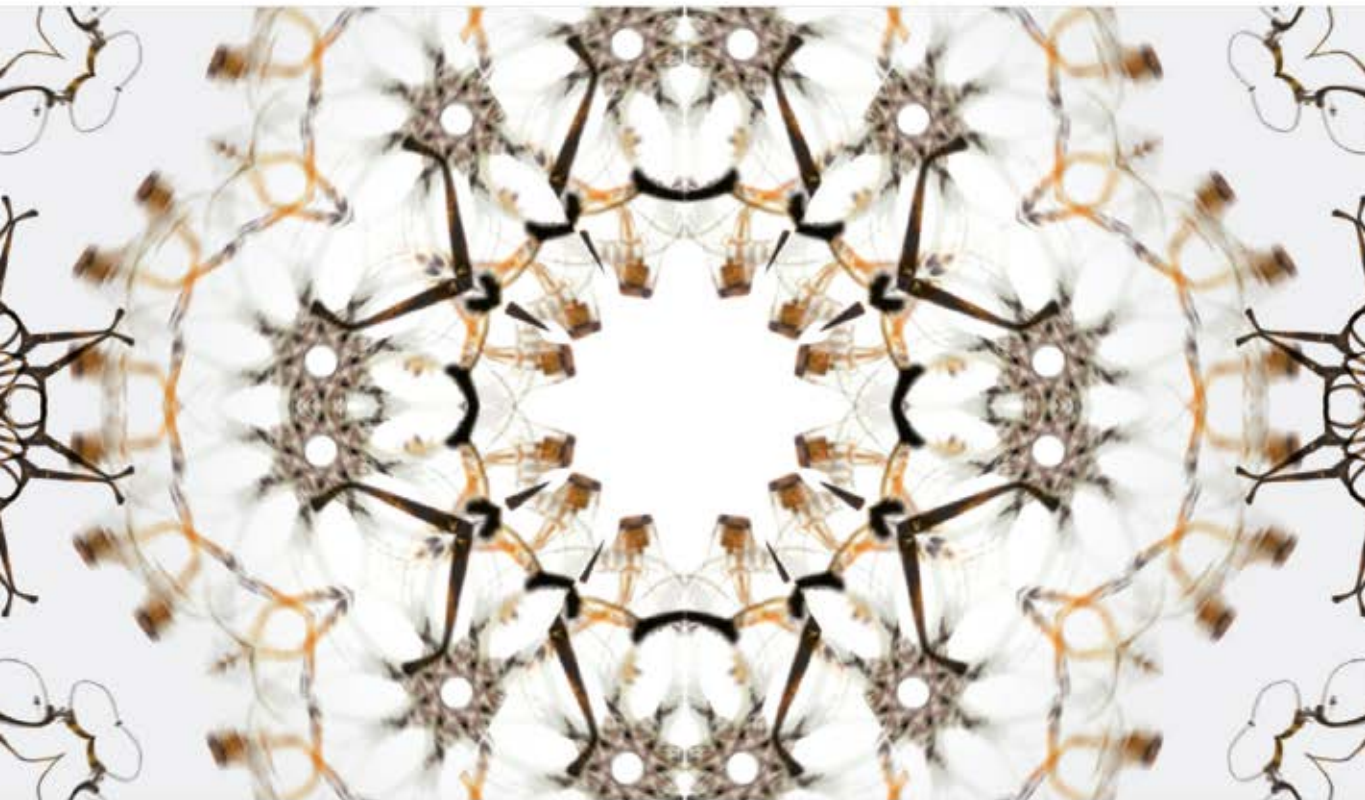
아침에 일어나서 내가 제일 먼저 하는 일은 안경 쓰기이다. 매일 쓰는 안경, 그 안경을 자세히 살펴보면 각각의 개성이 담긴 멋진 조형성을 찾아 볼 수 있다. 만약 이러한 아름다운 조형성을 가진 안경에 대한 뮤지엄 mog가 개관한다면?

본 영상은 가상의 안경 뮤지엄 'mog'의 개관을 알리는 프로모션 영상이다. mog는 기존에 없던 새로운 개념의 안경 뮤지엄이다.

꽃봉오리가 만발하여 봄의 시작을 알리듯, 여러 안경들이 함께 어우러지며 만들어가는 역동적인 형상들이 꽃처럼 펼쳐지며 mog가 활짝 열림을 알린다.



뮤지엄 mog의 로고



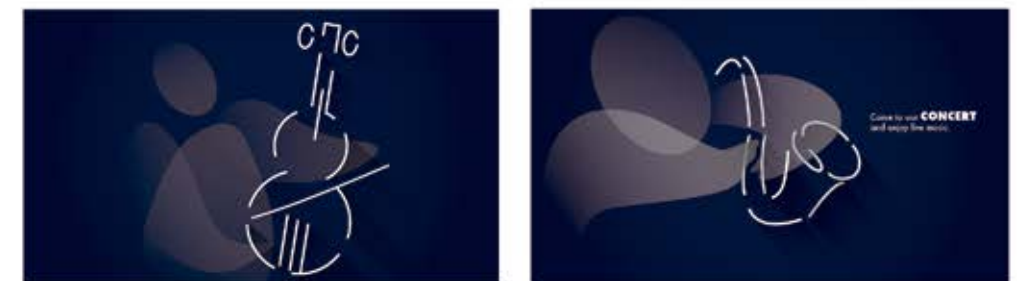
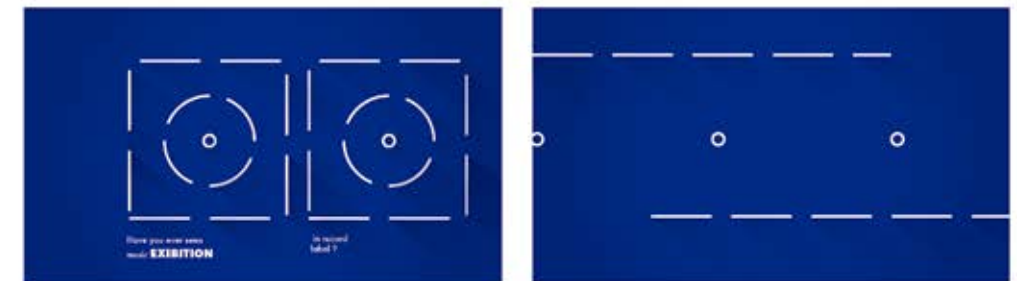
Blooming glasses, blooming mog / 00:00:42 / 영상



ECM 레코드 프로모영상

ECM Records Promo Sequence

다양한 음악장르를 취급하고 있는 ECM에서는 일반적으로 음반사에서 하는 일을 넘어 아티스트적인 활동들과 시각적인 활동들을 한다. 그 점을 강조하여 ECM레코드의 로고를 이용한 프로모영상을 제작하였다. ECM은 'Editions of Contemporary Music'의 약자로 침묵 다음으로 가장 아름다운 소리를 만들겠다는 철학을 가지고 있다. ECM레코드가 취급하는 철학적 특성 뿐 아니라 아티스트적인 활동들과 독창적인 시각적 활동들을 함께 한다는 점을 침묵 그리고 그 너머를 상징하는 ECM로고의 바(Bar)를 이용, 음악에 맞춰 다이내믹하게 변하는 동적인 모습을 통해 보여주고자 하였다. 처음에 선들이 쌓여 침묵을 나타내었다가 바들이 유기적으로 움직이며 미니멀한 아이콘들로 ECM에서 하고 있는 활동을 나타내었다. 음악이 끝나는 순간이 오면 다시 침묵과 함께 바는 로고의 일부로 완성된다.

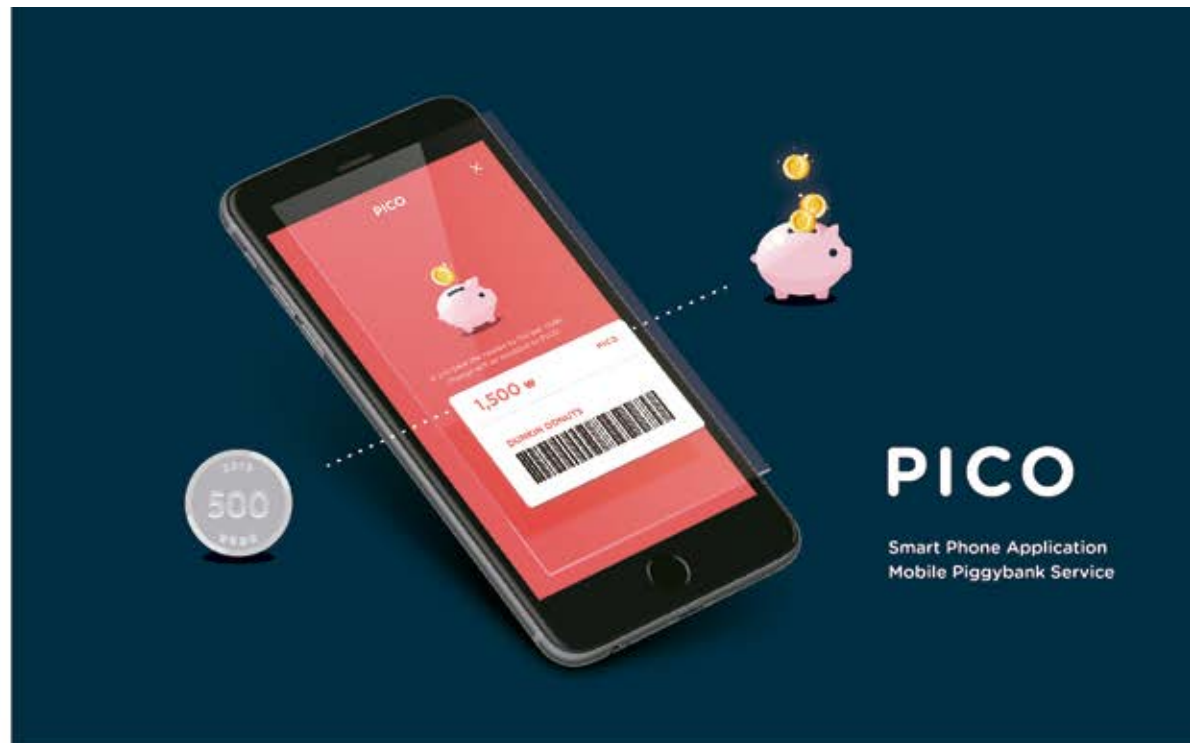


PICO

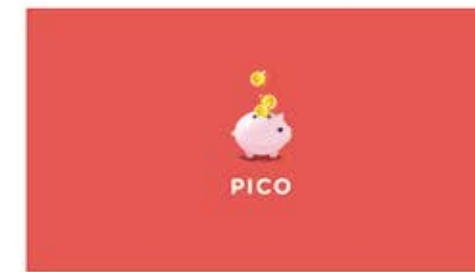
Smart Phone Application : Mobile Piggybank Service

피코(PICO)는 모바일 저금통 앱 서비스이다. 최근 20~30대는 자신의 가치소비를 위한 소비 트렌드를 보이지만 돈을 끝까지 마련하지 못하고 목표가 실패로 끝나버리는 경우가 많다. 설문 결과 그들은 큰 목돈이 들어오지 않는 이상 돈을 모으는 것이 힘들고, 무엇보다도 돈을 모으는 과정이 기존은행의 저금계좌 적립 과정은 복잡하고 지루해서 중간에 포기하게 된다고 답변했다.

따라서 모바일 앱 피코는 게이미피케이션(Gamification) 요소를 통해 돈을 모으는 과정을 즐겁게 해주고, 일상 속에 남는 잔돈과 같은 소액을 꾸준히 모아 가치 소비에 대한 목표 달성을 도와주는 서비스이다. 소액을 차곡차곡 모아 큰 돈을 만들 수 있는 돼지 저금통을 모티브로 혼자 또는 친구와 함께 미션을 진행할 수 있다. 또한 복잡하지 않은 저축 방법을 통해 캐릭터에 동전을 직접 넣을 수 있는 인터랙션, 점점 목표에 가까워지며 미션을 진행하는 인터페이스가 특징이다. 우유, 바다 등 사용자가 원하는 테마로 바꿀 수 있고, 소액을 매일매일 저축했을 때 발생하는 콤보로 캐릭터를 업그레이드할 수 있다. 피코는 사용자의 즐거운 가치소비를 지향하며 차곡차곡 성취해가는 즐거움을 선사한다.



▼ PICO / Service Scenario Movie / 00:02:15



PICO Splash GUI



자신의 가치소비를 위해 돈을 모으는 사람들



여러가지 장애물로 매번 실패하는 사람들



이들을 위한 저금통 서비스, 피코 (PICO)



미션 리스트 설정



다양한 테마 선택



쉬운 저축방법과 인터랙션



캐릭터 업그레이드 프로세스



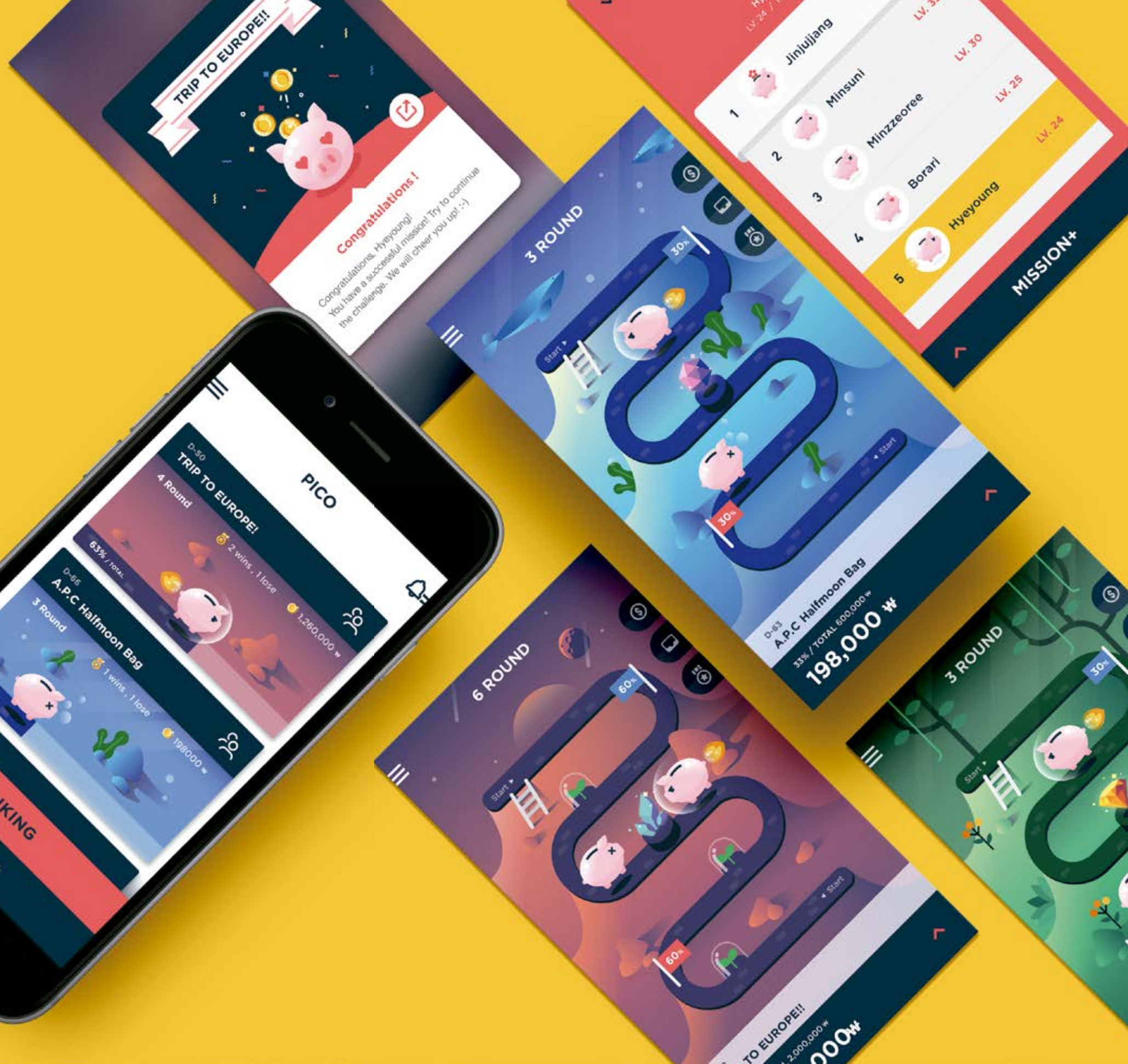
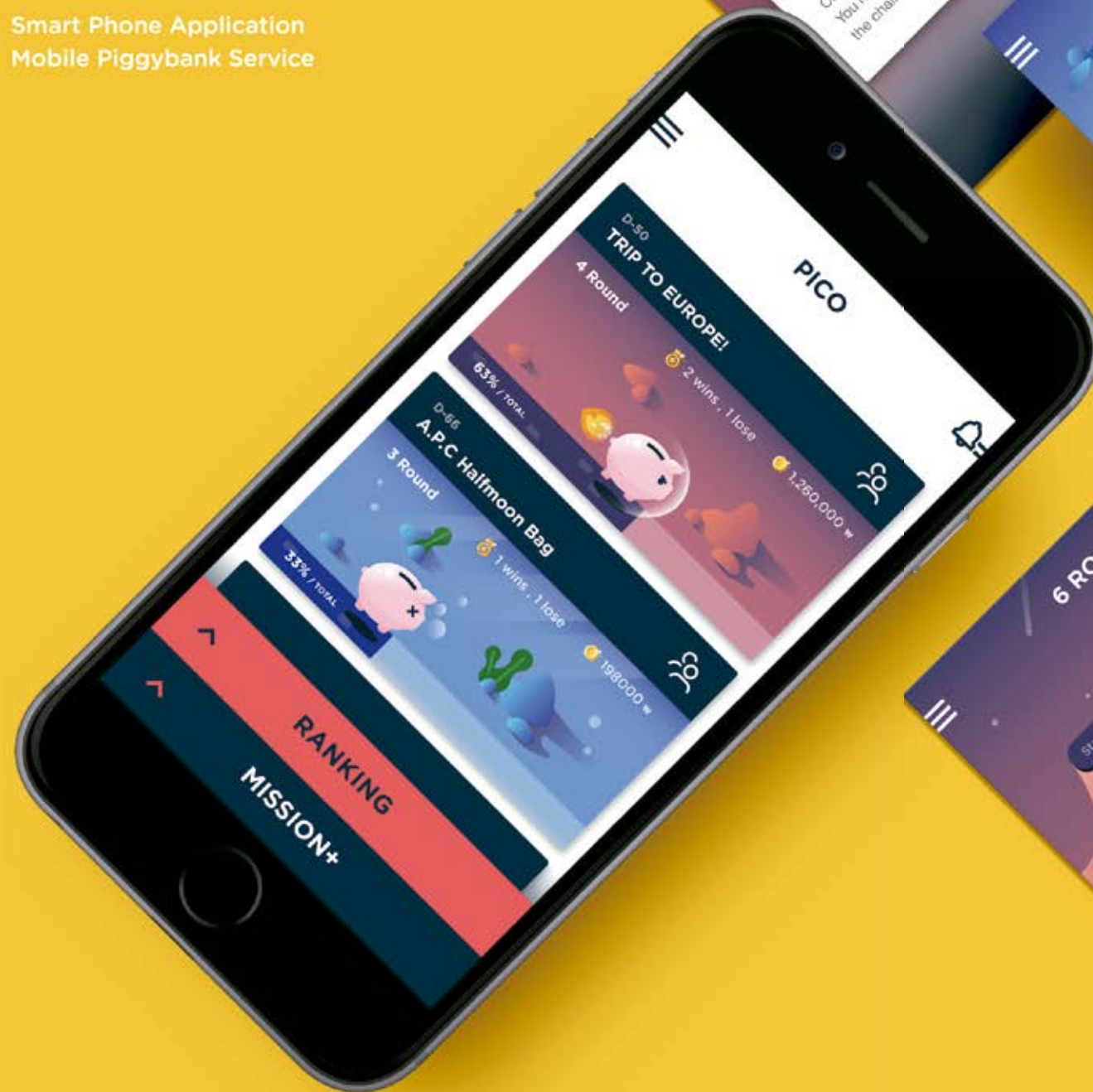
미션 달성



랭킹 확인

PICO

Smart Phone Application
Mobile Piggybank Service

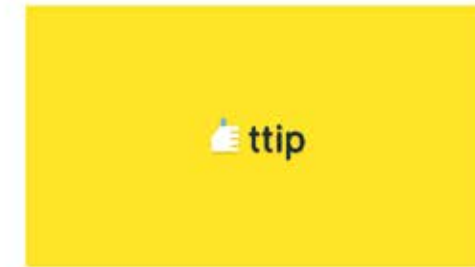
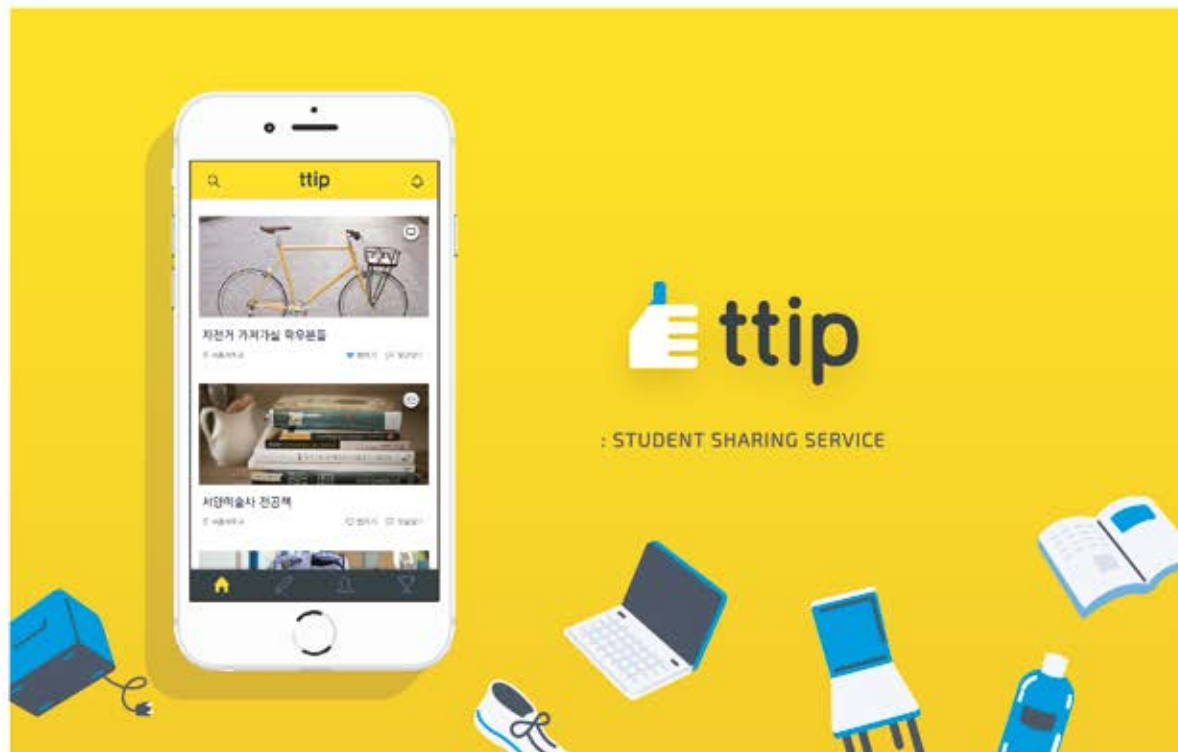


ttip

Student Sharing Service : 대학생들을 위한 나눔서비스

대학생들은 자취를 하거나 장거리 통학을 하는 경우가 많기 때문에 기본적인 생활비에 대한 부담이 크다. '그들이 가지고 있는 물건 중 서로에게 필요하거나 필요하지 않은 것들을 나눠쓰면 어떨까?' 라는 생각을 했고 어릴적 친구들과 물건을 나눌때 쓰던 단어: ttip으로 명명한 대학생 물물교환 서비스를 제안하였다.

팁을 이용해 가지고 있는 물건 한개를 나누면 나눔쿠폰을 받을 수 있고, 그 쿠폰을 이용해 다른 물건을 얻을 수 있다. 또한 거래할 수 있는 대학교의 범위를 설정하고, 교내에서 거래가 이뤄져 편하고 신뢰할 수 있다. 팁은 나눔의 선순환을 이끌어 낼 수 있고, 소유가 아닌 나눔의 가치를 지향한다. 또한 경제적으로 자립이 어려운 대학생들에게 실질적인 도움과 나눔의 기쁨을 줄 수 있다.



대학생을 위한 나눔서비스 ttip!



자취중인 동수군은 밥을 사먹기 때문에 전기밥솥이 필요하지 않습니다



누구나 자신에게 필요한 것과 필요하지 않은 것이 있습니다



이럴때 우리는 어떻게 했을까요?



보통의 중고거래는 복잡하고 대학생들의 주머니사정은 가볍습니다



그래서 탄생한 서비스 ttip!



필요없는 물건을 사람들과 나눠보세요



필요한 물건을 빙하고 학교 내에서 직거래 해보세요



나눔쿠폰을 모으고 사용하여 물건을 받을 수 있습니다



쉽고 착한 서비스 ttip으로 다양한 물건을 나눔 수 있습니다

졸업 축하합니다?

사회현실고발 실험 애니메이션

졸업이 누구에게나 항상 즐겁고 축하받기만 할 일일까?
학교 밖 사회에서 졸업생들에게 취업을 위해서 요구하는
스펙과 조건은 너무 많고 취업의 길은 험난하기만 하다.
세상밖으로 나가기 위한 준비로 안위하며 졸업을 미루고
학교에 남는 인원이 많아지고, “학교밖은 위험해!”란 낙두리
는 늘어간다.
‘졸업 축하합니다?’는 러시아구성주의풍의 사회개조를 선
동하는 그래픽스타일을 차용하여 축하 받지 못할 현실이
기다리는 세상에 대한 예비 졸업생의 답답한 현실을 BGM
‘환희의 송가’의 느낌과 대비시켜 자조적으로 드러내고 있
다. 하지만 이렇게 대안없는 선동적 구호로 유발된 쓴 웃음
은 다시한번 우리에게 심기일전할 계기를 줄 것이다.



▼ 졸업 축하합니다? / 사회현실고발 실험 애니메이션 / 00:01:15



Concept Art

배경 일러스트레이션
분수대 마을(Fountain Hill) / 사막의 감옥(Desert Prison)

게임에 쓰이는 배경 컨셉 일러스트레이션의 제작과정과 결과를 보여주는 영상.

첫번째로 나오는 Fountain Hill은 중세 판타지 배경으로 광장의 분수대가 아름다운 마을이다. 가을날의 해질녘 분위기로 조용하고 한적한 느낌과 주변의 상점가와 집들로 들로 서정적이고 사람 사는 느낌을 표현한 일러스트이다.

Desert Prison도 중세 판타지 배경으로 모래와 절벽밖에 보이지 않는 사막 한가운데에 전세계의 흉악 범죄자들을 모아 놓은, 절대 나올 수 없는 감옥을 그린 일러스트이다. 감옥 한가운데의 단두대와 햇빛이 내리쬐는 황량한 사막의 모습으로 두려움과 고됨을 표현하고자 한 일러스트이다.



▲ 담쟁이 덩굴에 둘러싸인 돌다리의 모습



▲ 사막의 전경



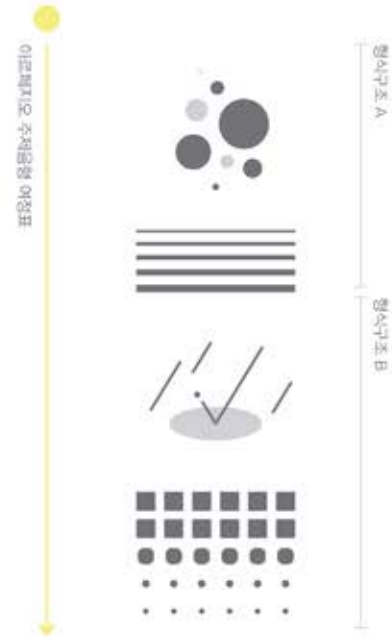
Panorama of Debussy

실험뮤직비디오 : 드뷔시의 전경

인상주의는 기존의 전통적 회화방식에서 벗어나 시시각각 움직이는 색채와 순간을 포착하는 사조이다. 드뷔시는 프랑스 인상파 음악의 기틀을 마련하였으며, 기존의 객관성, 과학적 분석에서 벗어나 미적 체험과 주관적 분위기를 위주로 작곡하기 시작했다.

총 2권으로 구성되었는 그의 전주곡은 그러한 특징이 잘 드러난 대표적인 작품이다. 이러한 곡 중 다양한 색채가 담기고 시적인 상상력이 드러나는 한 곡을 선정하여 다시 그 날의 순간을 재현해보고자 한다.

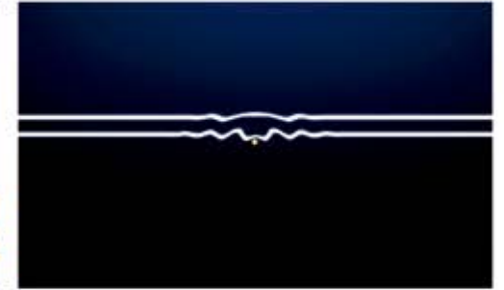
반복되는 아르페지오 주제음형을 원에 대입하였다. 작고 가벼운 원은 멜로디에 따라 불안정하지만 침착하게 여정을 시작한다. 멜로디의 심화에 따라 원은 변화무쌍한 자연 속에서 크고 작은 장애물을 만난다. 스산한 바람에 이어 내리치는 태풍과 비바람은 원을 한계에 다다르게 한다. 멜로디가 잠잠해지고 태풍을 지난 원은 이내 평온한 공간에 다다르게 되고 곡은 서서히 끝나간다.



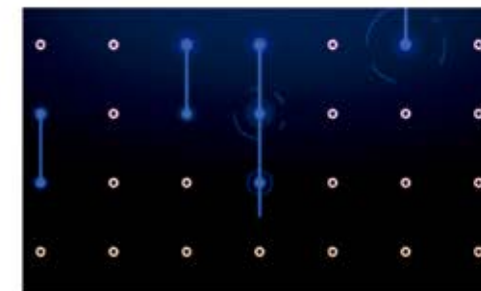
▼ Panorama of Debussy / 실험 뮤직비디오 / 00:01:24



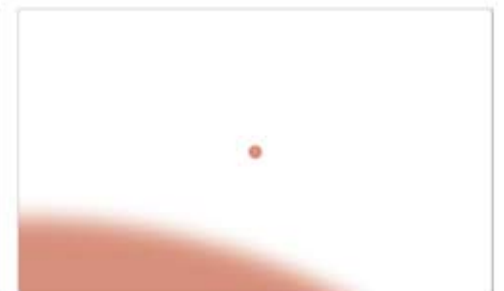
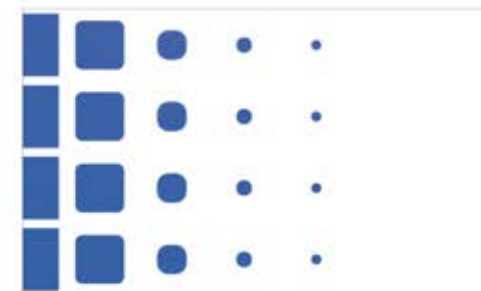
형식구조 A : 불안하지만 침착하게 여정을 시작하는 주제음형



형식구조 B : 태풍의 눈, 폭풍전야의 주제음형



스산한 비바람을 지나는 주제음형



Package

Package

basique capsule mask

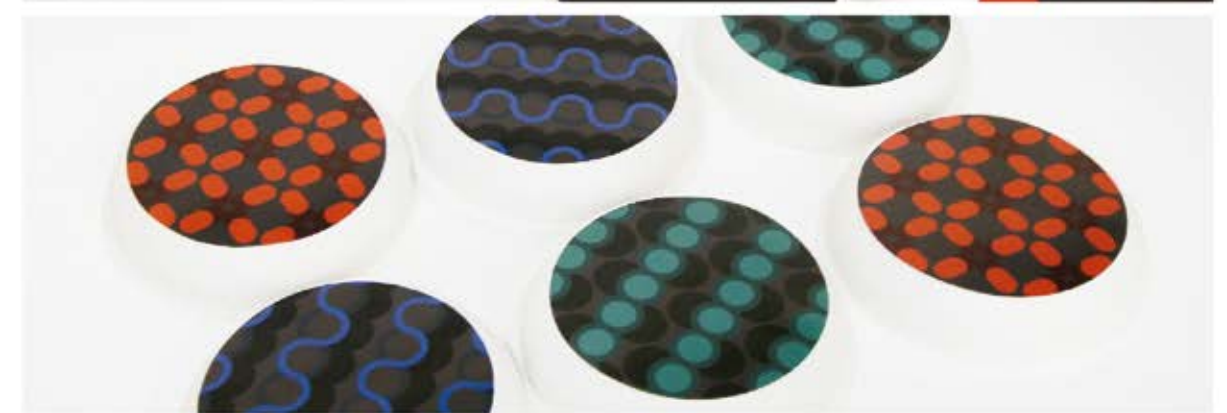
deep cleaning / removing sebum / highly effective

하루만 관리하지 않아도 트러블, 주름, 피지 등으로 고민하고, 매일 거울앞에서 씨름하는 남성들을 향해 말하고 싶다. 자신의 피부타입을 알고, 타입에 맞는 간단하고, 강력한 마스크팩 한 장이면 된다는 것을.

피부 관리에 신경을 쓰지 않고, 화장품 바르는 것에 저항하는 남성자들에게도 사치가 아닌 반드시 필수품으로 이 마스크팩 한 장이면 된다는 것을 말하고 싶다.

남성의 아름다움을 뜻하는 basique는 남성들 특히, *그루밍족의 피부고민을 해결하고, 매끈한 피부가 무기가 되어 모든 이의 마음을 흔들 수 있게 만드는 브랜드이다. 바쁜 일상 속에 허덕이는 남성들을 위해 가장 효과적, 효율적인 방법을 선사한다.

*그루밍족 [grooming] 패션이나 피부, 마음에 아낌없이 투자를 하는 남성들을 가리키는 신조어



Healing Nature Gardening

자연 치료 가드닝 브랜드, 버디

‘도시’라는 말을 떠올렸을 때 우리는 과연 무슨 색을 떠올릴까? 도시의 주를 이루는 빌딩의 시멘트, 자동차들이 뿜어내는 매연, 아스팔트가 깔린 도로 이 모두는 우리로 하여금 회색을 떠올리게 한다. 작은 씨앗에서 싹이 트고 꽃이 피는 것처럼 작은 행동에서 시작된 가드닝은 확장되어 도시 속 작은 숲을 만든다.

Budy의 네이밍은 어린 잎을 뜻하는 bud와 단짝친구 buddy의 합성어로 식물에 도움을 주어 꽃이 피기 전 기다리는 설렘 의미한다. 버디는 다양한 영양제를 공급하여 식물 성장에 도움을 주는 자연 치료 가드닝 브랜드이다. 감상만하는 정원을 넘어, 직접 심고 키우고 가꾸면서 식물과 함께 성장하는 체험형 가드닝을 통해 도시의 회색 잿빛을 꽃으로 만개한 숨쉬는 도시로 만들어보자.



▲ Budy / 전체 이미지
▼ Budy / 액체 영양제 패키지 연출형



▲ Budy / 씨앗 패키지



Healing Nature with Budy



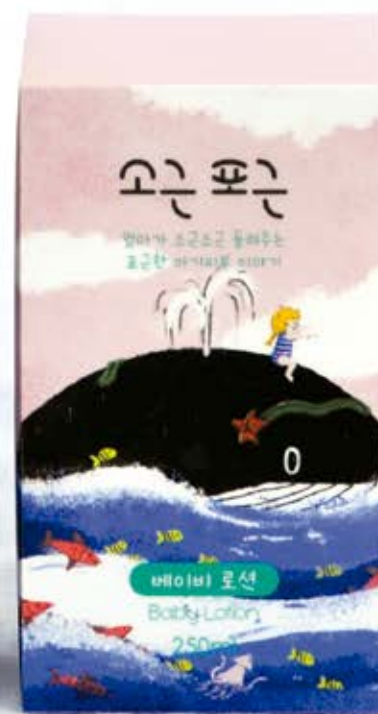
소근 포근

베이비 스킨케어 소근포근

“목욕하기 싫어요!”를 외치는 아이. 왜 목욕은 아이들에게 즐겁게 다가가지 못하는 것일까? 재미있게 놀고 난 뒤에 엄마의 씻으라는 잔소리는 기분 좋게 들리지 않을 것이다. 엄마의 잔소리 대신 또 다른 재미있는 이야기가 기다린다면 아이들에게 목욕은 더 이상 지루한 것이 아닌 새로운 놀이로 인식될 것이다.

엄마가 소근소근 들려주는 포근한 아기 피부 이야기 소근 포근. 동화책 컨셉의 스토리가 담겨 있는 베이비 스킨케어 제품이다. 각 제품에 담겨있는 스토리는 제품의 특성과 제품을 바르는 행동에서 착안하여 만들어졌다. 이러한 스토리를 담은 소근 포근은 엄마, 아이가 함께 목욕을 하며 촉감놀이를 할 수 있게끔 한다. 또한 제품을 사용하는 순서에 맞게 스토리가 이어져 있어, 아이에게는 목욕의 지루함을 없애주며, 초보 엄마에게는 제품을 순서대로 사용할 수 있게 하였다.





TAKE TWO

남성 캐주얼정장 양말, 넥타이 브랜드

TAKE TWO는 최근 늘어난 남성 캐주얼 정장의 급격한 성장세에 맞춰 패션에 관심이 많은 20~30대 젊은 남성들을 위한 남성 양말, 넥타이 브랜드이다.

두가지의 특별한 습관이라는 의미를 담은 TAKE TWO는 'The two special habits in my life'를 슬로건으로 양말과 넥타이를 통해 평범했던 남성의 삶에 특별한 두 가지 습관을 만들어준다.

TAKE TWO는 캐주얼 정장에 어울리는 다양하고 감각적인 그래픽을 적용한 양말과 넥타이 제공한다. 이러한 TAKE TWO의 다채로운 제품을 통해 남성들은 바쁜 일상생활에 즐거운 경험을 하게된다. 기존 양말이 가지고 있는 가벼운 소모품의 이미지, 넥타이의 갑갑하고 딱딱한 느낌이 아닌 계속해서 착용하고 싶고 또다른 내일이 기다려지는 경험을 하게 될 것이다.



Color Cosmetic Brand, egolux

나만의 빛을 발견하다.

egolux는 유행만 좇아 나에게 어울리지 않은 모습으로 살아가기 보다 나만의 모습, 나의 가장 빛나는 아름다움을 발견시켜준다는 컨셉을 가지고 있다.

SHINE 이라는 라인으로 내가 몰랐던 나의 숨겨진 빛을 찾아준다는 스토리로 전개해보았다. 원색적인 컬러의 보색 대비로 자신만의 개성과 숨겨진 모습에 대한 이미지를 보여주고 실버재질의 속 케이스와 로고를 통해 표현하여 반사되는 자신의 모습을 보여주게 한다.

무조건적인 트렌드에 치중하기보다 egolux는 자신에게 어울리는 컬러와 메이크업 스타일을 컨설팅해주고 본연의 자기모습을 돋보일 수 있게 제안해줄 것이다.



egolux / 쿠션팩트, 립스틱



egolux / 쿠션팩트, 립스틱, 섀도우, 아이라이너



VULLEN

We Fill The Moment, You Feel The Moment

우리의 추억을 더 오래도록 기억하게 하는 것 중 하나는 바로 '향'이다. 목욕 후 나는 샴푸 냄새, 방에서 나는 향기 등 일상에서 말을 수 있는 향을 통해 우리는 그 순간을 느끼고 추억할 수 있다.

Vullen은 네덜란드어로 채우다, fill이라는 의미를 가지고 있다. 브랜드 Vullen은 향으로 순간을 채워주며 그것을 느끼게 해준다는 'We fill the moment, You feel the moment'의 슬로건을 지향한다. Vullen의 대표적인 상품은 바디워시, 샴푸, 배쓰밤을 비롯한 목욕용품과 캔들이며 이번 시즌에는 레인 포레스트와 티트리 두 가지 향으로 구성하였다. 산에서의 낮과 밤을 그린 일러스트가 한적하고 고요한 산 속을 걷고 있는 듯한 느낌을 준다.



▲ Vullen / 레인포레스트 캔들 / 80mm



▲ Vullen / 레인포레스트 캔들 / 80mm



▲ Vullen / 티트리 캔들 / 80mm / 티트리 바디워시 / 400ml



▲ Vullen / 티트리 바디워시 400ml / 샴푸, 컨디셔너 300ml / 배쓰밤 / 캔들



▲ Vullen / 레인포레스트 바디워시 400ml / 샴푸, 컨디셔너 300ml / 배쓰밤 / 캔들

21 Flower

Flower shop의 새로운 패키지 제안

꽃은 더이상 특별한 날 누군가에게 선물하는 의미를 넘어 일상의 한 부분을 차지하게 되었다. 과거의 꽃집과는 다르게 점점 브랜드화 되어가고 플라워 카페까지 생겨나고 있는 추세다. 이러한 추세를 반영하여 플라워 샵의 새로운 패키지를 제안한다.

simple & easy를 컨셉으로 21 Flower shop은 일상 속 아름다운 순간을 간편하고 쉽게 선물할 수 있는 공간이다. 기존의 플라워 패키지에서 항상 손에 들고 다녀야 한다는 불편함을 보완하여 마치 카페에서 커피를 TAKE OUT 하듯이 간편하게 꽃을 들고 다닐 수 있도록 디자인했다. 이동 시에 손잡이로 들고 갈 수 있고 잠시 다른 일을 할 때는 세워 놓을 수도 있어 꽃이 망가질 일이 없다.



PAINT PAINT PAINT

Paint Package Design

작은 소품의 색 하나가 불러오는 공간 전체의 변화가 얼마나 마법 같은 일인지 경험하게 해주는 페인트 브랜드의 패키지 디자인입니다. PAINT PAINT PAINT와 함께 당신의 공간을 물들이세요.

작은 스톨부터 방 문까지의 아이콘과 이미지를 활용하여 용량별로 칠할 수 있는 범위를 한 눈에 알아보기 쉽게 디자인했습니다. 또 레이아웃 자체에 각 페인트의 컬러를 담아 기존의 페인트와의 차별점을 두었습니다.

주조색으로는 magic PURPLE과 healing GREEN을 사용하여 컨셉을 더욱 부각시켰습니다.

Blow
magic
into your space





detail cut



Paint 1L package
Flat Brush package
Whole package of PAIN AINT PAINT



flowering in snow

임산부를 위한 화장품

임산부들을 위한 제품시장이 진화하고 있다. 임신과 출산기를 아름답고 여유롭게 보내고자 하는 여성들이 많아지면서 임산부 전용 상품의 인기도 점점 늘고 있다. 점차 줄어드는 출산률로 인해 임신기간의 소중함과 가치가 더욱 커져가고 있는 추세이며 내 인생의 한번 뿐일지 모르는 임신 10개월을 더 특별하게 보내고자 하는 사람들 역시 늘어나고 있다.

flowering은 임산부를 위한 천연화장품 브랜드로 임산부의 모습을 눈 속에서 피어나는 꽃한송이에 비유한 컨셉을 가졌다. 열 달이라는 힘든 시간을 거쳐 출산이라는 고통을 감내하고 맞이하는 아이의 모습, 임신과 출산의 과정을 겪는 임산부의 모습을 한겨울 눈 속에서 피어나는 꽃한송이와 같다고 생각했다.

전체적인 디자인은 먼저 안쪽 지기구조의 형태를 꽃을 형상화하여 펼쳐지는 형식을 사용하였고, 그것을 잡아주는 바깥쪽 지기구조는 눈의 느낌을 간접적으로 보여주기 위해 불투명용지를 사용하여 뒷면이 은은하게 비치도록 하였다. 그래픽디자인은 x-ray로 촬영된 꽃의 이미지를 활용하여 꽃이 수술과 암술을 품고 있는 모습을 투명하게 보여주면서 임산부의 모습과 연결지어 은은하고 깨끗한 이미지를 표현했다.



flowering
in snow



Herbreeze

키친 허브 가드닝 브랜드

부엌 한 칸에 나만을 위한 조그만 정원을 가지고 싶은가?
혹은 외국 요리 프로그램에 나오는 것 같이, 정원에서 신선
한 바질이나 루콜라를 따 음식에 바로 활용하고 싶은가?

그렇다면 Herbreeze가 당신에게 적합한 선물이다.
Herbreeze는 부엌에서 식물을 키우고 싶은 사람들을 위한
키친 허브 가드닝 브랜드이다. 부엌으로 허브의 초록 바람
을 이끌어온다는 브랜드 네임에 맞게 당신의 부엌 한켠에
생기를 불어넣어 주며, 음식에는 싱그러운 초록색 내음을
선사할 것이다.



▲Herbreeze Kitchen Gardening Kit / 전체 이미지



요리풍

요리에풍당 자연조미료

‘요리에 마법을 부린다! 요리풍!’

맛있는 음식에 대한 관심이 높아지면서 다양한 요리 열풍이 불고 있는데, 특히 2,30대 젊은 세대들이 요리에 대한 관심 증가로 집에서 직접 조리해 먹으며 건강까지 고려하는 추세를 보이고 있다. 또한, 최근 화학조미료 MSG 등 인공 식품에 대한 인식이 좋지 않아 자연 식품에 대한 수요가 급증하는데, 이러한 트렌드에 맞추어 탄생한 더 건강하고 더 맛있는 요리를 위한 자연조미료 브랜드 요리풍은 자연 그대로의 재료를 사용해 건강하고 맛있는 요리 문화를 추구한다.

요리에 관심있는 젊은 세대들을 타겟으로한 이 브랜드는 기존의 자연조미료 브랜드보다 더 친근한 이미지로 다가가고자 한다. 따라서, 각 제품을 쉽게 구분할 수 있는 상징적인 일러스트를 메인 그래픽으로 사용했다. 메인 컬러는 각 제품의 특징을 나타낼 수 있는 컬러를 중심으로 전개했다. 요리풍의 브랜드 심볼은 자연의 맛 한 스푼으로 피어나는 건강한 요리 문화를 상징한다.

요리풍



요리풍

요리에 마법을 부린다! 요리풍!
자연조미료 요리에 풍당으로
더 맛있고 더 건강한 요리를 완성해 보세요!



▲ 용기형 본품 연출컷



- ▲ 스틱형 / 용기형 제품(상)
- ▶ 선물용 본품 패키지(우)





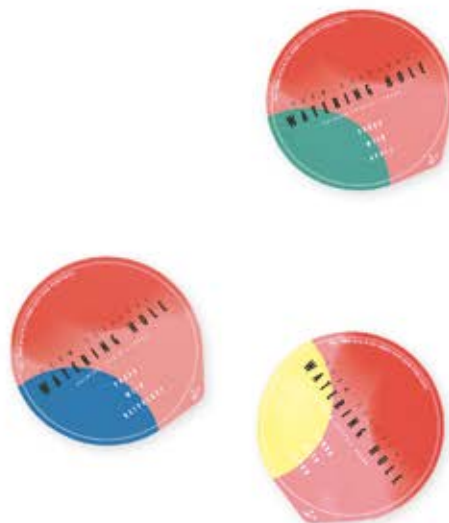
▲ 요리에 풍당 자연조미료 제품 전체컷

TEUM

툼 페스티벌 : 기대하지 않는 순간 얻게 된다.

‘툼’이란 많은 의미를 가지고 있다. 벌어져 사이가 난 자리, 모여 있는 사람들의 속, 어떤 행동을 할 만한 기회, 사람들 사이에 생기는 거리 등 다양한 사전적 의미를 가지고 있지만 일반적으로 ‘툼’은 균열과 흔들림을 상징하기 때문에 사람들은 툼이 나는 것을 두려워한다.

그러나 때로는 작은 툼 사이로 빛이 들어오고 작은 새싹과 같은 새로운 생명이 탄생하기도 한다. 이러한 툼이 가진 긍정적인 힘을 사용해 생각지 못한 순간 일상에서 벌어지는 페스티벌을 개최하고자 한다. 생각지 못한 일상의 툼 사이로 잠재된 호기심을 터트려 쏟아져 나오는 즐거움과 새로움을 느낄 수 있도록 페스티벌에 필요한 용품들을 디자인하였다.



SKATE BOARD

The skateboard Games

Skateboarding extreme sports is a very popular activity that has evolved from basic concepts. It evolved from surfing and has now become the planet's "coolest" movement. Skateboarding features freedom of movement, so the rider can feel the experience and creativity of gravity and slide to bring joy. A kick flip is a trick that stimulates the rotation of 360 degrees and the ride "lands" on top of the skateboard. At night with fluorescence lights at the skateboard park the experience is even more exciting.

World Skateboarding Day is June 21st. American students start summer vacation on this day, so they all enjoy the first day of the holidays skateboarding. This was the original intention the 21st of June was chosen as Skateboarding Day.



CANDLE STORY

Every kind of candle has a story.

1. 선물

선물주는 방향: 표장지, 선물 카드

선물받은 방향: 호기심, Surprise, 기하 도형

2. 스토리

우정, 애정 등의 "정" (情)을 기념하기 위해

사람들은 CANDLE STORY를 선물로 서로 주는 것이다.

나중에 양초를 사용할 때 그 향기를 맡으면서

아름다운 추억을 떠올리게 될 수 있다.

3. 양초 패키지

기하도형 프린트로서 구성된 캔들패키지가 물품에 대해 정

보를 표시하지 않고 단순히 양초박스 뿐만 아니고 여러가지

용도가 있다. (수납함 등)



Product System

Product
System

Adidas Talk

웨어블 워키토키

사이클, 스노우 보드, 전동 킥보드, 스마트 모빌리티, 암벽 등반 등 활동적 야외 활동이 증가하고 있다. 이런 활동을 좀더 재미있고 안전하게 만드는 것은 대화이다.

아웃도어 활동의 행동을 조사한 결과 대화가 매우 불편한 것으로 조사되었다. 사이클 같은 경우 도로 옆을 일렬로 달려 대화하기 위해서 고함을 내야하고 스노우 보드의 경우도 일행과 내려오는 속도가 달라 대화가 힘이 들었다. 활동적 야외 활동을 하는 순간에 대화를 할 수 있다면 더 야외 활동이 안전하고 즐거울 것 같다.

기존의 스마트폰은 사용요금을 내야하고 워키토키는 손을 이용해야 하고 매달 경우 활동에 방해가 되는 단점이 있다. 따라서 낮은 가격, Fashionable, hands-free, 편안함이라는 키워드로 입을 워키토키를 디자인 해보았다.



MUJI 不問可知

불문가지 : 서로 묻지 않아도 알 수 있다

최근 1인가구가 증가하면서 수도권을 중심으로 셰어하우스도 증가하고 있다. 셰어하우스에서 생활 패턴, 성격, 습관이 각기 다른 사람들끼리 한 공간을 나눠 쓰면서 발생하는 문제들이 많을 것이다.

매 년 새로운 테마를 소개하는 MUJI에서는 제한적인 환경 속에서 원활한 가사활동과 편안한 공동생활을 위해 불문가지를 제안한다.

가전제품에 장착되어있는 스마트싱큐센서와 연동되는 하우스케어제품인 불문가지는 셰어하우스 구성원들의 가사활동내용을 확인하고 조율할 수 있게 도와주며 서로간의 사생활 침해와 소음 등의 문제를 해결해 줄 수 있는 서비스들을 제공한다.

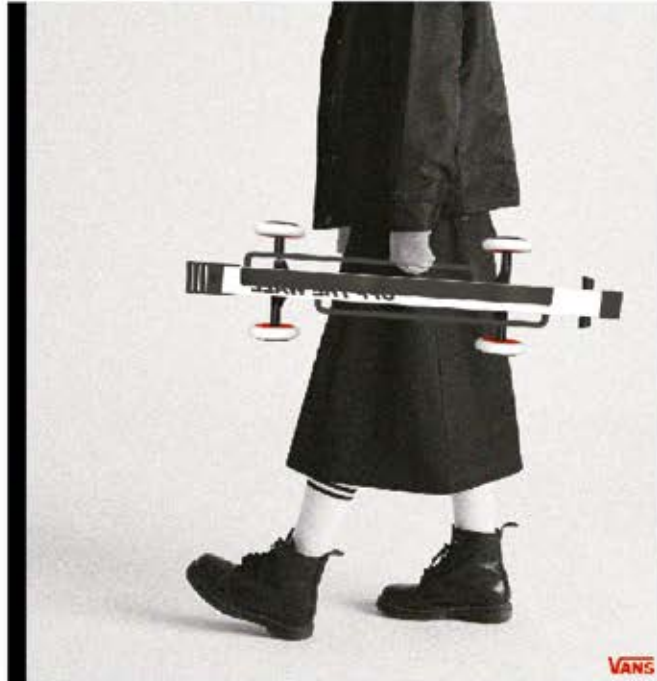


MONOCOQUE BOARD

VANS _OFF THE WALL

최근 젊은 층들의 새로운 취미활동으로 대중화되고 있는 도심형 레저스포츠 스케이트 보드. 소수 마니아층에서만 향유되던 스케이트 보드는 이제 젊은 층들의 트렌디함을 나타낼 수 있는 하나의 아이템으로 자리잡고 있다. 기존 스케이트 보드가 가지고 있는 형태에서 더 나아가 바디가 프레임으로 되어있는 구조를 뜻하는 MONOCOQUE 방식을 스케이트보드에 적용하여 새로운 디자인을 제안한다.

일반적으로 데크가 판재로 이루어진 스케이트 보드가 아닌 프레임으로 되어있어 기존의 보드들보다도 좀더 스릴을 느끼며 스피드를 즐길 수 있는 주행용 스케이트 보드이다. 알루미늄 파이프로 내구성이 강하고 콤팩트한 형태로 이동시 손쉽게 들고 다닐 수 있다. 또한 기존의 스케이트 보드와는 다르게 데크 면적이 비교적 좁아 균형을 잡기 어려울 수 있는 부분을 데크 앞부분에 줄을 잡고 탈 수 있도록하여 마치 수상스키를 타는 모습을 연상시키기도 한다.



[MONOCOQUE]



Bee pencil Bottle

벌 볼펜 젖병

분유 수유 중에 과연 분유 뚜껑은 어디에 놓아야 할까?
바쁘고 정신없는 분유 수유 중, 번거롭게 가방을 열어 그
속에 넣어 놓을까? 아니면 바닥 등 아무 곳이나 뚜껑을 올
려 둘까? 만약 위치를 한다면 젖병 뚜껑을 쉽게 잃어버리
게 될 것이다.

마치 우리가 볼펜 뚜껑을 볼펜 뒤에 꽂아 두지 않으면 쉽게
볼펜 뚜껑을 잃어버리는 것처럼 말이다. 아기는 배고파서
칭얼거리고, 바쁘고 정신없는 분유 수유 중 둘 곳이 마땅치
않은 젖병 뚜껑을 젖병 끝에 꽂아 더 이상 아무 곳이나 두지
않아 잃어버리지 않게 한다. 분유의 용량을 나타내는 눈금
부분은 분유의 온도차로 눈금선의 색이 기존의 색과 변하
여 용량을 나타내게 된다. 그리고 젖병부분의 끝은 고무 재
질을 사용하여, 안쪽을 꼭 누르면, 안쪽으로 움푹 들어가게
되어 뚜껑 부분을 바닥에 세워 놓을 수 있다.



Plus S Tablet Pen

스마트 태블릿 펜

평소에 태블릿을 사용하면서 느꼈던 불편한 점을 보완하면서, 좀 더 유용하게 사용할 수 있도록 활용성을 높이는 방향의 태블릿 펜을 디자인하게 되었다.

이 태블릿 펜은 기존의 태블릿과는 달리 펜만으로도 기능을 할 수 있도록 하여 사용과 보관이 더 용이하도록 디자인하였고, 태블릿이 필요하지 않아 종이나 책상필기를 할 수 있는 곳이라면 어떤 재질에서는 작동 할 수 있다.

활용성을 높이기 위한 두가지 기능을 추가하였는데 Plus S'라는 네이밍은 그 두가지 기능인 스마트 펜과 스캔 캠 기능을 나타낸다.

이 펜은 태블릿 없이 펜만으로 작동하기 위해 동작인식 센서를 이용하였고, 동작 인식 센서가 있는 부분은 분리가 될 수 있게 디자인하였다. 분리된 부분을 일반 필기구에 장착하면 필기와 동시에 연동된 PC나 폰에 그림이나 글자 자료를 디지털 데이터로 옮길 수 있는 스마트 펜과 같은 기능을 한다.



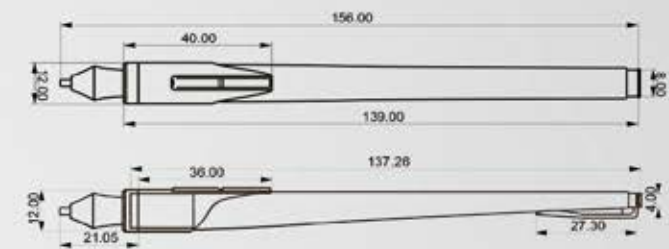
펜 뒷부분에는 카메라가 장착되어 있어 스캔 기능을 대신 할 수 있다. 그림을 그리거나 태블릿 펜을 사용하여 작업을 할 때 스캔이 필요할 때가 있는데, 스캐너를 사용하지 않고도 작업하고 있는 창에 바로 띄우거나 저장할 수 있다.

무선으로 usb를 통해 다른 기기들과 호환하여 사용하는데, usb는 otg usb로 일반 pc이외에 스마트폰과 태블릿 pc와도 연동이 가능하다.

+S TABLET PEN



■ Demension



Compatibility

무선 USB를 사용하여 기기를 호환시키는데, OTG USB를 이용하여 일반 pc뿐만 아니라 스마트폰과 태블릿 pc와도 연동이 가능하다.

EDGE ROLL

Three Balance Elements

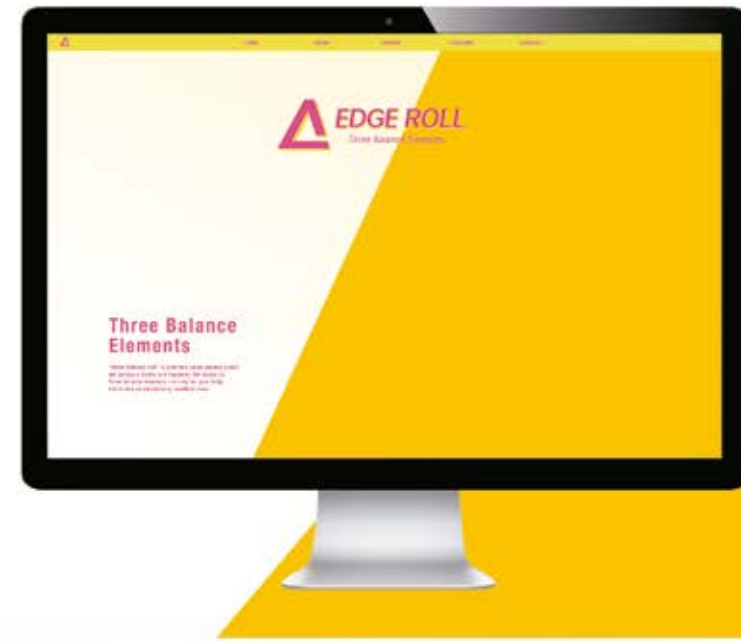
‘Edge Roll’은 균형잡힌 건강한 생활을 추구하는 신개념 프리미엄 샐러드김밥 브랜드이다. 바쁘게 살아가는 요즘 시대에 젊은층부터 노년층까지 자신의 건강을 챙기는 사람들을 시작으로 프리미엄의 명칭이 유행처럼 번져나가며 가볍게 즐기는 김밥에도 접목하기 시작했다. 그러나 프리미엄이라는 말이 무심할 정도로 원산지 공개를 꺼리는 한 편 몇 가지의 건강을 챙길 수 있는 식품 사용 외에는 여전히 가공식품을 사용하고 있었고, 조리방식에도 기존방식과 별다른 차이점을 보이지 않아 건강은 물론 칼로리의 위험은 여전했다.

기존 김밥에는 탄수화물과 나트륨 함량이 많아 김밥 한 줄조차 부담이 있었다면 ‘Edge Roll’은 균형잡힌 건강한 생활을 추구하는 신개념 프리미엄 샐러드김밥 브랜드이다. 우리는 균형잡힌 생활을 추구하고 있으며 균형있는 건강한 생활을 하기 위해서는 3요소가 맞아야 한다는 생각으로 3개의 면이 만나 완벽해지는 삼각도형이 이 브랜드를 대표한다.

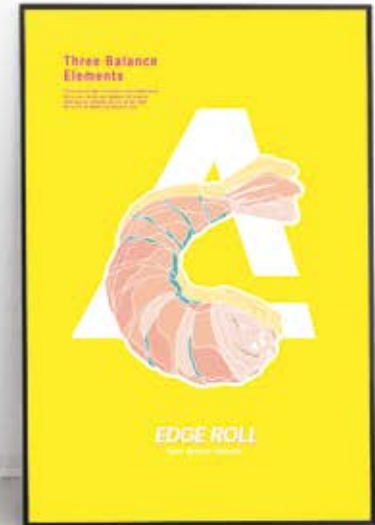
Three Balance Elements



Pattern



Keep Your Body Balance
Three Balance Elements
with EDGE ROLL



EDGE ROLL APPLICATION



Koniroll

코니롤 (무선 컨트롤러 센서토이)

어릴 적, 누구나 한번쯤, 친구들과 팽이를 치거나, 굴렁쇠를 갖고 노는 추억이 한 번쯤 있을 것이다. 현재의 시대에 이러한 친구들과의 추억들은 사라져가고 컴퓨터 게임과, 스마트폰이 대체되고 있는 현실이다. 다시금 아이들이 뛰어 노는 모습을 볼 수는 없을까? 이것이 이 제품의 첫 시작점이었다.

코닉세그의 창시자 크리스찬 폰 코닉세그는 어릴 적 빠른 스피드로 경쾌함을 주는 스포츠카의 영상을 보고 반해 꿈을 키워왔다. 언젠가 자신이 직접 만든 스포츠카를 타고 질주하는 꿈을 성인이되어서 실현시켰다. 그가 어릴 적 소망하던 그 꿈과 유년시절이라는 키워드를 결합하여 디자인 모티브를 조합해보았다. 코닉세그는 현재 고가의 스포츠카의 생산외에 대량생산의 시장을 전망으로 보고있다. 그러한 대량생산화의 마케팅으로 친근하고 가족적인 느낌의 제품을 어필할 수 있으며, 그것은 코닉세그의 대량생산화 차량의 판매 마케팅에 보다 효과적으로 다가올 수 있을 것이다. 이 제품은 소형 센서가 달린 컨트롤러를 통해 언제 어디서든 조종하며 빠른 스피드로 움직이는 센서 토이이며, 코닉세그의 대표적인 스포츠카 The One을 토대로 디자인되었다.



Smart Home CCTV

Catchcam 반려동물 Home CCTV

고양이를 키우고 있는 집사라면 고양이와 놀아주는 것이 즐겁기도 하지만 지치지 않는 사랑스런 고양이에게 기운이 빠졌던 경험이 있을 것이다. 흔히 집사들이 가지고 있는 '오뎅꼬치' 장난감으로 하루종일 팔을 흔들어 줄 수는 없지 않나.

1인가구 500만 시대에 고양이를 키우는 집사들이 많아졌다. 혼자있을 나의 반려묘가 잘 있는지 걱정이 되기 마련이다. 그래서 'catchcam'은 제안한다. 출근 후에도 내가 모시는 고양이가 잘 있는지 확인할 수 있으며 귀여운 쥐를 모티브로 한 Catchcam이 움직이며 꼬리에 달려있는 꼬치로 고양이와 쥐잡기 놀이를 해 줄 것이다. 스마트 폰으로 원격조정이 가능하며 집사의 음성과 함께 고양이는 재밌는 놀이 시간을 갖을 수 있을 것이다.

CATCHCAM
Smart Home CCTV

Aider

키즈 세이프티 캐리어

초등학생들을 위한 등하교용 안전 캐리어.

초등학생들은 평균적으로 학교 등 하교 시간대에 많은 교통사고들이 일어난다. 어린이들은 이동 시에 시야 방향이 넓지 않다. 시선의 방향은 70퍼센트가 정면만을 향해 바라보고 30퍼센트가 주변의 차량을 인지하는 수준이다. 그래서 아무리 어린이들에게 안전교육을 해도 그들에게는 능력적으로 한계가 있을 수 밖에 없다. 따라서 어린이들에게는 그들에게 안전하게 다닐것을 강조하는 것보다 주변에 있는 어른들이 더 많은 주의를 가지고 다닐 필요가 있다. 그래서 키즈 세이프티 캐리어는 어린이들의 등 하교시에 가방을 매지 않고 편하게 끌고 다닐수 있는 캐리어 역할을 할 뿐만 아니라 하단부에서 나오는 레이저의 경고 표시등으로 인해서 어린이의 위치를 알려주며 좀 더 안전하게 다닐 수 있게 하는 역할을 한다.

또한 어린이 가방사이즈에 맞게 디자인 된 제품으로 사이즈 또한 작고 하단의 지지대부분과 상단의 손잡이 부분이 접혀지기 때문에 보관 또한 쉽게 할 수 있다.

가방은 제품 뒷부분에 있는 에어 펌프에서 가방끈을 넣고 버튼을 누르면 공기 압축을 통하여 가방이 움직이지 않게 고정을 해주어 이동 시에도 가방이 캐리어에서 분리되지 않도록 해준다.



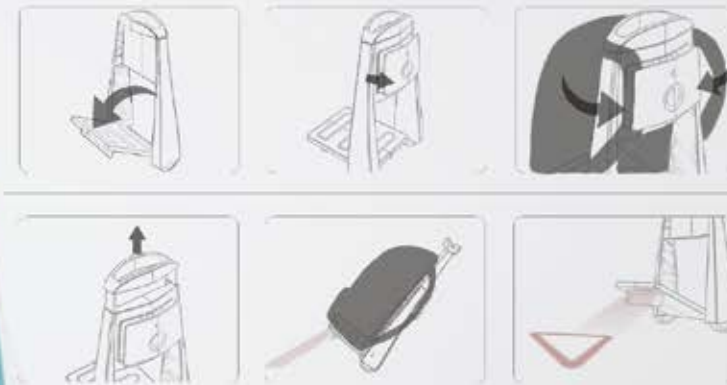
AIDER

키즈 세이프티 캐리어

가방끈을 올바른 방향으로 끼워 고정할 수 있는 에어 펌프는, 속의 버튼을 눌러서 압력을 조절하여 가방끈이 쉽게 고정되고, 가방 끈의 끝부분을 잡아 주는 세이프티 락이 자동으로 작동하여 가방끈을 쉽게 풀 수 있게 도와준다.



How to use



우리집 공기청정기 블루밍

로봇강아지가 집안을 돌아다니면서 공기를 청정한다.

스스로 행동한다.

기존 공기청정기의 경우 한정된 공간의 공기를 정화해주는 한계를 드러냈다. 이런 문제 때문에 각 방마다 공기청정기를 놓아야하는 경제적 부담을 지거나 그렇지 못한 경우 공동의 공간인 집안 거실에 두어 한정된 역할을 하는 것이 대부분이다. 저는 이러한 점이 공기청정기의 문제점이라 보고 공기 청정 기능을 강아지 로봇에 집어넣었다. 우선, 강아지를 motive로 잡은 것은 인간에게 가장 친숙한 동물이며, 강아지의 기능 중 가장 발달된 점이 후각이라는 점 이러한 점이 대중에게 충분히 인지되어 있다는 점에서 강아지를 형상화하려 하였다. 강아지 로봇으로 공기청정기가 진화를 하게 된다면 가전기기는 네모 박스에서 벗어나는 계기를 갖게됨과 동시에 스스로 공기의 질을 분석하여 주어진 공간을 돌아다닌다는 점에서 21세기형 IOP대표 기기가 될 거라 자평한다.



MODELING



BLUEMING of
our home air cleaner





네발로 걸어 다니는 공기청정기의 형태적 변화로 인해 공간 전체가 관리받고 있다는 느낌을 준다.



Fitness center



Kindergarten



Single household

더욱 활용도를 높이기 위해서는 넓은 공간이 좋다. 여러 사람이 이용하는 헬스장, 아이들이 있는 유치원 등에서 이용할 경우 해당 이용자의 만족감은 증가할 것이다.



코에 장착된 공기 측정 센서가 공기를 분석하여 배 밑에 흡입구로 공기를 흡입 시켜 등 쪽에 배출구로 정화된 공기를 뿜어내는 원리이다.



CMOS센서(Cambridge CMOS Sensors Ltd, 이하 'CCS')는 실내 공기질 및 호흡 중 음주측정 기능을 위한 초저전력 가스 센서



필터를 교체할 때는 배 밑에 노란색 버튼을 누르면 필터 교체를 할 수 있다.
또한 디자인적으로 Parting line을 숨기는 거나 가리는 것이 아니라 색상을 넣어 좀 더 생동감 있는 느낌을 주었다.

Yak-larm

Your daily routine assistant

다른 사람과의 약속은 중요하면서 내 몸을 위한 하루 몇 알의 약속은 잊어버리는 바쁜 사람들을 위한 제품을 고안하고자 했다.

‘약람’은 사무실 책상에 올려두는 알람약통으로, 자라 홈 특유의 기하학적 도형과 메탈 소재를 담은 디자인을 가지고 있다. 평소에는 책상을 장식하는 역할로 그리고 시간이 되면 오투기처럼 움직여 사용자의 주의를 환기시키는 알람 방식이 특징이다. 사용법은 지극히 간단하다. 아래의 버튼 중 자신이 터치해 둔 시간대의 시간이 되면 오투기처럼 양 옆으로 흔들리기 시작한다. 그리고 약통의 뚜껑이 열리면 알람은 멈춘다.

약람의 알람방식은 주위 사람들에게 알람소리와 진동으로 방해할 주지 않아도 된다는 강점이 있다. 또한 일에만 집중하던 정신을 약을 먹는동안 잠깐 환기하는 과정은 다음 일에 대한 집중력을 향상하는데 도움이 될 것이다.

ZARA
HOMEYAK - LARM
HEY, IT'S TIME TO TAKE YOUR PILL NOW!

1인 가구를 위한 정수기

습(sob)

깨끗한 물을 마시기까지 현대인은 많은 비용을 지출한다. 특히 1인 가구의 경우 소량의 물이 필요하다보니 더욱 비효율적으로 비용이 들기 마련이다. 정수기 관리비용은 비싸고, 끓여먹기에는 시간과 에너지가 소비되며, 생수를 사다 놓자니 방이 작아 자리차지가 심하다. 이러한 1인 가구를 위해 디자인된 습은 아침이슬을 모아 한 잔의 물을 만들 듯 공기 중에서 물을 채취한다.

습은 내부의 신기술 습지 구조물을 통해 공기 중의 습도를 응결시켜 물을 만든다. 하루 약 1.5L의 물을 생산 할 수 있으며, 이는 1인 가구의 물 소비 패턴에 적합한 양이다. 공기 중의 습도를 낮춰주기 때문에 제습기와 비슷하게 느껴질 수 있고 실제로 제습효과도 있지만, 습의 경우 전기가 사용되지 않는다. 1인 가구의 대부분이 20~30대의 젊은 층임을 겨냥하여 그들에게 친숙한 SML 캐릭터로 적절한 1인 가구의 친구도 되어 줄 겸 정감있게 디자인 하였다.



01
Collabo by
Sticky
Monster
Lab

SML
Water
Puri-
fier

to
Water
into
Air

De-
humidifier
SOB

01: “습”

SML 컨셉의 전기 없이 순수한 물을 만드는 “습”을 소개한다. 혼자 독립해 살게 되면 신경쓸 것이 한 두가지가 아니다. 특히 1인 가구의 경우 소량의 물이 필요하다보니 더욱 비효율적으로 비용이 든다. 정수기 관리비용은 비싸고, 끓여먹기에는 시간과 에너지가 소비되며, 생수를 사다 놓자니 방이 작아 자리차지가 심하다. SML의 습은 내부의 응결을 위해 최적화된 습지 구조물을 통해 공기 중 수증기를 모아 물을 만들어, 마실 수 있는 생수를 차체 생성함과 동시에 제습 효과도 볼 수 있다.



Sticky
Monster
Lab



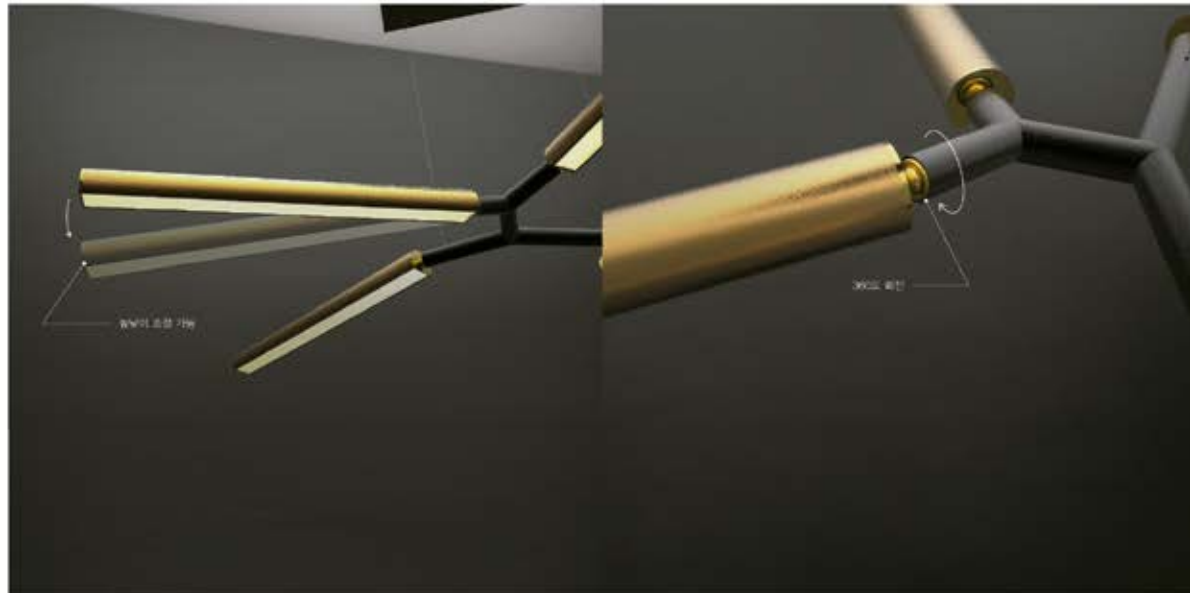
PENTAGON

rotating moduler lighting design

조명은 단지 주의를 집중시키기 위한 수단인 아닌 공간을 형성하기 위해 필요한 중요 요소 중 하나이다. 조명 기기는 움직임에 따라 그림자를 생성하고 작품이 위치한 공간 표면을 덮는다. PENTAGON은 모듈러라는 큰 특징적인 요소를 가지고 공간을 분할함으로써, 공간 본연의 것을 가장 잘 드러낼 수 있는 체험적인 요소와 결합하여 호기심을 끊임없이 자극한다.

또한 이 조명에는 ID정보가 내장되어 있어, 빛을 조명장치에 물품을 조사하여 반사된 빛을 스마트 디바이스 등의 카메라로 촬영하여 정보를 알 수 있다. 조명은 소비자의 위치를 자동으로 인식해 모바일 애플리케이션으로 가까운 곳에 위치한 제품의 설명과 재고 등 각종 정보를 제공한다. 최근 팝업 스토어들이 많이 등장하고 있어, 이러한 기술과 더불어 특정 브랜드의 상품을 조명을 통해 강조할 수 있으며 다양한 각도를 통해 인테리어 효과까지 볼 수 있다.

PENTAGON은 OLED을 사용함으로써 고유의 얇고 가벼운 특성을 활용하였으며, 설치와 조립을 쉽게 할 수 있도록 조명끼리 결합할 수 있어 조명의 활용도를 무한으로 확장시킬 수 있다.



PENTAGON



YOU CAN MAKE YOUR OWN LIGHTING

SPOT WASHER

Handy Washing Machine

중요한 일을 앞두고 옷에 얼룩이 생겼을 때, 옷 전체를 빨지 않고 해결할 수 있는 방법이 있을까?

SPOT WASHER는 음식물이나 잉크 등 옷에 의도치 않은 얼룩이 생겼을 때, 그 부분만 세탁하여 얼룩을 제거할 수 있는 소형 세탁기이다. 크기가 작고 세탁시간이 짧기 때문에 가정, 직장, 의류매장 등 필요하다면 어디서든 간편하게 사용할 수 있는 것이 장점이다.

초음파를 이용한 방식을 사용하기 때문에 세제를 따로 쓸 필요 없이 물만 충전해주면 사용이 가능하며 여성 속옷이나 실크 등 주의가 필요한 소재도 손상없이 세탁이 가능하다.



USB 포트를 이용한 충전 방식을 사용하여 상단의 LED를 통해 세탁의 시작과 종료, 물의 수준이 필요 등이 표시된다.

두 가지의 버튼은 전원이 켜짐과-일련성 사이의 고정 해제에 역할을 한다.



SPOT WASHER

MEMO는 UI, 기기, 생활용품, 헬스케어제품, 메카니즘 로보, 코스트에 제품 등 어떠한 디자인 프로젝트에도 능숙하므로 대처할 수 있는 Designer와 Engineer의 조합으로 프로젝트를 진행합니다.

SPOT WASHER에 갖고 있는 초음파 세척 기술과 간단한 사용서 중심의 디자인의 특징은 MEMO DESIGN의 방향을 보여주고 있다.



BEER LIVE ! (BE ALIVE)

눈으로 마시는 즐거움

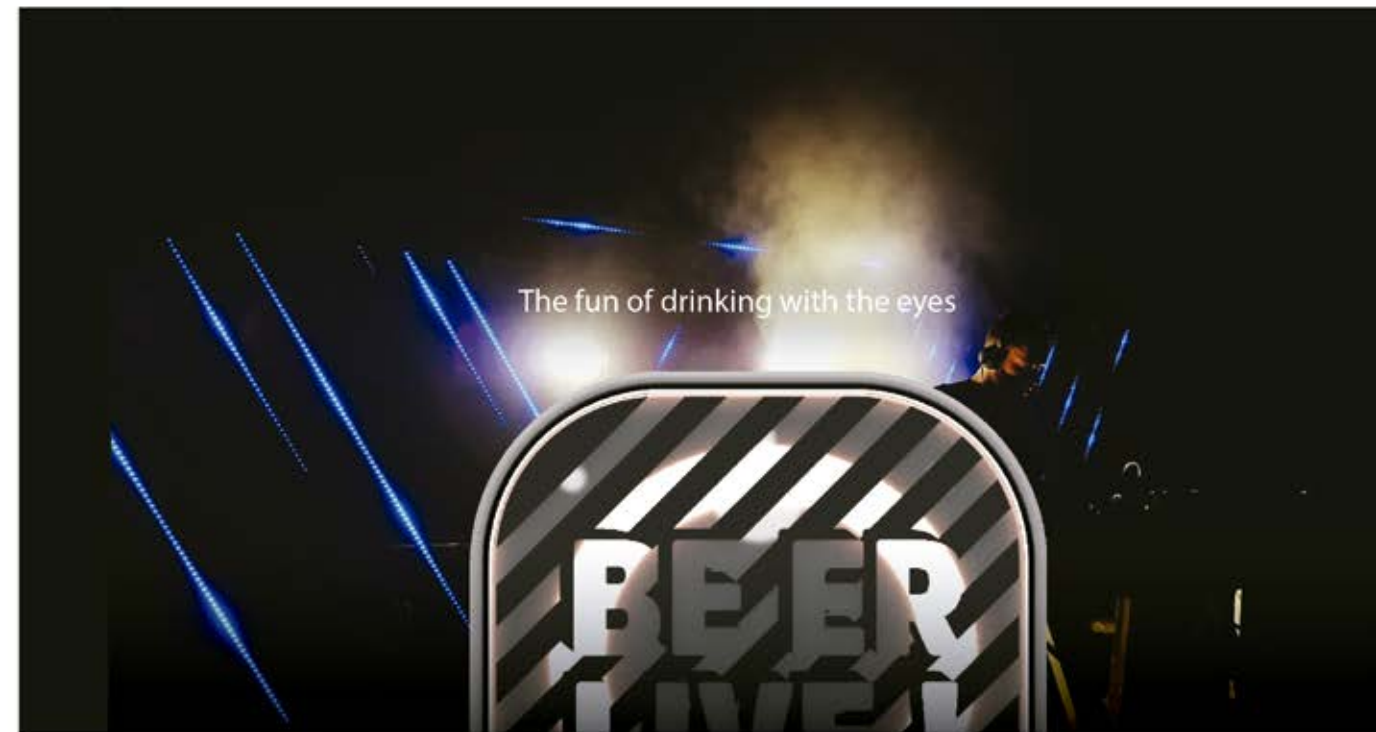
오랜만에 얼굴 보는 친구, 사랑스러운 연인, 연인처럼 가까운 친구, 동료와 함께 희로애락을 느낄 수 있는 술집과 펍으로 우리는 향한다. 빠르게 흘러나오는 신 나는 음악에 움직이고 목소리 데시벨의 규칙을 두지 않는 맥주집.

커다란 펍을 가득 채울 수 있는 것이 무엇이라 묻는다면 바로 사운드이다. 진한 홉 향과 톡 쏘는 청량감이 매력적인 맥주잔 아래에 보이는 'BEER LIVE'는 스피커에서 울려 퍼지는 소리에서부터 우리의 이야기 소리까지 다양한 소리가 가득 채워진 펍에서 보이지 않는 음향을 Beer Live 보드속 사운드 센서를 통해 빛의 세기로써 우리의 시각으로 들어와 우리의 마음을 깨운다.

'Beer Live'는 'Be Alive'와 비슷한 소리로 맥주에 반사되는 빛은 마치 살아있는 것과 같은 시각과 청각의 즐거움을 제공한다. 또한, 각각의 보드 뒷면에 구멍이 있어 벽면에 걸어 음향에 따라 변화되는 벽면으로 활용할 수 있다.



▲ Beer Live! / 85x85x20 (mm) / Light Board

**BE ER
LIVE !**Look,
Enjoy
and Drink !

pre - in

당신이 들어오기 전에

우리는 실내에 들어서기 전에 항상 현관을 거친다.
현관을 통해 우리가 인지하지 못하는 바이러스와 눈으로
보지 못하는 먼지들이 침투하게 된다. 밖에서 오염으로 누
적된 신발들을 케어하고 집안으로 들어올 수 있는 오염된
공기에 대한 1차적인 에어케어를 한다.

‘pre in’은 사용자가 에어케어의 필요성을 인지하고 작동
시키는 과정을 줄이기 위해 집에 들어오면서 사람의 움직
임을 센서로 감지하여 조명이 켜짐과 동시에 에어케어가
작동한다. 몇 분간의 일정시간 빛이 켜져있는 동안 Care
Zone에 에어케어가 지속되고 safe zone으로 감지가 되면
빛이 자연스럽게 꺼지면서 케어도 전원이 꺼진다.

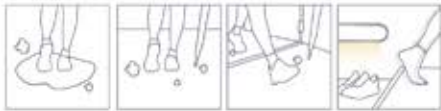
User Story

Image Size : 157 x 76



PHILIPS

WASHCLIP

PHILIPS 는 가족 중심의 건강케어를 추구한다. WASHCLIP 은 PHILIPS 의 추구 방향에 맞는 가족을 위한 가정용 소독 제품을 제안한다. 일반 밀폐된 가정 욕실에 걸려있는 수건은 세균으로부터 안전하지 않아 완벽한 손 닦기가 이루어지기 힘들다. WASHCLIP 은 수건걸이에 찢는 가정용 손 소독기로 1차적으로 물기를 제거한 상태에서 더 완벽한 손 닦기가 될 수 있도록 도와준다. 또한 가정의 각각의 수건걸이에 찢힐 수 있도록 하기 위해 중이를 찢는 클립의 특징을 가져와 어느 공간에서든지 고정되도록 설계되었다. 제품의 하단은 손 소독기의 빛으로 동작 감지 센서로 자동으로 20초간 소독을 시작한다. WASHCLIP 은 세균으로부터의 안전으로 가정의 건강을 위한 제품이다.

‘가족중심의 소독케어 제품’



◀ WASHCLIP / 130 x 25 x 80 (mm)

PHILIPS

WASHCLIP



Diffuser Humidifier

이니스프리 디퓨저 가습기

코스메틱 브랜드 '이니스프리'는 청정섬 제주를 바탕으로 이미지를 구축하는 기업으로 제주 화산섬의 천연 원료를 이용한 화장품 및 방향 제품을 생산하여 자연주의 컨셉을 지향하고 있다.

'이니스프리'를 배경으로 구성된 디퓨저 테라피 가습기는 이니스프리의 다양한 방향 제품을 어우를 수 있는 제품이다. 디퓨저 가습기는 자연의 힘을 빌려 자연의 향을 즐길 수 있는 테라피 가습기로 이니스프리의 천연 방향 디퓨저들을 물과 섞어 간단하게 사용할 수 있다.

기술적 측면에서 상부 급수식 방법을 도입하여 물을 위에서 끌어올림으로써 가습기에 번식하기 쉬운 세균으로부터 안전하게 향기 테라피를 즐길 수 있다. 또한 usb포트로 노트북이나 보조 배터리를 이용해 간단한 방법으로 가동이 가능하다.

제주 화산섬을 모티브로 한 본체와 화산암이 이미지화 된 필터를 통해 물을 끌어올려 분출한다. 자연의 필터로 걸러진 제주 자연의 향을 느껴보자.



시간을 치료하는 가치

휴식의 시간을 치료해준
일상을 보다 더 가치있게 만듭니다

일상의 공간에 스며드는 향기

가장 편안한 장소에 특별함을
제공합니다

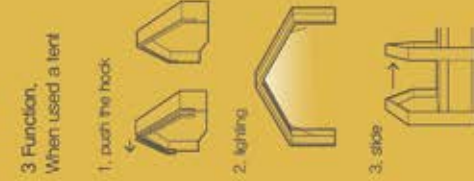
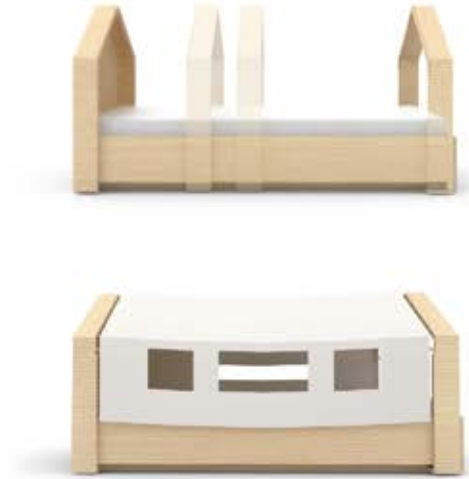
자연으로 걸러낸 공기

자연의 힘으로 걸러낸 공기의 청정함을
호흡을 편안하게 도와줍니다

나만의 비밀기지 만들기

Shangri-ia Bed by Hanssem Kids

“언제든지 자신만의 비밀공간 만들 수 있다”
Shangri-La 침대는 한샘브랜드의 새로운 키즈라인인 비밀기지 시리즈에 속하는 가구이다. 한샘을 다른 브랜드와 차별할 수 있는 컨셉의 키즈라인이 필요하다고 생각했고 가구가 아니라 공간을 제안한다는 한샘의 철학을 기본으로 공간에 대한 고민을 했다. 그래서 나온 컨셉이 나만의 비밀기지 만들기이다. 비밀기지 컨셉은 나의 어릴 적 모습을 생각해 보면서 나오게 되었다.
어릴 적 우리는 한번쯤 천, 막대, 가구사이의 공간을 이용하여 비밀공간을 만들어보았다. 이런 추억을 회상하며 아이에게 자신만의 특별한 공간을 제공해 줄 수는 없을까라는 생각으로 키즈가구라인을 구상했고 가구이기에 공간의 활용도와 다른 가구들과 어울릴 수 있는 형태를 고려했다.



Targeta, 3~6세
아이들의 창의력이 가장 많이 발달하는 시기이며, 친숙한 물성체의 90%가 발달한다. 용이기에 초형을 형성 스스로 사고하고 발명할 수 있는 공간을 선사한다.

Leave for Camping in Bed

어두운 곳, 텐트를 치고 조영까지 있다면 마치 캠핑을 떠난 것만 같은 느낌일 것이다. 그리고 아늑한 텐트 안은 또 다른 비밀기지가 된다.

Shangri-ia in Bed

아이들은 자신만 알 수 있는 비밀공간을 좋아한다. 자신만의 비밀기지를 만들고 기지 속에서 무한상상을 한다. 그 곳은 누구의 방해도 받지 않는, 아무나 들어올 수 없는 공간이며 상상 속 세계이다.

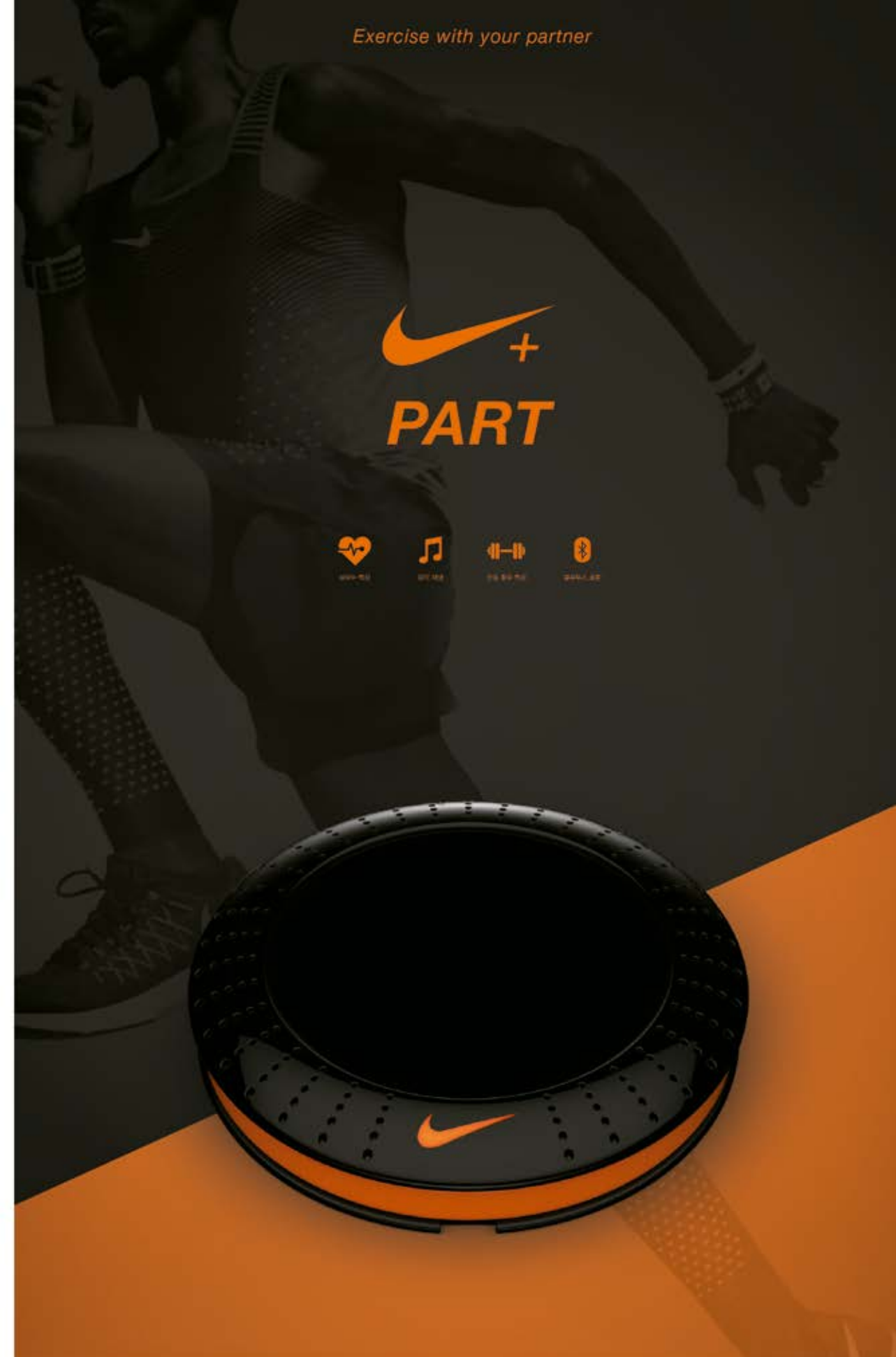
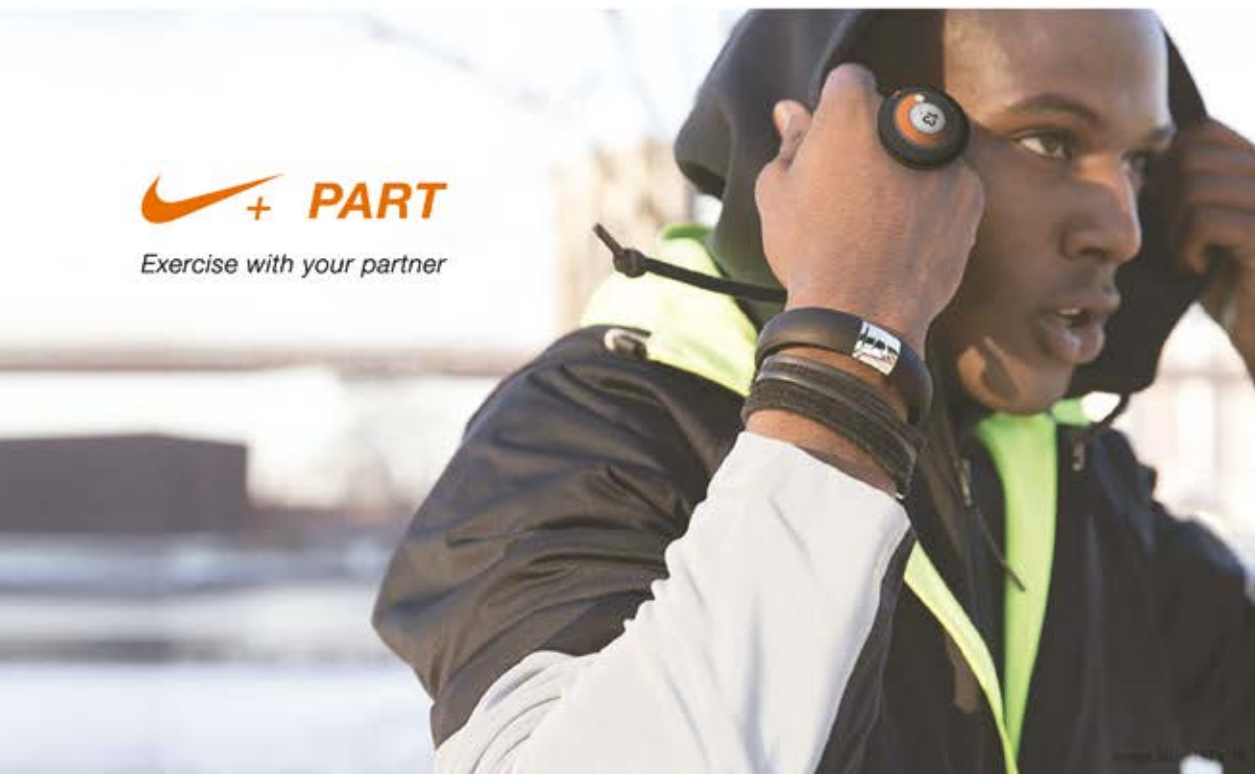


Nike⁺ PART

Bluetooth Speaker for Exerciser

트레이너나 친구와 함께 운동하는 것이 아니라면 누구나 운동을 하다 자신이 해야하는 운동량이나 횟수를 잊게 되는 경우를 겪어봤을 것이다. 또한 혼자 운동하게되면 의지가 약해져서 다녔다 쉬었다를 반복하기 쉽다. 이러한 문제점은 운동 파트너가 생김으로써 운동의 지속성과 효율성을 높여 해결할 수 있다. 그래서 Nike⁺ PART는 웨어러블 기기가 아닌 운동 파트너가 되고자 한다.

요즘 20-30대의 운동 패턴에는 음악적 요소가 함께 결합되어 있다는 점을 타겟으로 삼아 억지로 자신의 몸에 맞지 않는 웨어러블 기기를 항상 착용하는 것보다 일상에서 사용하기에 부담없는 디바이스로 다가가고자 한다. Nike⁺ PART는 일상에서는 일반 블루투스 스피커로써, 운동 시에는 운동 파트너로써의 역할을 하는 디바이스로 운동을 자주 하지 않는 사람에게는 그리고 자주하는 사람에게는 유용성있는 제품이다.



Flute Line

식기세척기 플루트라인

로얄 코펜하겐에서 처음으로 선보이는 식기세척기 flute line은 더 깔끔하고 편리한 주방생활을 가능하도록 한다.

UV자외선 살균이 세척시 식기의 손상을 최대한 줄이면서 세균을 박멸하고, 뚜껑이 위로 올라와 식기를 꽃는 방식은 주방 공간의 활용률을 더 높인다.

세척이 시작되면 화면에 있는 둥근 선은 세척이 진행되면서 물결을 만들게 되고 세척 완료시 로얄 코펜하겐의 푸른 꽃을 피우게 된다.



PORTABLE WINE CELLAR

CANTINA

사람들 대부분이 wine cellar는 실내 안에 놓는, 휴대가 불가능한 커다란 기계라고 생각한다. 자외선, 온도, 이동할 때의 보관 등의 요소들처럼 와인을 야외에 갖고 나가는 것은 어려운 일이지만 우리는 와인을 실내에서만 와인이 마시는 것이 아닌 캠핑이나 피크닉을 갈 때도 와인의 맛을 즐기고 싶어 한다. 와인을 야외로 가지고 나갈 수 있도록 도와주는 제품은 wine cooler, wine chiller등이 있다. 하지만 시장에서 파는 휴대용 wine cooler, wine chiller는 다양한 와인의 종류와 그에 따른 적정 유지 온도가 있음에도 불구하고 단지 와인을 차갑게 유지시키는 역할만을 한다. 그렇게 때문에 와인을 좋아하는 사람들은 야외에 나가서 최상의 와인의 맛을 즐기기가 어렵다.

Cantina는 와인 한 병이 들어가는 작은 형태로 휴대가 가능하면서 적절한 와인의 온도를 유지시켜주는 휴대용 와인 셀러이다. 와인의 종류에 따라서 하단 뒤쪽에 있는 버튼을 이용하여 적정 온도를 유지시킬 수 있으며, 자외선이 강한 야외에서도 자외선을 차단시켜 와인의 최상의 맛을 지켜줄 수 있다. 또한 CANTINA는 전자 제품이지만 가운데에 있는 아날로그 형식의 온도계를 통해 와인의 현재 온도를 쉽게 파악할 수 있다.



Dual Lamp

듀얼램프

테이블 조명에도 사용 목적에 따라 다양한 종류로 나누어진다. 공부를 하거나 작업을 할 때는 밝게 비춰주는 데스크 스탠드가 필요하고 방안에 은은한 분위기를 연출하고 싶을 때는 무드등, 취침등같이 은은하게 비춰주는 조명이 필요하다. 그러나 원룸같이 좁은 공간에 사는 사람들에게는 필요에 맞는 조명을 다 구입하기에 공간적으로나 비용적으로 어려울 것이다.

듀얼램프는 하나의 조명으로 다양한 연출을 할 수 있게 해주는 조명이다. 원구 안에 전구가 장착되어 있어 원구를 간단하게 회전시킴으로 스탠드 조명 또는 무드등으로 사용할 수 있다. 또 손잡이가 달려있어 이동하는데도 수월하고 충전식 조명이기 때문에 야외 활동을 나갈때에도 램프로 사용할 수 있다.



DUAL LAMP



MI-TONG

Design of a New Intelligent Garbage Can

"Let everyone enjoy the fun of science and technology" as the concept of product and many intelligence products were designed base on this, MI-TONG designed with this concept and this products (intelligent garbage can) can make your life full of fun and colorful by science and technology: cover design induction LED, automatic color induction lamp and sustainable replacement garbage bag liner design etc..

MI-TONG: so I can make your life full of fun!



mi TONG

More
intelligent
More
fun



mi
TONG



Components and details of the trash can



Refuse bag placing device for convenient replacement of garbage bag



The light color change at the top of the lid indicates how much garbage inside bucket capacity



EYES
ranging sensors



SENSES
multiple sensors work together



THINKING
automatic and manual dual mode



mi
TONG

Transportation

Product
Transportation

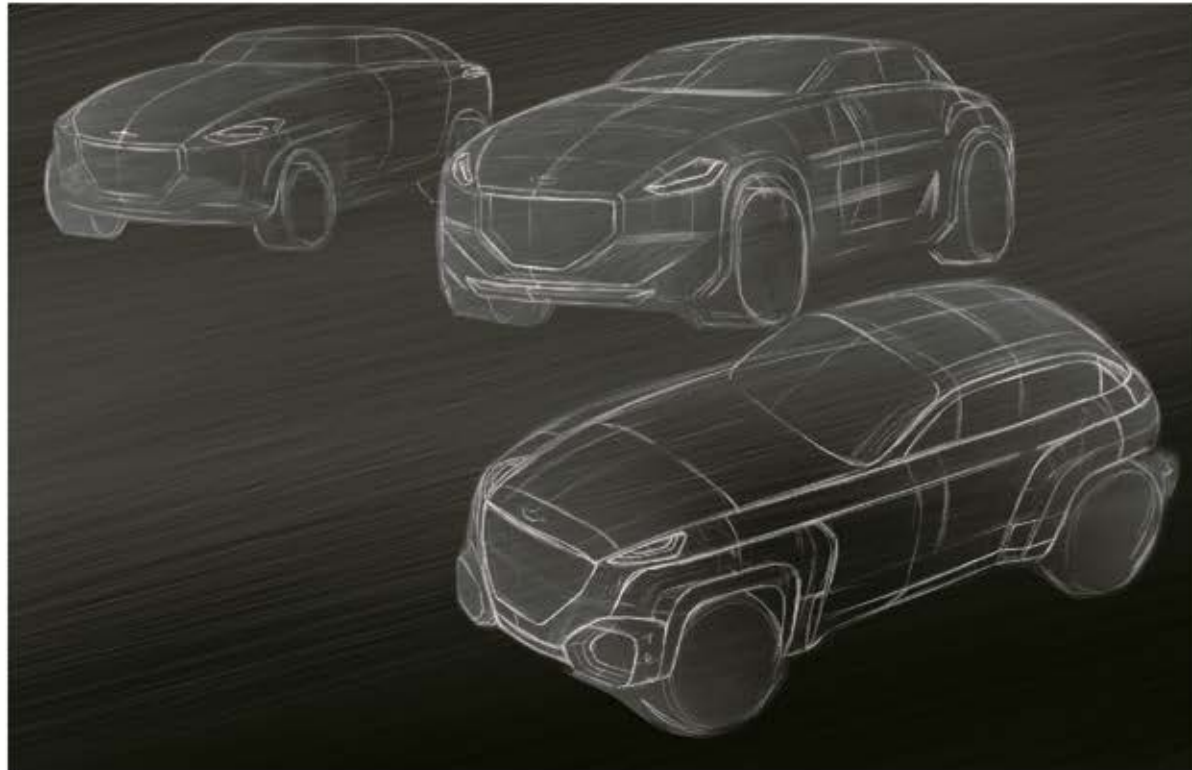
Genesis GV Vision

제네시스 Flagship Crossover SUV

미국의 Luxury Brand의 새로운 타겟층인 'Affluent Millennials'을 위한 운송기기를 제안해 보았다. 제네시스 브랜드는 2020년까지 6개의 상품 라인업을 확보할 계획이고 2018년에 제네시스의 첫번째 대형 SUV를 런칭하려고 하고 있다.

'Affluent Millennials'는 럭셔리 상품을 구매하는 것이 아닌 자신에게 영감을 줄 수 있는 경험하는 것을 가장 가치 있게 여기고 따라서 비행기로 이동하기 어려운 장거리를 짧은 시간에 고속으로 편안하게 이동하려고 한다.

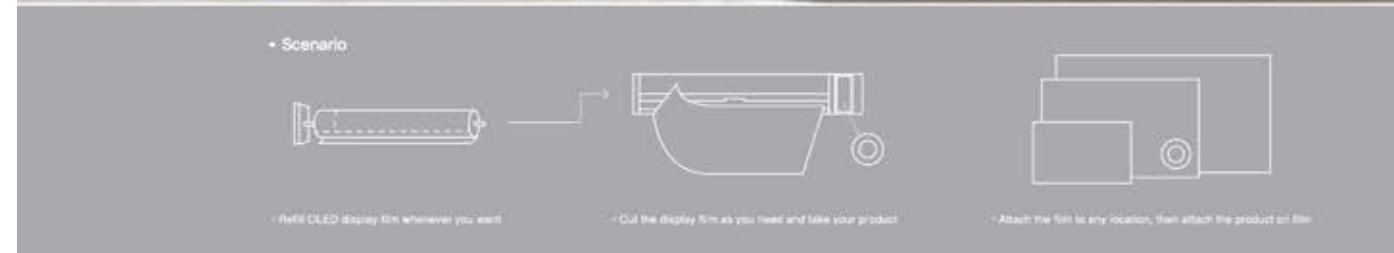
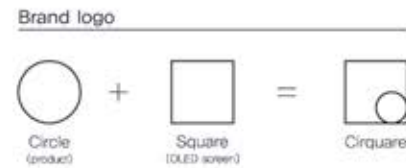
고성능과 First class처럼 편안함을 주기위해서 Mid-Front Longitudinal Engine, All-Wheel Drive, Mercedes-Benz GLS의 rear leg room을 기준으로 layout을 만들었고 새로운 아름다운 비례를 찾으려고 노력했다. 마치 송곳처럼 공기를 뚫고 나가는 고속의 느낌을 표현하기 위해서 면과 각의 상태와 layout의 비례를 이용, 차의 자세와 느낌을 만들었다.



Cirquare

Circle to the square : OLED디스플레이 가전제품

최근 OLED기술의 급격한 발달로 디스플레이가 상용화될 것이다. 이를 바탕으로 새로운 개념의 TV가 될 OLED디스플레이를 디자인하였다. 디스플레이 필름에는 전자와 전공이 존재하는데 외부로부터 전기 에너지를 공급받으면 빛을 발한다. 패키지에서 디스플레이 필름을 필요한 크기만큼 절단하여 부착하고 제품을 필름위에 붙이면 집안 어디서나 TV를 시청할 수 있다.

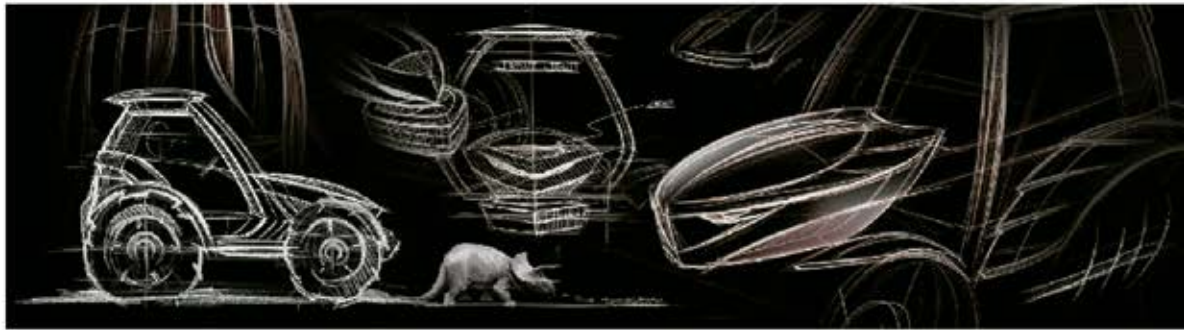


TRICERATOPS TRACTOR

트리케라톱스 도시형 멀티플레이어 트랙터

흔히 공사현장에서 볼 수 있는 중장비차 트랙터를 보면 너무나도 투박하고 거칠기만하다. 기존의 중장비가 가지고있는 이미지에서 벗어나 단단함을 가지고 있으면서도 그 속에서 섬세함을 느낄 수 있는 새로운 디자인을 제안한다.

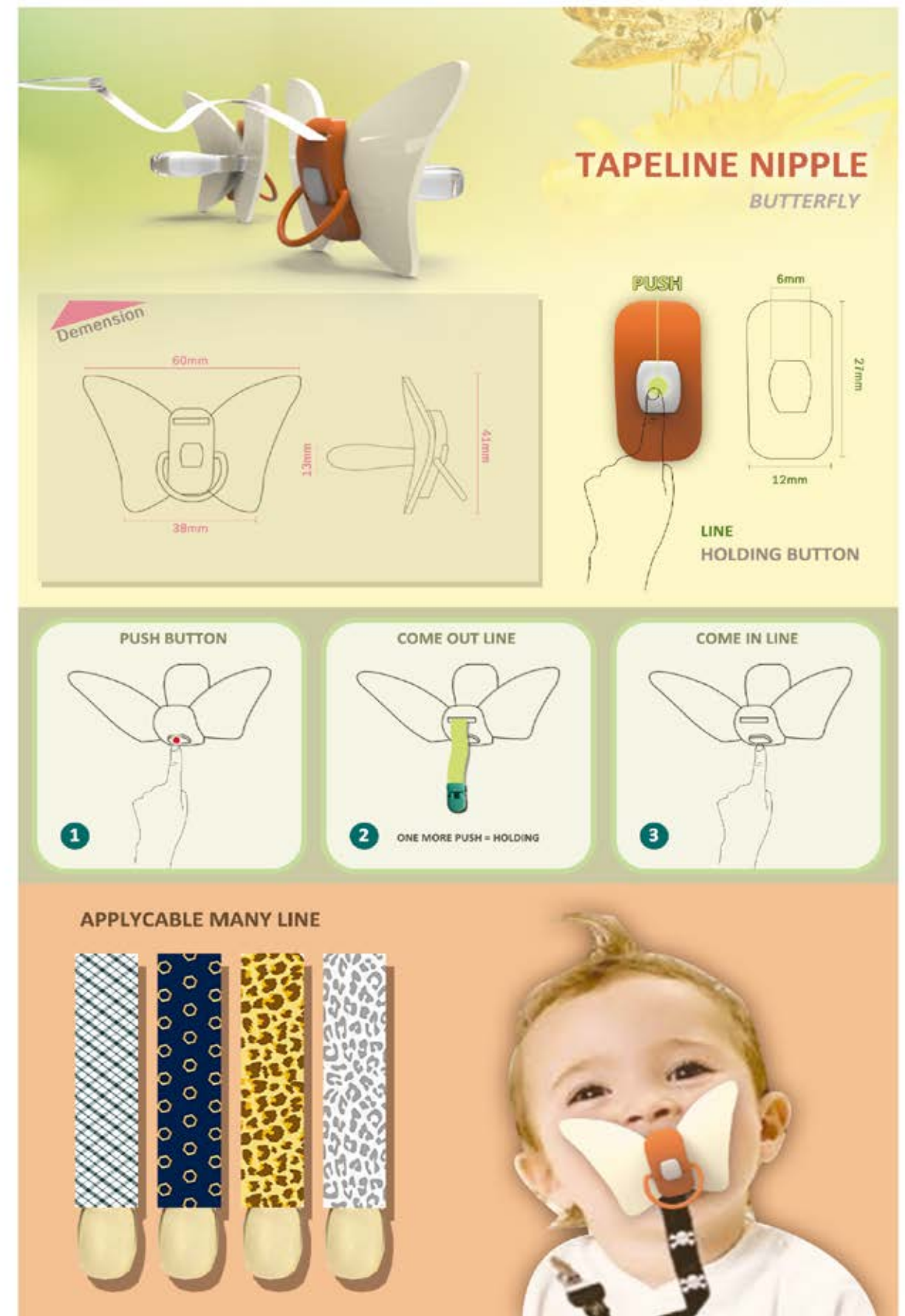
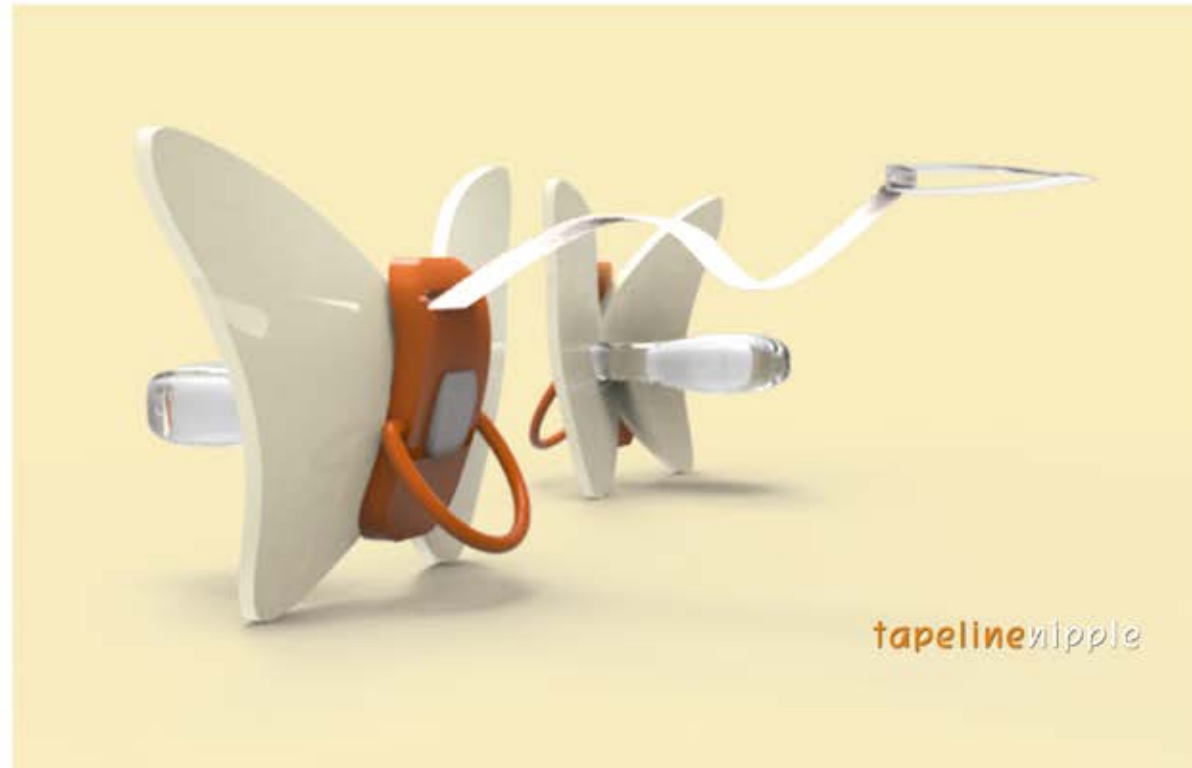
리프트 기능, 트레일러 운반 등의 트랙터의 작업 특성상 힘이 센 기계라는 것을 강조하기 위해 공룡 중에서도 힘이 세고 다른 공룡이 멸종할 때 최후까지 살아남은 트리케라톱스를 형태 모티브로 잡았다. 트리케라톱스가 가진 날카로운 옛지라인들을 이용하여 도심 내 관공서나 학교 등 도시관리를 위한 트랙터로써 도시환경과 잘 어울리도록 디자인하였다.



Tapeline Nipple

줄자 공갈 젖꼭지

공갈 젖꼭지는 아기에게 심적으로 굉장한 안정 효과를 준다. 잠이 들 때나 외출을 할때 항시 곁에 갖고 있어야 한다. 하지만 아기는 새로운 것이나 흥미로운 무언가를 발견하게 되면 그때 잠시나마 입에서 공갈 젖꼭지를 뺀다. 그러고나서 흥미로움이 떨어지면 바로 공갈 젖꼭지를 찾게 된다. 아기는 자신의 손으로 공갈 젖꼭지를 빼지 못한다. 그냥 입에서 떨어트린다. 그럼 공갈 젖꼭지는 바닥에 떨어지게 된다. 만약 집이라면 간단하게 세척하면 되지만, 외출 시에는? 굉장히 난감하다. 아이는 공갈 젖꼭지를 찾고, 공갈 젖꼭지는 바닥에 떨어져 먼지가 묻어있어 마땅히 놓을 만한 곳이 없다면 아주 불편한 상황이다. 공갈젖꼭지에서 줄자처럼 줄이나와 아기의 옷에 고정하여 놓는다면 공갈 젖꼭지를 바닥에 떨어트리지 않을 수 있다. 또한 공갈 젖꼭지는 크기가 작아 가방 속 등 한번에 찾기가 어렵다. 가방 어딘가에 이 핀을 고정해 놓을 수도 있다.



Module Speaker

모듈시스템 스피커

모듈형 스피커로 각자 본인이 원하고 필요한 기능만 골라 사용할 수 있다.

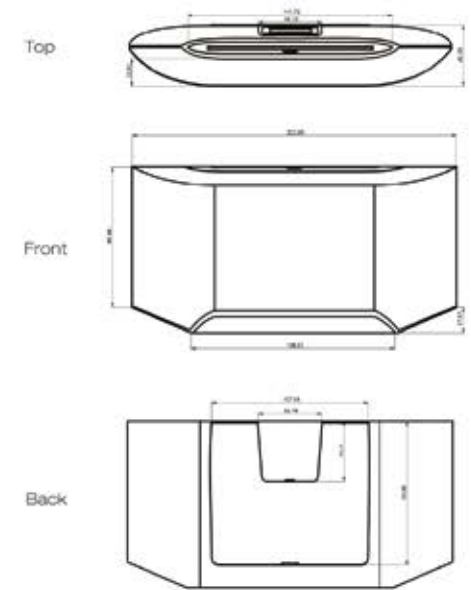
중앙 부분은 CD, 뒷면에는 각각 mp3나 폰을 연결시킬 수 있는 dock부분과 라디오, 테이프 등 재생 기기를 장착할 수 있다. 도킹 부분도 모듈형으로 각자 자신의 폰, mp3와 타블렛 PC기종에 따라 단자 선택이 가능하다. 블루투스를 통한 연동도 가능하다.



MODULE SPEAKER



DIMENSION



도킹 부분도 모듈 형식으로 구성되어 있어 각자 자신의 기종에 맞게 선택하여 사용할 수 있다.



Art toy Coldy

Syndrome Motion Book Character

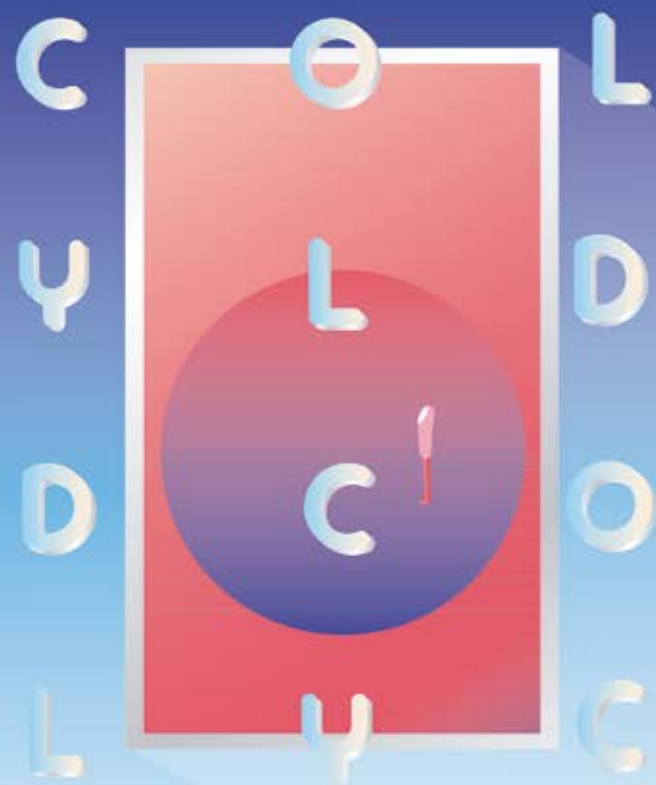
지나간 일은 항상 아름답다. 요즘들어 신드롬 또는 증후군이라는 단어가 익숙하게 들려온다. 어느 경계가 딱히 정해져 있지 않은 애매모호한 것들이 우리들의 일상 속으로 들어와 하나의 신드롬을 탄생시킨다. 신드롬 또는 증후군이라 불리는 아트토이 캐릭터 콜디. 알고 보면 모두가 하나쯤은 가지고 있을 법한 신드롬. 좋은 기억만 남기고 나쁜 기억은 지우려하는 '무드셀라 신드롬'을 중심으로 차가운 세상속에 따뜻해지고 싶어하는 우리의 마음을 대변한다. 모든 것은 외로움으로부터 시작된 이야기는 그들의 환상 속, 자신들의 세계에서 만나 이루어진다. 다른 이와 만남을 시작으로 그 곳에서만은 행복하길 바라며.



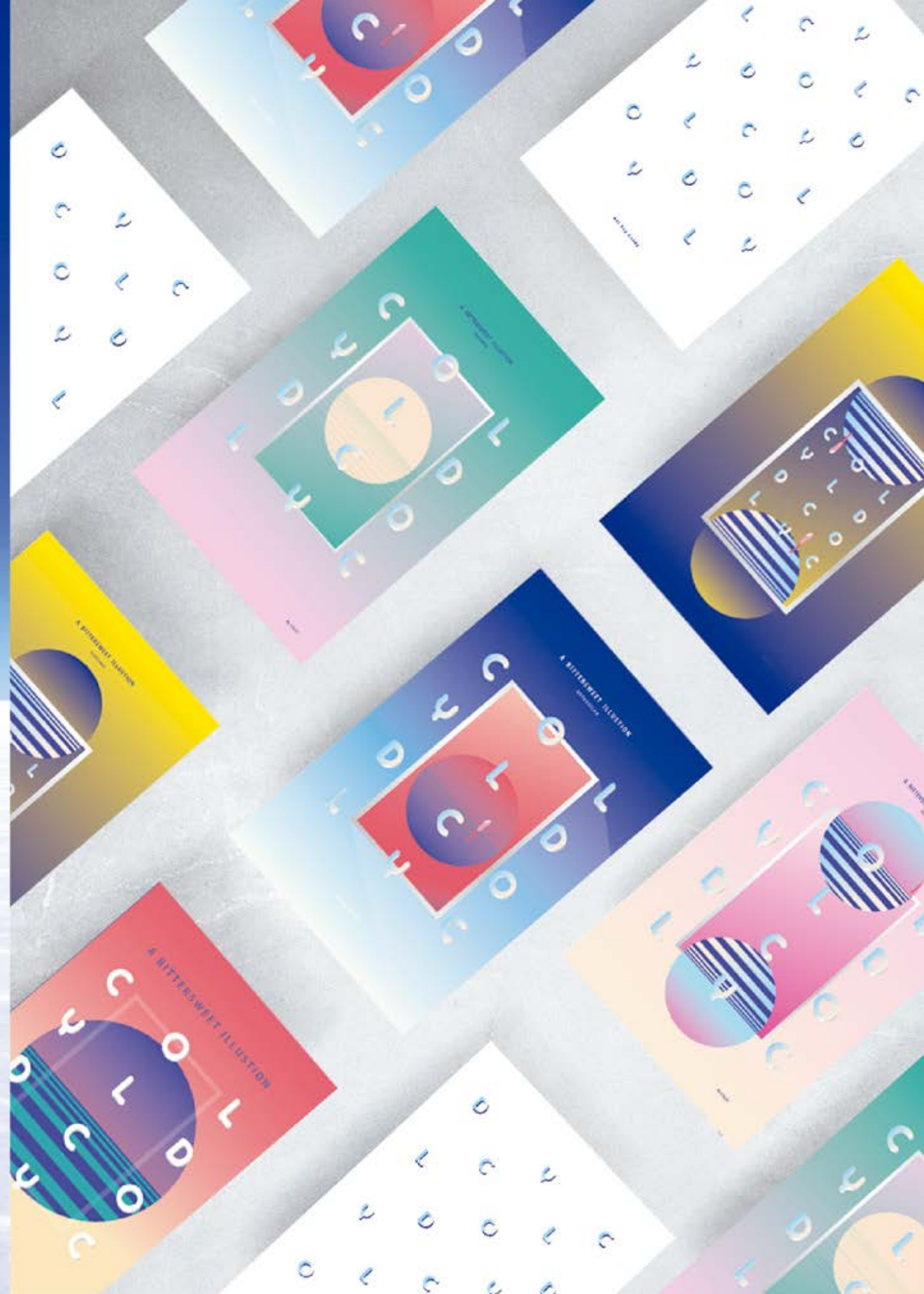
A Bittersweet Illution

Start from Loneliness
Hope to be happy there

A BITTERSWEET ILLUSTION
METHUSELAH



BY MY COLBY



Ferrari Fxx-G 03 Amici

페라리 EV 르망머신카

24시간을 경주하는 대표적인 레이싱 중 하나인 르망 24를 배경으로 유명 레이싱게임 그란투리스모에서 2025년 이후의 페라리의 미래 모습을 설정해보았다. 보다 날렵한 라인과, 에어로다이나믹을 극대화 할 수 있는 디자인을 연상해 보았다. 현 페라리의 최신작 중 하나인 라페라리를 통해, 페라리는 하이브리드 시장에 뛰어들었고, 전기차의 대한 데이터를 보다 활용하길 원하는 전망이다.

이 컨셉카는 그러한 EV(Electronic Vechicle) 페라리의 미래의 모습이며, 컴퓨터시스템을 통한 기능이 탑재된 머신이다. 특징으로는 양쪽에 달린 카메라 사이드미러를 통해 운전자로 하여금 스크린으로 비춰지며, 더욱더 고속화되어진 속도로 인한 중력을 견실 수 있도록 특수 설계된 슈트와 헬멧, 자체적 시로 차량의 컨디션이 조절되는 기능이있다.

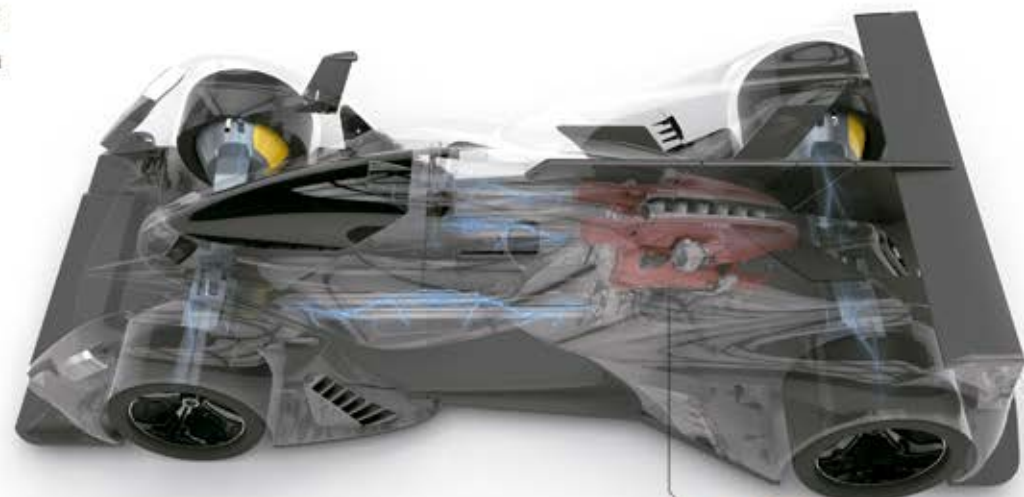


Detail View



GT SPORT

GT SPORT
FERRARI 2030 - VISION LEMAN'S
FXX - G AMICI - 03



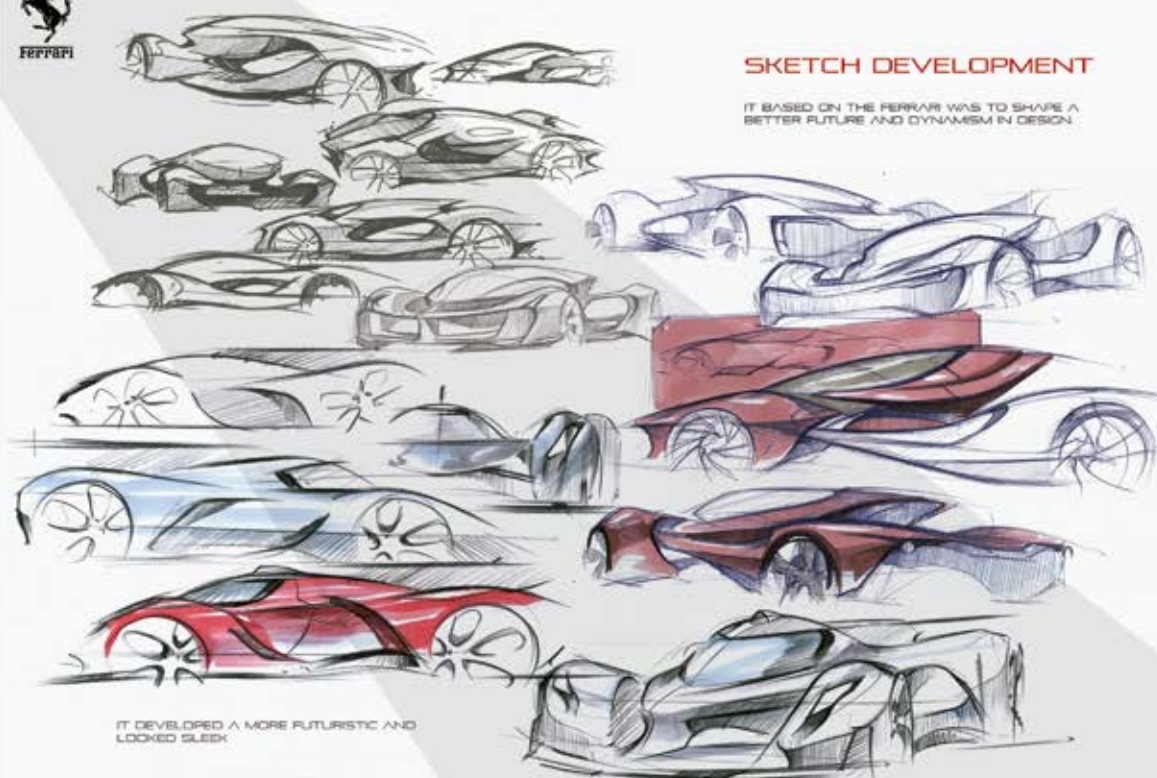
ELECTRONIC BATTERY ENGINE

EV - LEMAN'S FERRARI MACHINE

EV IS THE PERFECT TYPE OF MACHINE FERRARI. A THROUGH A FULL-SCALE ELECTRIC ENGINE FOR 2030 IS THE YEAR OF THE BACKGROUND TAPE THE MACHINE. THE DEVICE SUCH AS ANY SUSPENSION AND BRAKES IS CONTROLLED BY AN ELECTRIC ARE MANAGED IN THE COMPUTER ITSELF.



FERRARI VISION 2030
FXX - G AMACI 03



SKETCH DEVELOPMENT

IT BASED ON THE FERRARI WAS TO SHARE A BETTER FUTURE AND DYNAMISM IN DESIGN.

IT DEVELOPED A MORE FUTURISTIC AND LOOKED SLEEK.



PROTO TYPE



FORMS

FINALLY IT WAS SHAPED INTO THE FORMER OF THE LEMAN'S MACHINE.



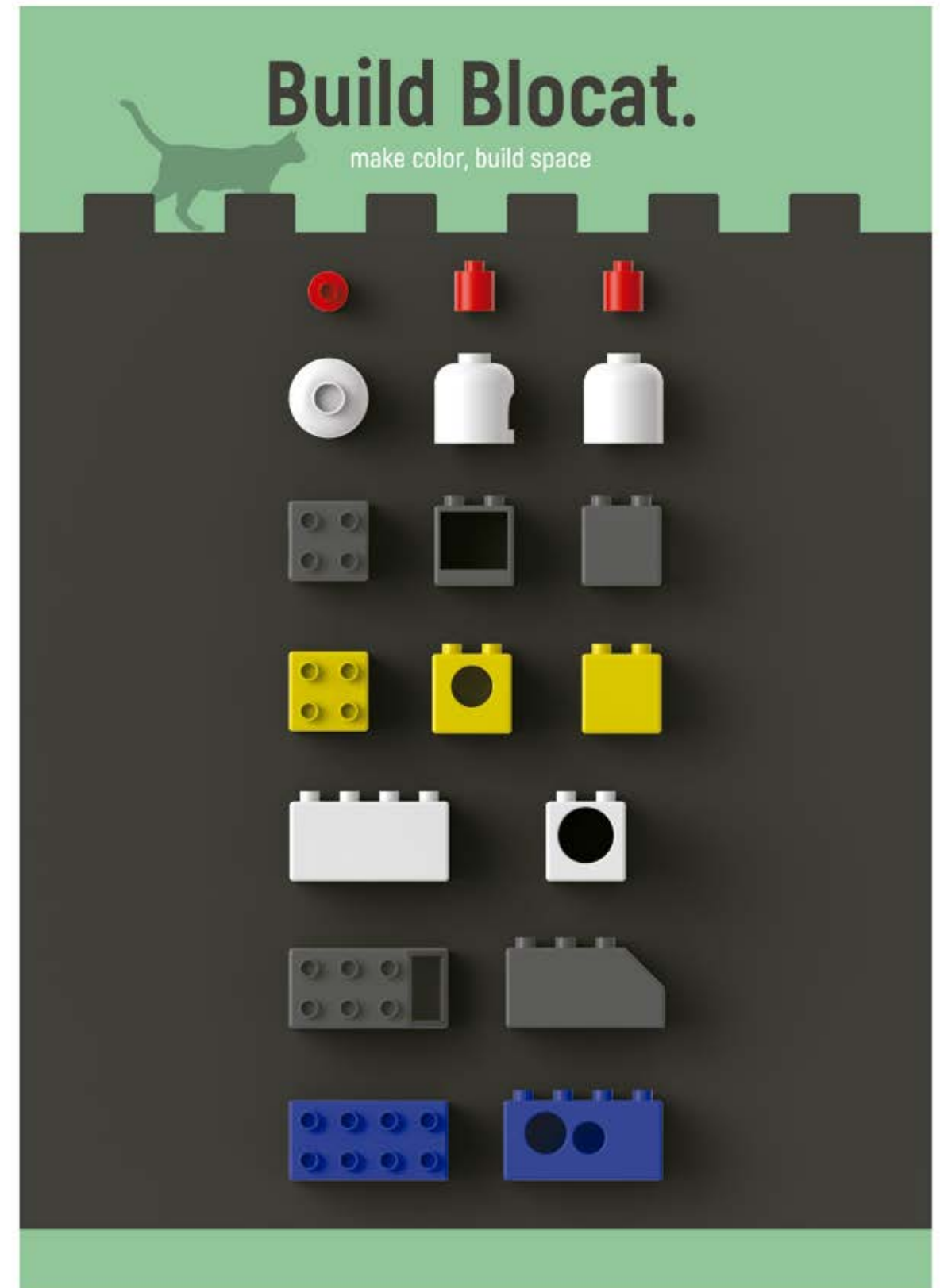
Build Blocat

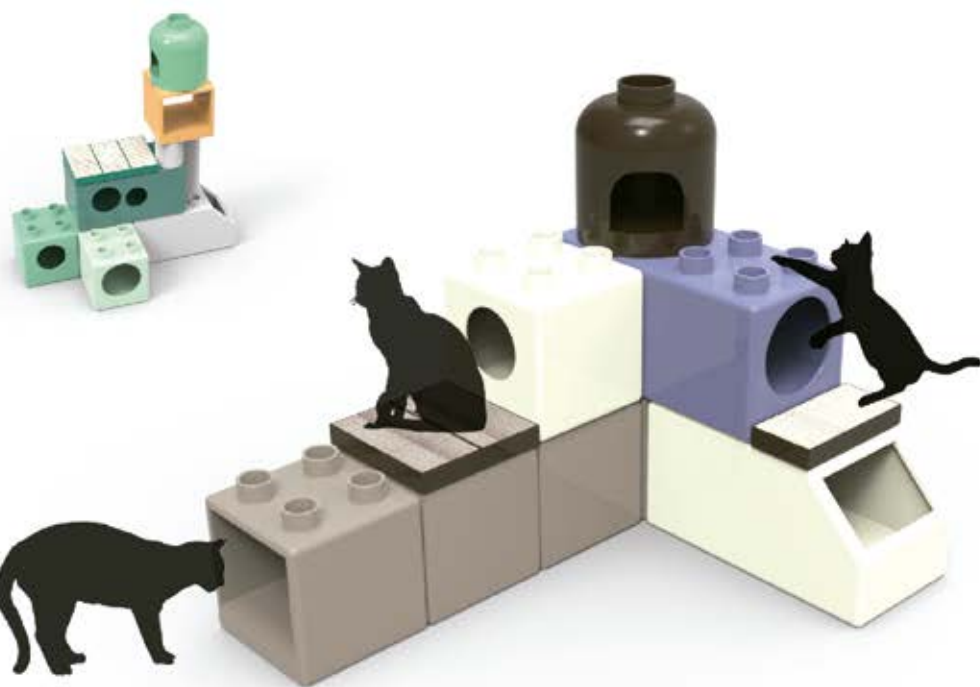
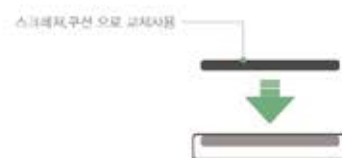
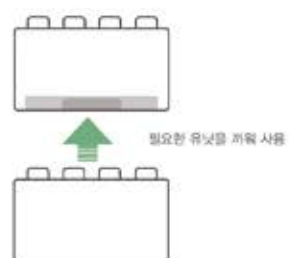
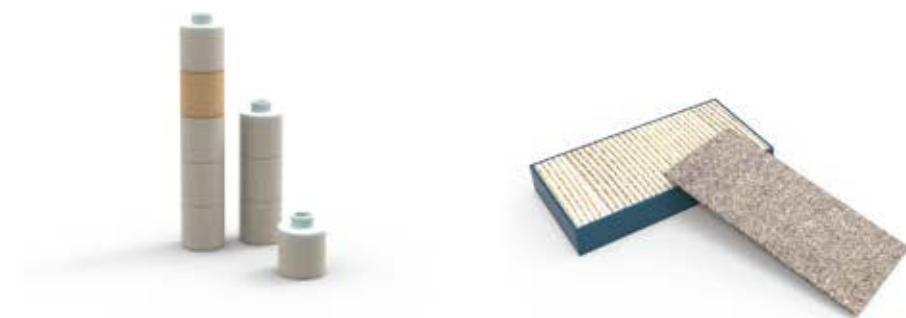
블록조립형 캣타워 '블로캣'

사람과 함께 더불어 살아가며 심리적으로 안정감과 친밀감을 주는 친구, 가족과 같은 존재가 된 반려동물.

최근 혼자 사는 사람들이 많아지면서 반려묘에 대한 인기가 높아졌다. 캣타워는 고양이를 키우는 집사들에게 필수로 인식되고 있지만 고가에 형성되어 부담되는 품목 중 하나이다. 또한 완성되어 있는 캣타워를 구매하기에는 키우는 사람의 집안 구조와 방의 평수에 따라 많은 제약이 따르며 필요치 않은 공간이 생기기도 한다.

우리는 어린시절 누구나 한번쯤 블록쌓기 놀이를 해보았을 것이다. '빌드 블로캣'은 8가지 유닛으로, 블록을 쌓는 것처럼 쉽게 우리는 우리들의 반려묘에게 그들이 필요로 하는 공간을 쌓아줄 수 있다. 공간이 좁으면 좁은대로 넓으면 넓은대로 마음껏 쌓고, 반려묘가 한마리씩 늘어간다면 필요한 공간을 더 만들어 줄 수 있다. 이사를 갔는데 기존의 캣타워가 집 구조와 어울리지 않을 때, 늘 같은 모양의 캣타워로 고양이들이 지겨워 할 때 우리는 돈을 들이지 않고도 새로운 조형을 만들 수 있다. 이제 집사들은 우리의 반려묘가 좋아하는 색상으로, 필요한 공간을 마음껏 선택해보자.





Build Blocat.

make color, build space



NRoadster

현대 N 로드스터

NRoadster는 2030년 현대의 고성능 N브랜드에 최적화된 로드스터로 어떠한 날씨 상태에서도 로드스터 본연의 개방감으로 더욱더 속도감을 느끼고 운전을 재미를 줄 수 있는 컨셉카이다.

Plasma field shield라는 기술에서 영감을 얻었다. 후드 부분에서 프라즈마를 주행시에 들어오는 공기를 함쳐 Plasma field shield를 생성한다. 여기서 생성된 Pfs는 완만한 경사의 윈드글라스를 따라 리어 윈드로 흐른다. 그러면서 드라이버 위쪽에 루프에 방어막을 형성하여 비와 눈 또는 드라이버를 위협하는 것들을 막아준다.

디자인적으로는 윈드글라스가 길고 후드가 짧지만 프런트 램프에서 시작해서 사이드 가니쉬와 A필러까지 연결되는 라인을 통하여 로드스터의 이미지인 롱후드의 이미지를 주고자 하였다. 또한 프런트와 사이드부분의 윈을 통하여 에어로다이나믹과 역동적인 이미지를 주었으며 휠이 바디 웬더볼륨과 같이 더 나와있는 조형을 통하여 더 와이드한 느낌과 고성능의 이미지를 부각시켰다.



ZERO-STRESS

자기장을 이용한 감정조절 장치

감정을 다스리다.

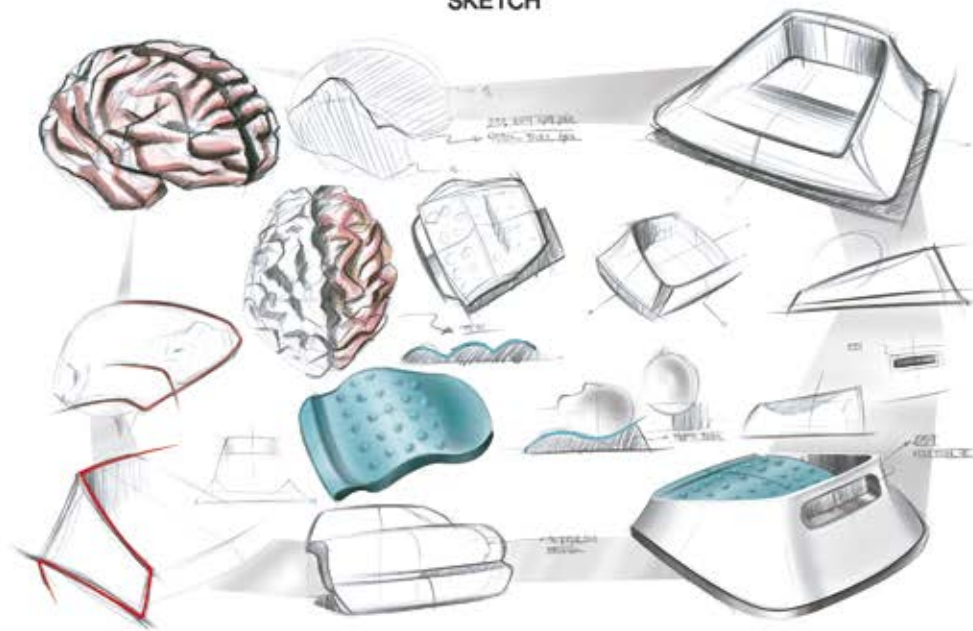
사람의 감정은 단순히 보이지만 세밀하고 세심하다. 나도 모르게 상대방에게 상처를 주기도 받기도 한다. 이러한 감정들은 사람에 따라 풀리는 방법도 기간도 모두 다르다. 하지만 사회는 그러한 여유를 주지 않는다. 상대가 알아차리지 못하면 스스로 감정을 보살펴야 하고 풀어주어야 한다. 그래서 사람들은 각자의 방식으로 감정을 푼다. 운동을 하기도 하고 음주를 하기도 하며, 화를 내기도 하고 참기도 한다. 수 많은 방법들이 있기는 하지만 하루라는 시간 중에 나에게 주어진 몇 시간 안에 자신의 감정을 풀기 위해 많은 사람들이 쉽고 간단한 방법을 찾는다. 그 중 하나가 음주다. 하지만 이러한 방법은 감정이 풀리는 것이 아니라 심신을 약하게 만들고 부정적인 결과를 이끌어낸다. 이러한 문제를 착안하여 사람의 감정을 컨트롤 할 수 있는 의료기기를 만들어 보았다.

**ZERO
STRESS****감정을 다스리다**

사람의 감정은 단순히 보이지만 세밀하고 세심하다. 나도 모르게 상대방에게 상처를 주기도 받기도 한다. 이러한 감정들은 사람에 따라 풀리는 방법도 기간도 모두 다르다. 하지만 사회는 이러한 여유를 주지 않는다. 상대가 알아차리지 못하면 스스로 감정을 보살펴야 하고 풀어주어야 한다.



SKETCH



USER



ZERO-STRESS는 자신의 감정이 훼손되기 전에 취침시간이나 개인 시간을 통해 이 기기에 누워 휴식을 취하는 동안 자기장으로 자신의 망가진 감정을 정상적으로 조절해 줄 것이다.

TECHNOLOGY



ZERO - STRESS의 핵심 기술은 최신 치료법의 하나로 TMS(transcranial magnetic stimulation)로 불리는 최신 자기(磁氣)치료법이다. 강력한 자기장 발생기를 머리 전체에 씌워 대뇌 특정 부위의 흥분을 가라앉히는 방식이다. 원래 우울증, 불안장애나 편두통에 사용되던 치료법이었다.

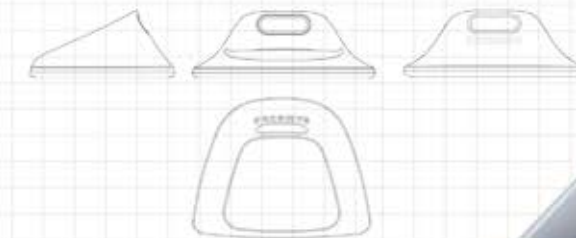
PARTS



How to use



DRAWING



WIDTH 401
LENGTH 314.1
HEIGHT 149.4



PREST

Present the rest cushions for you.

콘크리트 안의 사람들은 모두 숨쉬지 못하는 잡초다. 쉬는 것도 짊어져 쉬어야 하는 삶 속에서 그들은 무슨 생각을 하고 있을까? 잠깐의 여유도 효율성을 따져 쉬어야 하는 사무실안의 사람들을 위해 의자에서 이루어질 수 있는 휴식에 대해 생각하게 되었다. 그 과정에서 최대한 기계들과 딱딱함에서 벗어 날 수 있는 둥글고 말랑한 것을 디자인하기로 했다.

프레스트는 이를 돕기위한 쿠션키트로, 사용자들에게 안락함과 싱그러움을 한 디자인이다. 사용법대로 써도 좋고 내 마음대로 꾸겨 사용할 수 있다. 휴식을 선물한다는 'PREST'로 이름을 짓고 이를 편히 담을수 있는 패키지도 함께 만들어, 실제로 선물로 줄 수도 있다.

눈에 편한 컬러와 유기적인 형체는 사람들에게 일종의 안심을 심어준다. 또한 쿠션에서 느낄 수 있는 풀 내음은 사용자들에게 잔디밭에 있는 듯한 느낌을 준다. 프레스트 키트를 이용하여 안락을 느끼는 사람들에게 자연을 떠올리게 하고 그 떠올림을 행동으로 옮기게 하는 매개체가 되길 바란다.



시야가 가려지거나 기댈수 있다는 느낌이 들면 긴장을 늦추게 된다. 눈, 목, 발 등 다양한 신체 구조에 맞게 본인 마음대로 이용하면 된다.



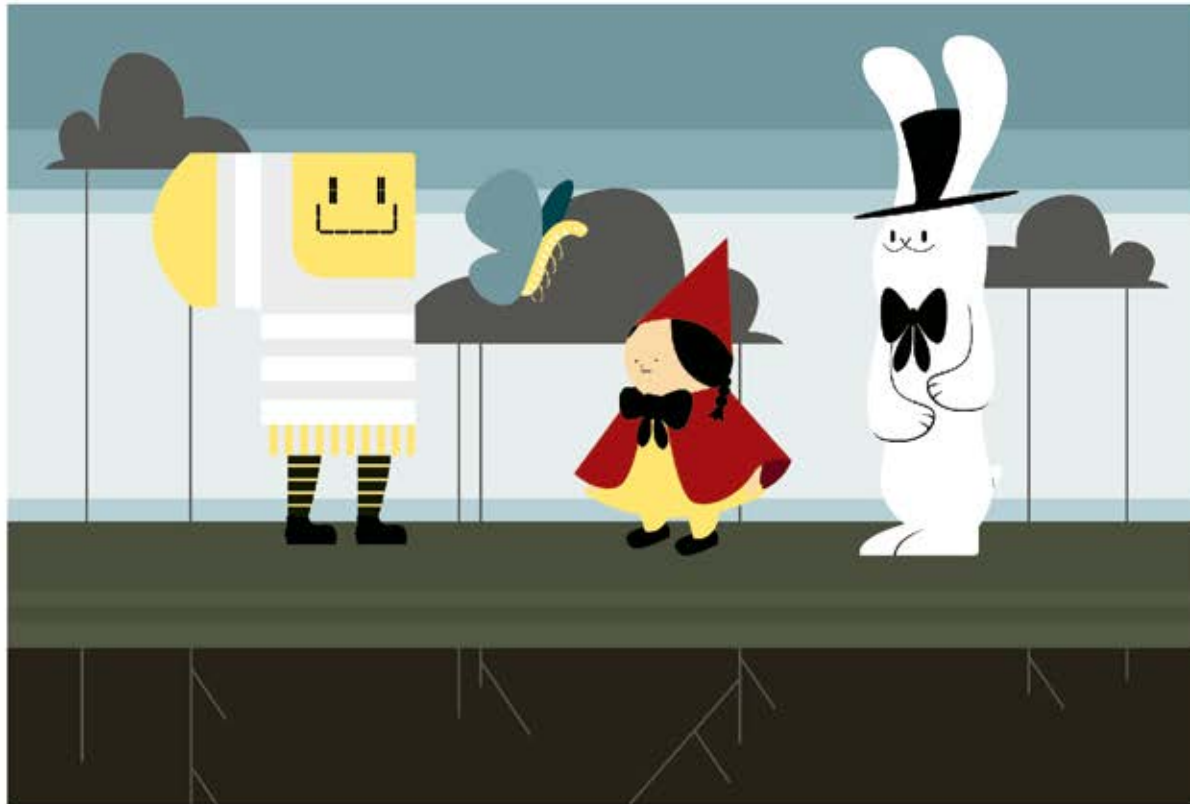
빠꾸기시계 속 빠꾸기에는 이름이 없다.

그 것들(it)

빠꾸기시계 속 빠꾸기에는 이름이 없다.

한 시간이 지날 때마다 시계의 세상은 한 발짝 나아가고 빠꾸기가 나와서 울며 인형들이 춤을 춘다. 관심을 가져도 잠깐의 킬링타임일 뿐, 관계가 지속되지 않는다. 이렇게 아무도 관심을 갖지 않는 낯고 작은 빠꾸기시계 저 안쪽 벽 너머에 이 토이들의 세계가 펼쳐져 있다. 그리고 그 공허함을 채우기 위해 다른 it의 정체성을 약탈하러 무덤덤한 표정으로 집을 나선다. 우리도 마찬가지다. 우리는 매일 시간에 맞춰 나에게 의미 없는 일을 하러 집을 나서고, 다른 이의 관심과 애정을 받지 못한 채 집에 돌아와 잠을 청한다. 이러한 하루들의 반복 속에서 나 자신의 존재 가치는 점점 희미해진다. 내가 좋아하는 일로 여가를 즐기는 시간엔 커녕 낙오되지 않기 위해 발버둥 치는 삶 속에서 자기 자신을 되돌아보는 시간조차 없다.

이 아트토이는 이러한 현대인의 지치고 피폐한 정신을 보듬어줌과 동시에 잠시라도 자신의 삶을 돌아보게 되는 매개체 역할을 하기를 바라며 제작하였다.



customize wall shelves

make your own number

1인 가구 소비가 늘어나면서 크기는 줄이되 성능을 유지하는 소형가구가 증가하고 자기 가치 제고와 여가를 향유할 수 있는 소비 형태가 늘어나고 있다.

이러한 소비 형태에 맞춰 공간 절약적이고 사용자의 취향에 맞춰서 디자인할 수 있는 벽걸이 형 선반과 자신만의 공간을 만들고 싶어 하는 니즈를 반영하여 현대인의 시간 개념을 선반에 적용시켰다. 공간의 효율성과 단순함을 제공함으로써 공간을 활용할 수 있고, 단순한 변형으로 여러 가지 형태를 만들 수 있는 선반이다.

소비자가 원하는 형태의 모양을 선택할 수 있도록 숫자 소품을 디자인하여 각 요소들의 변화를 통해 다양한 분위기를 연출할 수 있다.



CUSTOMIZE WALL SHELVES

make your own number



SKINCARE SET PACKAGE

FULL-STEPS ABSOLUTE SKIN CARE

여성의 피부는 메이크업을 하고 메이크업을 지우는 과정을 끊임없이 반복하나 화려한 메이크업 뒤편의 클렌징과 기초 케어 단계는 쉽게 잊히고 만다.

마케리마키는 메이크업 과정에서 잊히는 가장 중요한 부분인 클렌징을 중점으로 만들어진 브랜드로 피부가 다치지 않도록 메이크업의 시작과 끝을 책임지고 있다. 그러나 마케리마케에서 추구하는 토탈 스킨케어 시스템이 진정으로 이루어지기 위해선 메이크업의 끝이라고 부르는 클렌징 단계에서 더욱 확장되어 피부의 시작인 기초 스킨케어까지 이어져야 한다. 체계적인 시스템과 순서를 거쳐 건강한 피부를 만들기 위해 마케리마케의 콘셉트에 맞춘 스킨케어 패키지를 디자인해보았다.



역방향 펌핑 방식을 사용한 패키지는
정교한 손질 그대로 유지한채 기초단계를
시작할 수 있도록 한다.

모든 패키지는 리플을 간편하게
펼쳐서 사용하는 방식으로 지속적으로 사용할
수 있으며 이런 방식으로 제품을
사용할지 사용자가 선택할 수
있는 것이 장점이다.



make
remake
마케리마케

다양성을 찾아내고
일상에 꼭 필요한
성분만을 지어내어
효과적인 피부 케어
시스템을 유지하는 토탈
스킨 케어 시스템
에서 확장하여 최다
한 건강하고 청결한
이미지를 주도록
디자인 하였다.



FULL - STEPS ABSOLUTE SKIN CARE
MAKE REMAKE FACIAL LINE



A small desert on my table

아름다운 고요함

“사막은 아름다워”

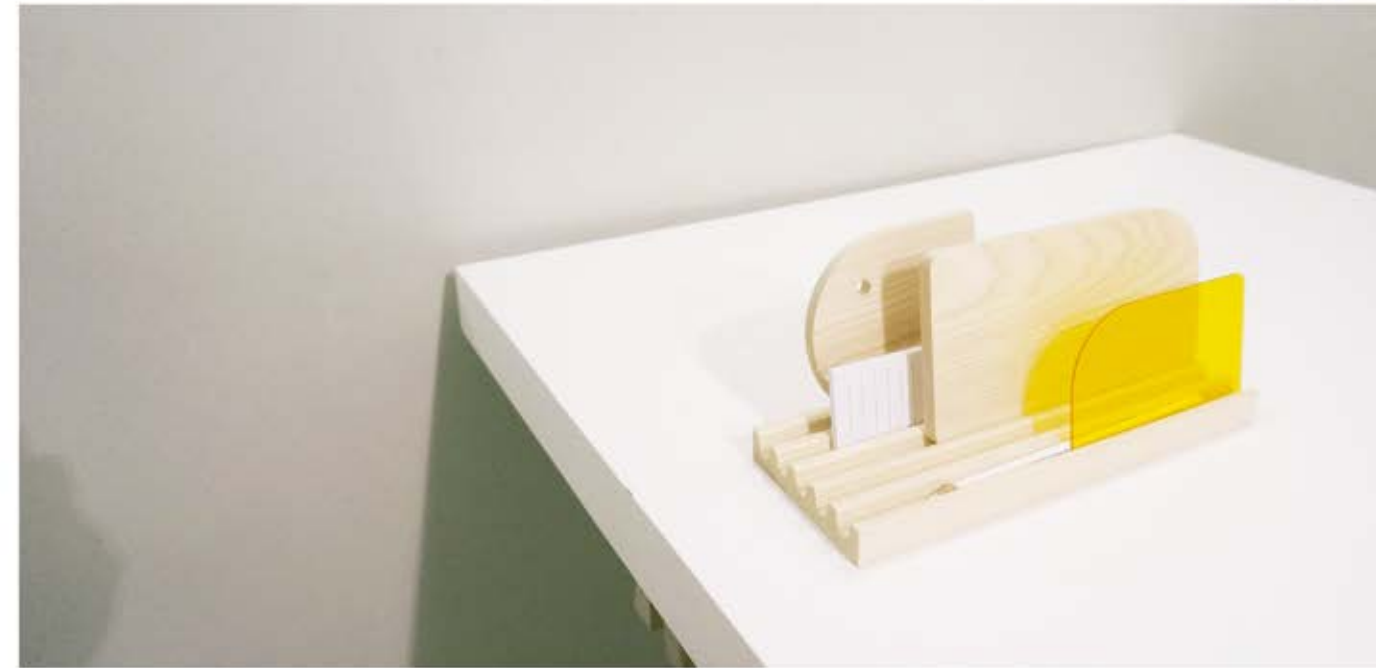
어린왕자가 말했다. 그것은 사실이었다. 나는 언제나 사막을 좋아했다. 모래 언덕 위에 앉아있으면 아무것도 보이지 않으며 아무 소리도 들리지 않는다. 그러나 그 침묵 속 찬란한 아름다움이 숨어있다. “사막이 아름다운 것은 그곳 어딘가에 샘을 감추고 있기 때문이야.”

[생텍쥐페리 _ 어린 왕자]

무미건조한 사무실의 온도, 친해지고 싶지 않은 책상 위, 어지럽게 나도는 사무용품. 주어진 공간 속 환기가 필요하다면 그것을 나는 사막이라고 표현하고 싶다. 누구든 어지러운 속에 아름다운 고요함을 찾을 수 있고 어둠 속에서 헤매더라도 별을 찾게 되듯이 모든 사람은 자신만의 사막을 가지고 있다. 나만이 간직할 수 있는 사막에서 숨죽이며 따스하게 풍겨 나오는 감정을 만나길 바란다.



▲ The desert is beautiful / concept story video



▲ A small desert 250x98x105 (mm) / Office supplies case

pic box

어느 것 하나 놓칠 수 없는

요즘은 화려하지 않아도 주변에 나의 사람들과 그들만의 공간에서 함께 mood를 만들어나가는 것을 추구한다. 그러기 위해선 필요한 것들이 몇 가지들이 있다.

'pic box'는 필요한 것들을 골라 담아 언제 어디서든 사용자가 원하는 것을 연출하고 싶은 분위기를 만들어준다.

Modular System으로 mood 환경을 선택하면 공간에 맞는 최적화된 설정으로 연출된다. 공간에 어울리는 영상과 사운드의 조화, 그에 따른 조명의 조도와 컬러까지 pic box는 조화롭게 연동된다. 음악과 조명만 필요한 순간에도 프로젝터를 들고 가지 않아도 유연하게 분리가능한 pic box는 원하는 어플리케이션만 선택해 사용할 수 있다.



pic box

pic box-

Nowadays even if it's not flamboyant the people around me try to seek in creating the mood. In order to do that, there are some things that are needed. The 'pic box' allows the user to pick what they need whatever and whenever in order to direct in creating the mood.



Modular system

If you choose to change the environmental mood from the Modular System it directs you in optimizing the best setting. The pic box can link harmoniously the sounds, video, luminosity, and color. There is no need of bringing a projector when only needing music and lights. You can easily bring a pic box that can be taken apart and select the desired application.



mountain

산

산과 바다, 물에 비친 하늘, 산 골짜기에서 들리는 소리.

일어나자마자 날씨를 알 수 없을까? mountain은 뉴스를 보고 날씨 정보를 아는 것이 아니라 침대 옆에서 하늘을 보며 그 날 하루의 날씨를 직관적으로 보여주는 제품이다. 해가 뜨면 물에 비친 하늘을 보여주듯이 mountain은 제품이 아닌 제품의 놓여진 공간에서 하단의 프로젝터 빔을 사용해 공간이 하늘에 물든 모습을 바닥에 보여주며 하루의 날씨를 하늘로 알려준다. 또한 산의 높낮이를 표현하는 등고선을 스피커에 적용시켜 위에서 보면 등고선의 형상을 볼 수 있다. 산의 골짜기에서 소리가 나듯이 골짜기 형상을 띤 스피커는 날씨를 알려주거나 음악을 들을 수 있는 스피커의 기능을 한다. 저녁에는 무드등으로 빛을 조절하여 사용하여 골짜기의 형태의 스피커에서 음악을 들을 수 있다.

‘해가 뜨면 하늘이 물들어 비친다.’



mountain

"When the sun rises,
The product absorbs the sunlight and shines on you."



PRISM

퍼스널 컬러 체킹 디바이스

사람은 고유의 퍼스널 컬러를 가지고 있다. 개인의 피부톤, 모발 색, 눈동자 색 등으로 판단되는 퍼스널 컬러는 개인차가 심한 만큼이나 다양하다.

첫인상과 관련하여 퍼스널 컬러에 대한 관심도가 높아지고 있다. 특히 화장품을 선택할 때 퍼스널 컬러에 대한 이해는 중요하다. 자신과 부합하는 색조 화장품을 고르기 쉽지 않으며 맞는 색상을 선택하지 못했을 때 낭비되는 화장품들이 매우 많다.

프리즘은 개인의 퍼스널 컬러를 측정할 수 있는 제품이다. 앞면 카메라로 개인의 모습을 촬영한 후 후면의 빔 프로젝터를 통해 자신의 퍼스널 컬러 진단 결과와 이에 맞는 색조 화장품을 추천받을 수 있다.

매장에 비치되는 이 제품은 사용자 고유의 컬러와 맞는 색조 제품을 구매할 수 있게 도와 준다. 또한 매장 방문의 흥미도를 높여줄 것이다. 프리즘을 통해 고유의 색을 찾아보자.



Dyson Fan Future Design

Dyson Esencial Bladeless Fan

Dyson의 날개없는 선풍기는 이미 기존 선풍기의 형태에서 혁신적으로 바뀌었다. 날개 없는 선풍기가 인기를 얻을 수 있었던 것은 바로 선풍기처럼 보이지 않았기 때문이라고 생각한다. 사람들은 더이상 전자제품의 기능만을 보고 사지 않고 하나의 인테리어 소품으로서의 역할을 할 수 있는 제품을 선택한다. 그래서 기본조형의 형태를 가진 미래의 다이슨 선풍기를 제시하려고 하였다.

1. Mini Desk Fan

책상 위에 올려진 물건들은 많고 복잡하다. 데스크용 선풍기를 사용할 때에는 콘센트 선이 방해가 될 때도 있다. Dyson의 미니 선풍기는 무선충전이 가능하기 때문에 간편하고 슬림한 형태로 공간을 활용할 수 있다.

2 .Stand Fan

원 안에서 홀로그램방식의 불빛이 나온다. 이는 사용자에게 바람의 세기, 예약시간을 시각적으로 보여준다. 이는 사용자가 편리하게 사용할 수 있도록 해준다.



1. Mini Desk Fan

Styling Of Fan

Electronic products is also one of the interior products.
No more of the people, not to pursue the function only.



2 .Stand Fan



Minimal design
Interface fuction
Infor to the user as graghics



dyson

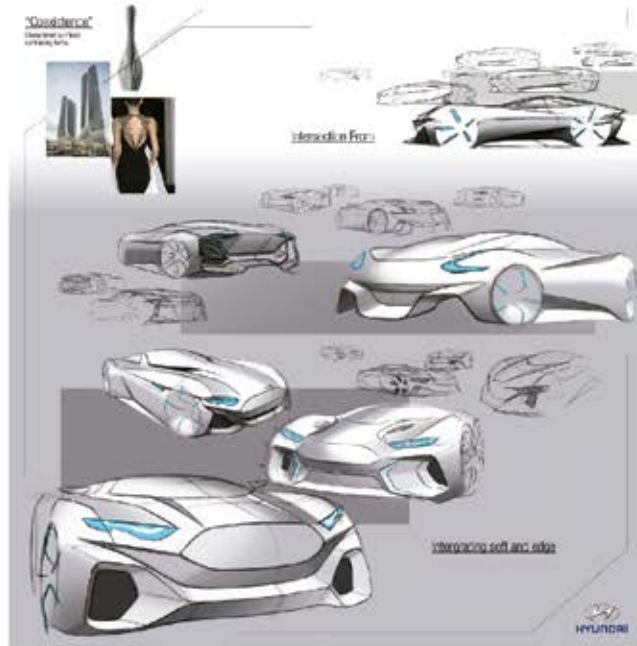
Gene- Coupe

New Generation of Genesis

‘차별화된 고급감’의 제네시스 디자인 철학을 받들어 기존의 전형적인 Coupe의 형태에서 벗어나 새로운 프로포션을 제시한다.

기존의 Coupe 형태에서 그린하우스의 높이를 최대한 낮게 설계하면서 벨트라인은 아래로 더욱 내려 새로운 높이와 길이를 제시한다. 이를 통해 타브랜드와 차별화 되는 프로포션을 보여준다.

‘allegant’ 단어에서 느낄 수 있는 분위기와 제시하고자 하는 새로운 Coupe의 느낌을 ‘Coexistence’ 단어로 함축하여 전체적으로 볼륨감있는 형태를 띄고 있으면서 Signiture Line은 멋지게 표현하였다. 또한 ‘Coexistence’를 통해 전체적인 면의 흐름에서 현대에서 지향하는 Fluidic Sculpture의 형태를 찾아볼 수 있다.



Hyojelife Launching Display

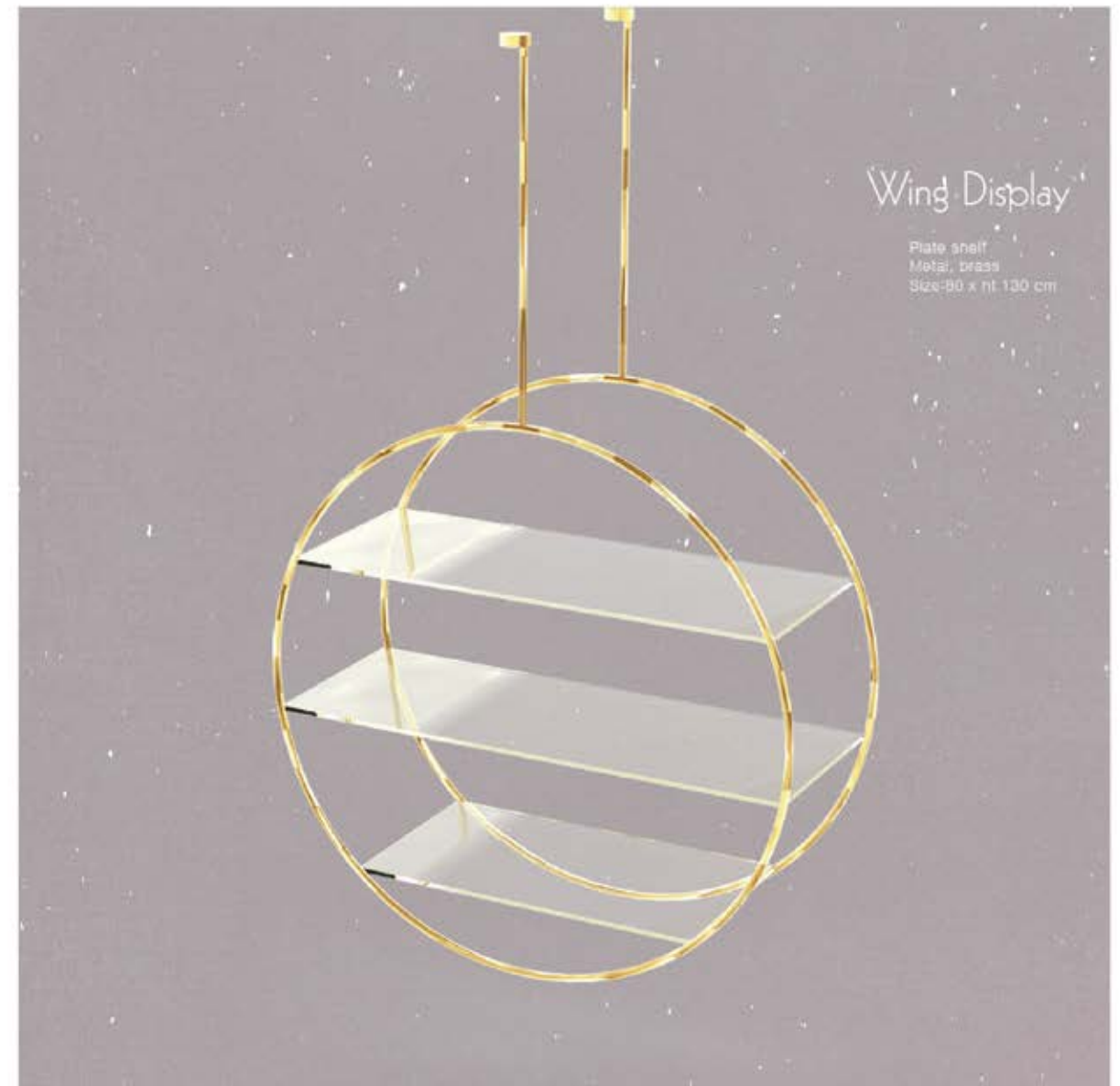
효제라이프 런칭 디스플레이 부스

효제라이프는 예술을 통한 더 나은 삶을 추구하는 세라믹 브랜드이다. 이번 론칭쇼에서는 '행복의 파랑새' 에디션을 선보이게 되었다.

누구나 행복한 삶을 원한다. 동서고금의 위대한 사상가들부터 오늘날의 인스타 유저까지 행복에 대한 수많은 관심을 다양한 방식으로 쫓고 있다. '과연 어떠한 삶이 참된 행복일까' 너무 쉬운 질문이지만 다른 한편으로는 너무 어려운 이 물음에 대한 해답은 바로 어릴 적 즐겨 읽던 동화 파랑새 이야기에 담겨있었다.

동화 속 주인공들이 찾아 나서는 행복을 상징하는 파랑새는 결국 다른 곳이 아닌 우리 가까이에 있다는 이야기는 일상에 대한 인식과 태도를 새롭게 바라보게 해준다.

마치 파랑새가 물고 온 접시를 연상시키듯 천장에 매달린 디스플레이 위에 접시가 놓이게 된다. 접시 속에 담긴 파랑새와 마주하며 우리의 일상을 좀 더 소중하게 바라본다면 행복이 어느새 손에 잡힐 듯이 다가와 있음을 느낄 것이다.



Potato Peeler

SWIT

몇 년 전부터 시작된 쿡방의 인기는 요리에 대한 사람들의 관심을 끌어올렸다. 요리에 대한 관심은 늘어났지만 초보 요리 입문자들은 요리를 함에 있어서 어려움을 느낀다. 그 요인 중 하나가 요리도구사용에 있어서 어려움을 느낀다는 것이었다. 요리도구 중 감자 깎기에 대하여 깊이 생각해 보았고, 사용 중 미끄러움, 부상의 위험이 있다는 문제점들에 집중하였고, 이러한 문제점들을 해결할 수 있는 새로운 감자 깎기의 형태를 디자인하였다.

마카롱 형태의 실리콘 케이스를 열면 감자의 표면을 긁어낼 수 있는 패턴이 들어간 실리콘 Potato peeler가 나온다. 여기에 감자를 넣고 손으로 돌려가며 감자의 껍질을 벗길 수 있으며, 세척은 흐르는 물에 닦는다. 보관은 dessert tray에서 모티브를 받아 디자인한 전용 거치대에 부착하여 사용성을 쉽게 하였다.

Swit(Sweet+Wit)라는 이름처럼 요리를 하면서 사람들이 요리의 과정을 달콤하고 재미있는 시간을 보낼 수 있도록 디자인하였다.



Shadow Beam

그림자 동화 & 조명

아이의 정서에 많은 영향을 미치는 것은 부모와의 교감이다. 아이와 교감을 나누기 위해 집에서 가장 쉽게 해줄 수 있는 것은 바로 동화책 읽어주기이다. 아이들은 어렸을 적 얼마나 아빠의 무릎 위에 앉아 읽었던 동화책의 내용을 오랫동안 기억한다고 한다. 그 까닭은 부모님에게 느꼈던 안정감과 정서적 교감이 아이들에게 좋은 기억으로 각인되기 때문이다. 하지만 아이들에게 있어서 모든 동화책이 재미있는 것은 아니다. 또한 쉽게 지루해한다.

새도 빔은 아이와 더 특별한 교감을 형성할 수 있는 도구이며 더 재미있고 흥미를 느낄 수 있는 동화이다. 새도 빔은 아이들이 흥미 있어 하는 그림자놀이를 활용한 도구로서 벽면에 그림을 비추어 아이와 이야기를 만들며 놀 수 있게 한다.

페이퍼스토리북이 포함되어있어 이것을 조명 앞에 끼워 한 프레임씩 당기면서 벽면에 비추면 스크린 영상같이 재미있는 그림들이 펼쳐지게 된다. 또한 그림자 동화는 아이와 부모님이 직접 이야기를 만들어 갈 수 있기 때문에 아이의 상상력과 창의력을 키우는데에 도움을 준다.



Shadow Beam

with paper story book

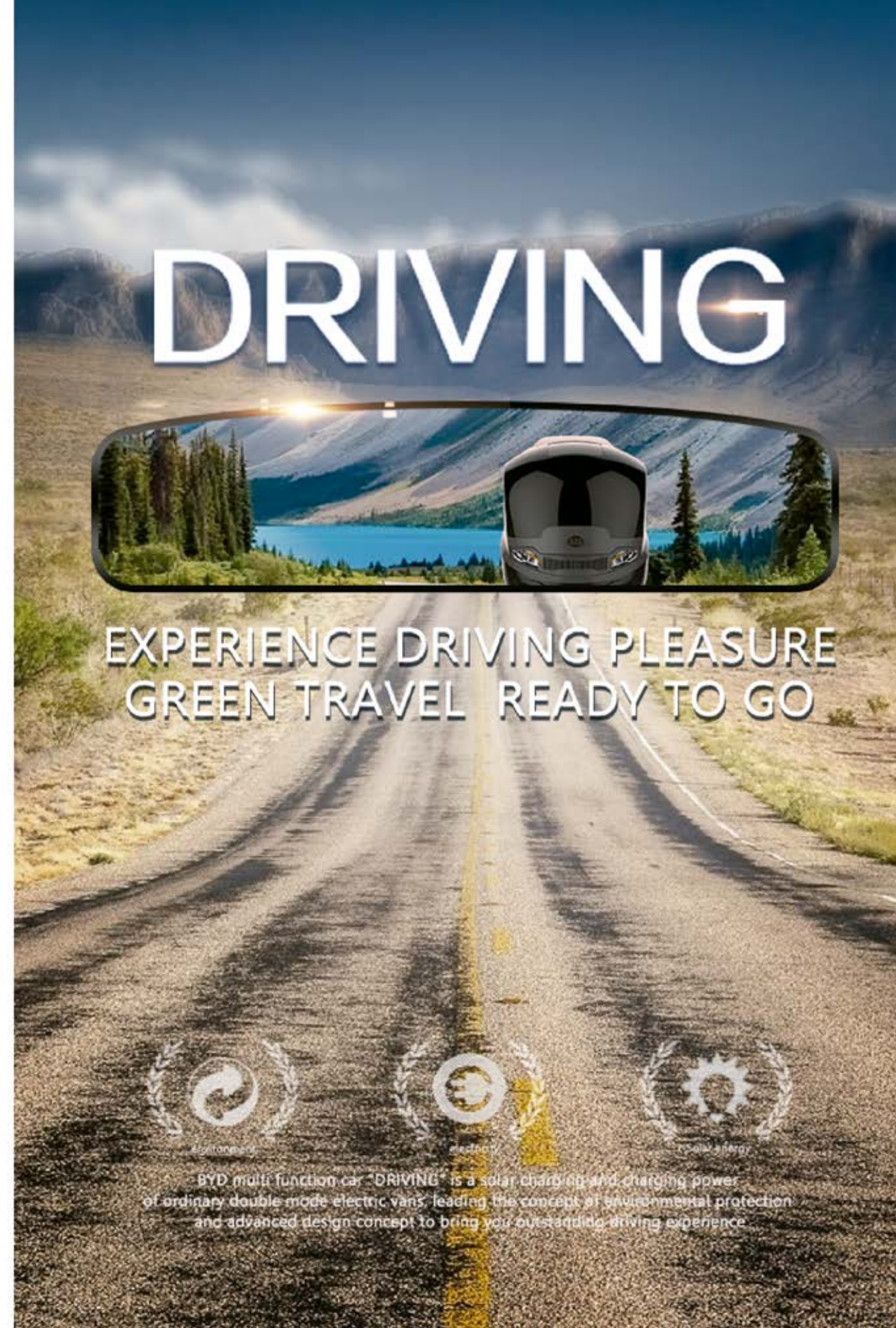


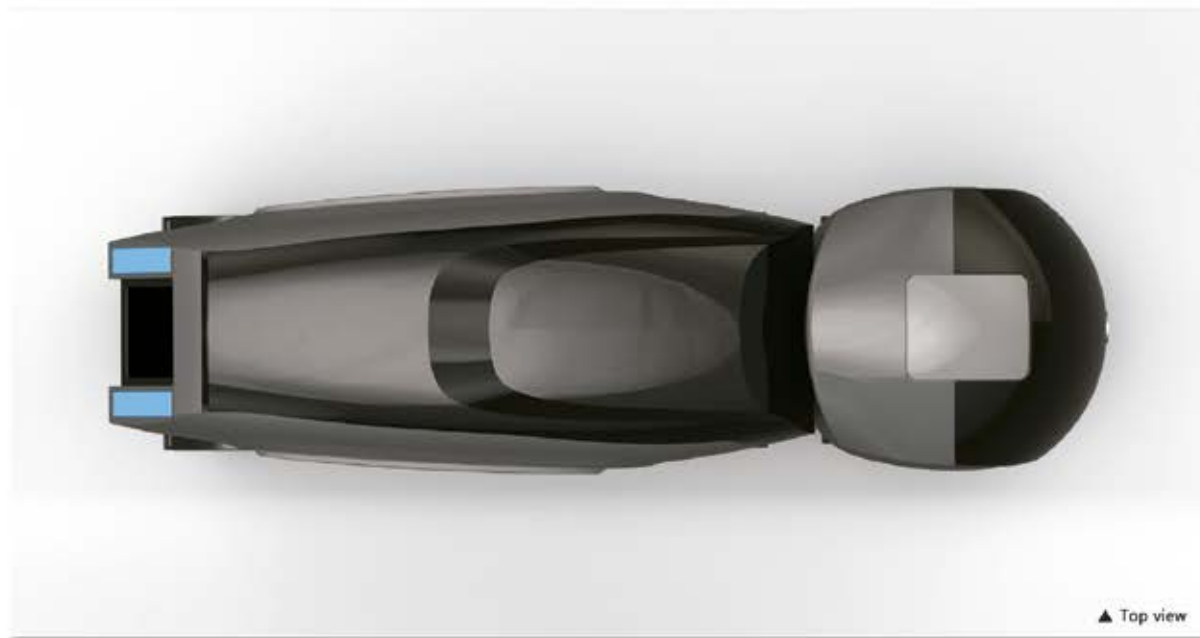
DRIVING

Car design of multi-function car

BYD DRIVING is a multifunctional electronic-powered estate car in which the polar charge integrates with the normal charge. The leading environmental concept and advancing appearance design will give you excellent driving experience. The use of DRIVING is widespread because of the design concept. It not only can be used as the family tour car, but also a moving type dinning car and a cargo transport vehicle. The core idea of the design concept is environmental friendly, which is strongly embodied in the solar charger.

Getting away from the noisy city and polluted air, instead, starting a journey right now with families and friends in DRIVING.





The leading environmental concept and advancing appearance design will give you excellent driving experience. The use of DRIVING is widespread because of the design concept. It not only can be used as the family four car, but also a moving type dining car and a cargo transport vehicle. The core idea of the design concept is environmental friendly which is strongly embodied in the solar charger getting away from the noisy city and polluted air. Instead, starting a journey right now with families and friends in DRIVING.

시각디자인

Identity Design / Digital media design / Package Design

I-01 | P-01



I-03



I-04 | D-01



I-11 | P-06



I-12 | P-07



I-13 | P-08



I-05 | D-02



I-06 | P-02



I-07 | D-03



I-14 | D-05



I-15 | P-09



I-16 | D-06



I-08 | P-03



I-09 | P-04



I-10 | D-04



I-17 | P-10



I-18 | P-1



I-19 | P-12



공업디자인

Product System Design / Product & Transportation Design

I-20 | D-07



황보라
010. 2552. 3434

I-21 | P-13



Geng Chuyu
010. 6860. 0904

I-22 | P-14



Wang Yujue
010. 2598. 8864

S-01 | T-01



조준회
010. 4753. 0082

S-02 | T-02 | I-02



김덕우
010. 6462. 8138

S-03 | T-03



김은경
010. 6265. 9286

S-04 | T-04



장보라
010. 4797. 3065

S-05 | T-05



조하나
010. 3993. 4791

S-05 | T-05



최영하 엔터테인먼트 소프트웨어, 영상전문
010. 5269. 9179

S-07 | T-07



박대현
010. 2399. 5970

S-08 | T-08



손진신
010. 3030. 8422

S-09 | T-09



오재민
010. 6397. 5403

S-10 | T-10



S-11 | T-11



S-12 | T-12



S-19 | T-19



S-20 | T-20



S-21 | T-21



S-13 | T-13



S-14 | T-14



S-15 | T-15



S-22 | T-22



S-23 | T-23



S-24 | T-24



S-16 | T-16 | P-05



S-17 | T-17



S-18 | T-18





